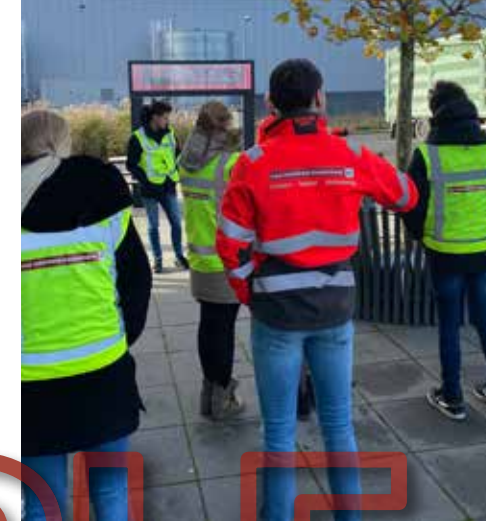


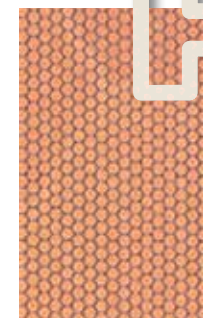
# MVO

# JAAAR 2022 VERSLAG





# PEOPLE



## Colofon

MVO-Jaarverslag 2022  
Van Happen Containers  
Weijerbeemd 10  
5651GN Eindhoven

Dit MVO-jaarverslag is samengesteld voor de verslaglegging van de presentaties op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

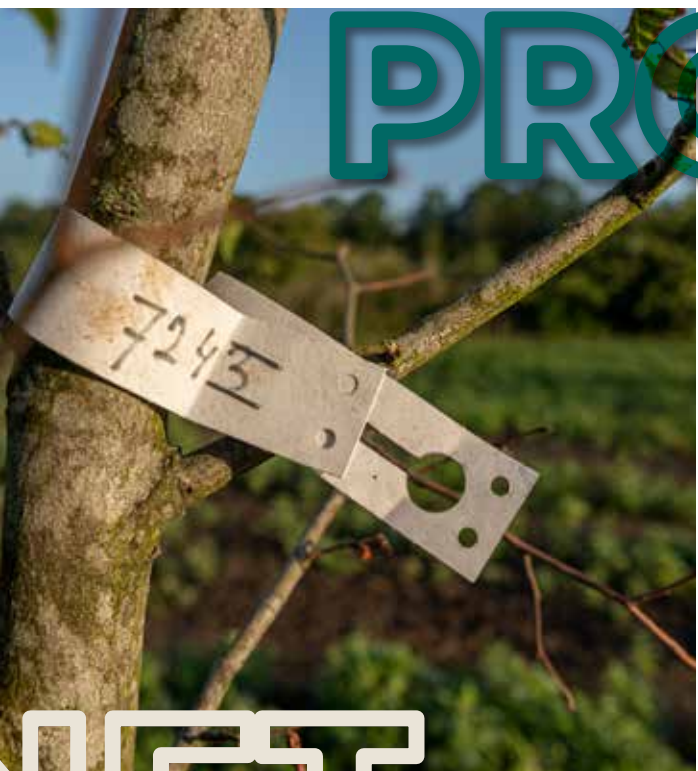
Het is gepubliceerd op de website [mvo.vanhappencontainers.nl](http://mvo.vanhappencontainers.nl), waarmee wij er van uit gaan dat het niet afgedrukt wordt.

Heeft u inhoudelijke reacties of suggesties? Mail deze dan aan [duurzaamheid@vanhappencontainers.nl](mailto:duurzaamheid@vanhappencontainers.nl) of neem telefonisch contact op.

Wij wensen u veel leesplezier

© Van Happen Containers





# PROFIT



# PLANET



# INHOUD

## PEOPLE

FEITEN EN CIJFERS	6
DE MANNEN VAN HET ECHTE WERK	8
CHARLES EN POMPIDOM	9
KENNIS DELEN	10
MARATHON EINDHOVEN	11
VOLGENDE GENERATIE	11

## PLANET

FEITEN EN CIJFERS	12
CO2 AFVANGEN MET OLIFANTSGRAS	14
DUURZAAM GROEN	15
ENERGIEOPWEKKENDE GEVEL	16

## PROFIT

KNAP STAALTJE NIEUWBOUW	18
70 JAAR SAMENWERKING	20
EMISSIEVRIJE INZAMELING	21

## EVALUATIE

ROADMAP	22
CO <sub>2</sub> PRESTATIES	24
EVALUATIE	25
TERUGBLIK	26



# VOORWOORD

*Een jubileumjaar omdat we op 7 januari 2022 precies 85 jaar jong zijn geworden. Een boek schrijven over de rijke historie van dit familiebedrijf is dan ook geen gek idee, maar laten we ons beperken tot 2022.*

Het jaar waarin we, met steeds minder beperkende maatregelen vanwege dat virus, ons weer konden richten op waar we goed in zijn: klanten bedienen met een efficiënte logistiek en een modern en jong wagenpark. De investeringen in nieuwe en zelfs elektrische voertuigen zijn vol doorgezet, helaas konden fabrikanten niet leveren door de bekende oorzaken. Het zijn kleine tegenvallers die ons niet weerhouden om continu te innoveren en verbeteren.

Het voordeel van een 85 jarig familiebedrijf is, dat de koers wordt doorgezet waaraan waarde wordt gehecht door directie en onze klanten. En dat hebben we samen met de stakeholders ook gedaan. De beslissing om een nieuw sorteercentrum te bouwen, waar we inpandig nog meer afvalstoffen kunnen klaarmaken voor hergebruik, was al eerder genomen en kwam in 2022 tot uitvoering. Die koers moet ons in 2023 als bedrijf nog meer circulair maken dan we al zijn.

Het andere kenmerk van ons familiebedrijf zijn onze mensen: zij voeren de dienstverlening uit en zijn het waard om in te investeren. Waar onze Academy 12 jaar geleden startte als rij-opleiding, is ze nu uitgegroeid tot opleidingscentrum, waar ook cursussen over afvalstoffenvervoer en veiligheid worden gegeven. Een ontwikkeling die de komende jaren voortgezet wordt.

Kennisoverdracht is een derde thema: als medewerkers, klanten en ook jonge mensen weten hoe de vork in de steel zit, creëren we niet alleen meer begrip maar ook interesse in deze waardevolle branche. Een pijler die we koesteren in ons MVO-beleid. Het aantrekken van de juiste mensen met de juiste kennis is soms lastig in de huidige arbeidsmarkt. Het lukt toch om weer te groeien en de investering om kennis te delen doen we dan ook met een duidelijk doel.

Investeringen in innovatie en maatschappij vindt u terug op de gevel van het hoofdkantoor, waar we de primeur hebben van het eerste gekleurde lichtgewicht zonnepaneel. Niet alleen mooi en duurzame energie leverend, maar ook volledig demontabel na de technische levensduur. Symbolisch

voor wat wij willen bereiken: het steeds opnieuw kunnen inzetten van grondstoffen.

Maatschappelijke betrokkenheid hebben we gevonden in Carbon Farmers; een initiatief van LTO waar agrariërs in staat worden gesteld om Miscanthus Giganteus te telen, zeg maar olifantsgras. Dat neemt niet alleen zeer snel CO<sub>2</sub> op, maar is te oogsten als biobased bouw materiaal. Hiermee bereiken we dat de boer een nieuwe inkomstenbron heeft en dat er alternatieven zijn voor bouwmaterialen. Laten dat nou twee branches zijn waarin wij veel klanten mogen bedienen.

Tot slot, is onze ambitie onverminderd groot. In deze turbulente tijden met een energiecrisis, tekorten aan grondstoffen, lange levertijden en een krappe arbeidsmarkt, houden wij moed en veranderen wij de koers niet. Als 85-jarige weten we dat er goede en slechte tijden zijn, de kunst is om mee te veren en te blijven vasthouden aan je koers. En daar zijn wij volop mee bezig.

Directie Van Happen Containers  
Mark van Happen, Arno van Happen, Sjef van Eck,  
Peter Jongmans en Jasper Lauwers



# PEOPLE

Zonder onze eigen mensen zijn we nergens. Van lasser tot chauffeur en planner tot vrachtwagenmonteur. Dag in, dag uit houden zij Van Happen Containers draaiende. We groeien nog steeds, wat zorgt voor meer werkgelegenheid en meer nieuwe collega's. Ook in 2022 hebben we deze groei mogen realiseren. Door middel van interne opleidingen, worden medewerkers aangemoedigd om binnen het bedrijf te groeien en nieuwe uitdagende functies te bekleden. In 2022 zijn er 51 medewerkers doorgestroomd.

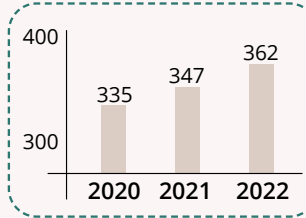
Daarnaast vinden wij het ook belangrijk om aandacht te besteden aan je klanten en stakeholders. Kennis delen met diegenen die ook stappen willen maken richting de circulaire economie. Dat deden we onder andere met bouwbedrijf Van Wijnen. Met hen hebben we het succesvolle project Parc Heilaar gedraaid waarbij veruit de meeste afvalstromen aan de bron zijn gescheiden. Projectleiders en uitvoerders kwamen langs om te zien wat er met het afval gebeurt als de container is opgehaald.

Kennis delen doen wij met meerdere stakeholders. Duurzaamheid krijgt steeds meer aandacht op scholen, onder leerlingen en studenten. Om hen een kijkje te laten nemen in de afvalkeuken, werden er in 2022 meerdere groepen leerlingen en studenten uitgenodigd om te zien hoe het behandelen van afval in zijn werk gaat en te laten inzien waarom afval scheiden belangrijk is op weg naar een circulaire economie.



## AANTAL MEDEWERKERS

Gezien de arbeidsmarkt van 2022 was het een moeilijk jaar als het aankomt op aantrekken van nieuwe medewerkers. In Nederland is zo'n 1 op de 5 mensen geswitcht van baan. Toch hebben we een groei gerealiseerd in het personeelsbestand, en daar zijn we blij mee.



## 362 FTE

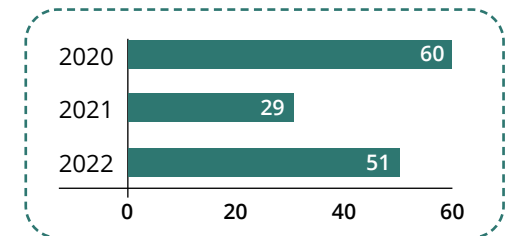
Dat is een toename van 15



## DOORSTROOM

Wanneer een medewerker al een tijdje meedraait, kent hij of zij al veel facetten van het bedrijf. Daarom wordt doorstroom intern enorm aangemoedigd. Van doorgroeien van C naar CE of doorstromen van inside sales naar accountmanager in de buitendienst. Veel medewerkers hebben deze kans met beide handen aangepakt!

## 51 MEDEWERKERS





## VAN HAPPEN ACADEMY

Via de Van Happen Academy worden niet alleen aspirant chauffeurs opgeleid, maar ook het personeel

wat verschillende cursussen en nascholing moet volgen. Daarnaast heeft de Academy ook de e-learning trajecten uitgebreid, bijvoorbeeld gericht op cybersecurity, speciaal voor het kantoorpersoneel. \*Omdat ook deze aantallen zijn meegenomen in dit onderdeel, valt het getal natuurlijk hoger uit.

2021  
19

2020  
22

**206 AFGESTUDEERDEN\***



## SOCIAL RETURN

Elk jaar weer dragen we bij aan Social Return. Door de inzet van stagiaires, het bieden van kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en het opleiden van jongeren en zij-instromers tot beroepschauffeur.

**15 STAGIAIRES, 1 WSW-ERS**

	2022	2021	2020
Stagiaires	15	6	6
WSW-ers	1	4	3
WBB-ers	0	0	0



## VERWIJTBARE SCHADES

Chauffeurs worden continu opgeleid, en dat werpt zijn vruchten af. Met cursussen en trainingen die door de Van Happen Academy worden verzorgd, hebben we een lichte verbetering gerealiseerd op het gebied van schades. De opleidingen worden continu verder ontwikkeld en geactualiseerd waarbij ingezet wordt op bewustzijn en gedrag.

**10,7 SCHADE PER MILJOEN KM** (een verbetering van 0,7)

2021  
11,4 /MLN KM

2020  
10,9 /MLN KM



## VERZUIM

Afgelopen jaren heeft er een stijging plaatsgevonden in het verzuim. In eerste instantie een lichte stijging, helaas is dit, mede door Covid, in 2022 flink toegenomen.

**7%**

Dit is een stijging van 1,07%

2021  
5,93%

2020  
5,34%



## INJURY FREQUENCY

2022 is geen goed jaar geweest als het aankomt op (bijna) ongevallen. Dat blijkt duidelijk uit het cijfer van afgelopen jaar. Afdeling KAM is structureel bezig met monitoren van situaties en instrueren van medewerkers.

**IF: 38,01**

2021  
7,38

2020  
21,5

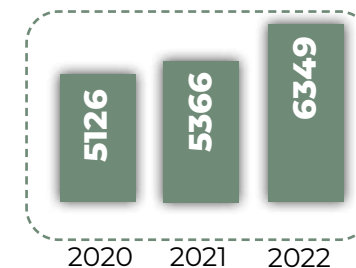


## VERZUIMDAGEN

In lijn met het verzuimpercentage is het aantal verzuimdagen aanzienlijk toegenomen.

**6349 DAGEN**

Dit is een toename van 983 dagen t.o.v. 2021.



# De mannen van het echte werk

*De dag van de Vrachtwagenchauffeur is een jaarlijks terugkerend fenomeen. Met zo'n 220 chauffeurs in dienst is dat reden genoeg om hen in de spotlight te zetten. In alle vroegte werden onze chauffeurs verast. ofja... vroeg... wat voor de één vroeg is, is voor de andere dagelijkse kost! Want voor dag en dauw staan onze chauffeurs op om onze klanten te bedienen.*

De Dag van de Vrachtwagenchauffeur vond plaats op donderdag 8 december. Ondanks de druilerige en koude ochtend, mocht dat de pret niet drukken. Via de rode loper, in de spotlight en gezellige muziek op de achtergrond deelde het managementteam en aantal directieleden een ontbijtje uit. De chauffeurs in Panningen, Moerdijk en Apeldoorn begonnen de ochtend ook met een ontbijtpakket en een praatje met directie en managers.



# Chauffeur Charles & Pompidoom SpeelGOED

*Met hart en ziel zet hij zich in voor de minima in en rondom Deurne, met kinderen in het bijzonder. Gratis speelgoed voor diegenen die het hard nodig hebben, want 'geld maakt niet gelukkig, een blij kind wel.' Onze chauffeur Charles Engelen doet het er 'gewoon' bij, naast zijn werk bij Van Happen Containers. In december is hij, samen met compagnon Ans van den Broek, uitgeroepen tot Brabander van het Jaar door Omroep Brabant met Pompidoom SpeelGOED.*

## POMPIDOM

'Brabander van het Jaar, ja, dat is een hele eer natuurlijk,' vertelt Charles. 'Ik wilde graag iets voor de minima betekenen in de omgeving van Deurne. Ans en ik kennen elkaar al van lang geleden en we troffen elkaar weer. Ik wilde graag helpen en ja, zo is Pompidoom ontstaan.' Charles heeft al een tijdje zijn garage aan huis getransformeerd tot shop, tot de nok gevuld met tweedehands of nieuw speelgoed.

## SHOPPEN OP ZONDAG

'We doen eigenlijk alles via Facebook, hier kunnen geïnteresseerden een afspraak maken om langs te komen in de shop. We nemen contact op, we vragen kort in welke situatie ze zitten. Door de situatie in te schatten, weten wij wat ze nodig hebben,' aldus Charles. Pompidoom is op zondag open op afspraak. Degenen die voor het eerst komen, krijgen ongeveer een half uur de tijd om te kijken wat Pompidoom te bieden heeft. Charles en Ans helpen natuurlijk met het uitzoeken van leuk speelgoed of een passend cadeau.

## SPONSORVERZOEK

'Tegenwoordig hebben we de luxe om te bepalen of we de gedoneerde spullen in de shop gaan zetten of

niet. Af en toe krijgen we goed bedoeld, afgedankt speelgoed wat eigenlijk niet meer herbruikbaar is voor een kind. Dit gooien we dan ook weg.' Via onze vertegenwoordiger, Bas Snoeijen, heeft Charles een sponsorverzoek bij Van Happen neergelegd. 'We hebben nu via Van Happen een 770 liter rolcontainer waar we niets voor hoeven te betalen, en dat is een hele mooie donatie!'

## VAN GARAGE NAAR PAND

Charles en Ans hebben veel energie, tijd en geld in Pompidoom SpeelGOED gestopt en dat doen ze elke dag nog met liefde en plezier. Inmiddels heeft Charles zijn garage ingeruild voor een pand een paar meter verderop. Deze is omgetoverd tot echte shop!



# Kennis delen

*Steeds vaker krijgen we de vraag van onze partners om mee te denken over duurzaam ondernemen. De bouwsector is in vergelijking met andere sectoren verantwoordelijk voor veruit het meeste afval. Samen met onze partner Van Wijnen wilden we dit 'probleem' tijdens het project Parc Heilaar in Breda aanpakken. Van Wijnen heeft de ambitie om in 2025 expert te zijn op het gebied van afvalloos bouwen.*

Van Happen Containers ging deze uitdaging dan ook graag aan om samen met Van Wijnen deze doelstelling te behalen. Voor het project Parc Heilaar werd een milieustraat ontwikkeld, waarbij 11 afvalstromen aan de bron werden gescheiden. Door duidelijke communicatie met speciaal gemaakte afvalwijzers is er uiteindelijk maar 8% restafval afgevoerd. Dit is een prachtig resultaat (bij andere bouwplaatsen is het gemiddelde bouwafval 50%). Het toont ons dat het mogelijk is om grote hoeveelheden afval aan de bron te scheiden. Dit project laat zien dat door kennis met elkaar te delen er mooie resultaten behaald kunnen worden.

Om het geslaagde project te vieren is er een bedrijfsbezoek georganiseerd. Op 2 en 9 juni waren zo'n 50 medewerkers van Van Wijnen uitgenodigd. Onder begeleiding van John (senior accountmanager) en Norbert (marketing manager) werden de gasten meegenomen voor een rondleiding. De centrale vraag van deze dag was: wat gebeurt er met het afval dat bij o.a. Parc Heilaar aan de bron is gescheiden? Na afloop van de rondleiding was er een presentatie van Gijs Derks, manager innovatie bij Van Wijnen, over duurzaam bouwen.





# Marathon van Eindhoven

Met een zonovergoten dag was het Marathon van Eindhoven met zo'n 25 000 deelnemers één groot succes. Op zondag 9 oktober 2022 liepen onze fanatieke collega's de Estafette Marathon, de 1/4 Marathon en Halve Marathon.

Met 4 graden en de helderblauwe lucht, staan de eerste lopers in de startvakken voor de Estafette Marathon en 1/4 Marathon. Onze 3 Estafette teams gingen om 10:00 uur van start om vervolgens binnen de 4 uur de finish op de Vestdijk te passeren. Zij liepen de hele marathon van 42,195 km, verdeeld over een team van 4 personen. Ook onze lopers van de 1/4 Marathon (10,55 km) en Halve Marathon (21,1 km) hebben mooie tijden neergezet en stuk voor stuk de finish gehaald. Petje af!

## De volgende generatie is de toekomst

*Als familiebedrijf is het belangrijk om de wereld goed door te geven aan de volgende generatie. Daarom nodigden wij in november Instituut Notenboom uit voor een rondleiding en presentatie. Pascal Govaerts (senior accountmanager) gaf een presentatie over Van Hapen Containers en hoe de afvalbranche in elkaar steekt.*

### INFORMEREN EN INSPIREREN

Ondernemerschap en de mens centraal stellen binnen je organisatie; dat waren de kernpunten die tijdens het bedrijfsbezoek aan bod komen. Voor ons is de volgende generatie belangrijk; zo investeren wij in onze mensen, bieden wij jong talent de kans en geven we gastlessen op scholen. De volgende generatie informeren en inspireren zodat we afval steeds beter kunnen recycleren en voorkomen dat deze grondstoffen

verloren gaan. **VAN VERKEERSVEILIGHEID NAAR DUURZAAMHEID**

Natuurlijk variëren de onderwerpen gezien de leeftijdsgroepen van leerlingen en studenten die bij Van Hapen Containers op bezoek komen. Voor basisschoolleerlingen is het erg interessant om te weten hoe het zit met verkeersveiligheid, denk aan het zicht van een vrachtwagenchauffeur en de dode hoek. Door deze kennis in praktijk te laten zien, blijft het veel beter hangen. Voor de studenten van Notenboom wordt er ingegaan op duurzaamheid, circulaire economie en hoe zij daar een bijdrage aan kunnen leveren. Het is een mooi gebaar om hen met onze expertise verder te helpen met lessen en presentaties.



# PLANET

Als afvalverwerkingsbedrijf in de transitie naar grondstoffenleverancier, liggen er veel uitdagingen als op het gebied van CO<sub>2</sub> reductie en klimaatplannen.

Bij Van Happen Containers hebben we te maken met veel processen en transporten. Dat zijn niet alleen de vrachtwagens, maar ook de bewegingen bij sorteer en overslag met heftrucks, shovels en kraanmachines. Daarbij komt ook het gebruik van de sorteerlijnen.

Aan ons de schone taak om deze processen in kaart te brengen en te kijken waar energie bespaard kan worden door de inzet van ander materieel en de nieuwste (emissieloze) vrachtwagens. In 2022 hebben we nieuwe innovaties opgepikt en ingezet om onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk te minimaliseren en deels te compenseren.

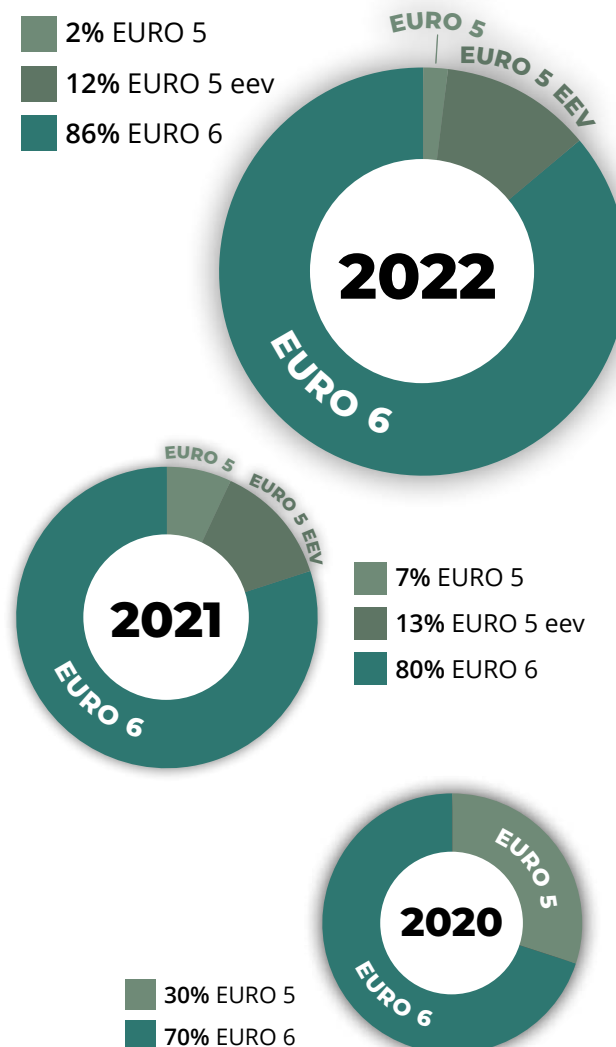
Zo zetten we in op de elektrificatie van vrachtwagens, personenauto's en materieel, gedeeltelijk geleverd in 2022, de rest volgt in 2023. Door vervolgens zelf electriciteit op te wekken, kunnen we stap voor stap toewerken naar energieneutrale processen. Daar is nog een hele weg voor af te leggen, maar het begin is gemaakt.

Voorlopig blijven we CO<sub>2</sub> uitstoten, maar blijven we ook investeren in het afvangen en vastleggen van CO<sub>2</sub> door de aanplant van gewassen die veel CO<sub>2</sub> opnemen zoals bomen en olifantsgras.



## WAGENPARK

Het wagenpark wordt steeds moderner en schoner. We hebben afscheid genomen van een aantal oudere wagens die flink wat kilometers hebben mogen rijden. Ook zijn de eerste elektrische wagens besteld, levering volgt in 2023.





## ENERGIE

Met een aantal optimalisaties en duurzame ontwikkelingen, hebben we een kleine afname van het elektraverbruik kunnen realiseren. Daarbij maakt Van Hapen Containers gebruik van groene stroom (windkracht NL) en heeft het geen effect op de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

**1.547.148 kWh**

Een afname van 225 MWh.



## PAPIERVERBRUIK

Sinds de start van het digitaliseren zijn er goede stappen gezet inzake het papierverbruik. De beperkte toename aan papierverbruik is een gevolg van de groei van de organisatie.

**4.590 KG**

Een toename van 974 kg.

**2021 3.910 KG**      **2020 3.616 KG**



## WATERVERBRUIK

Er is een dalende trend in het waterverbruik. In 2022 is er minder leidingwater verbruikt. Het waterverbruik is niet significant. Er wordt met name gecontroleerd dat er geen excessieve toename is aan waterverbruik.

**2.025 M<sup>3</sup>**

Een afname van 1.240 m<sup>3</sup>.

**2021 2.934 M<sup>3</sup>**      **2020 4.174 M<sup>3</sup>**

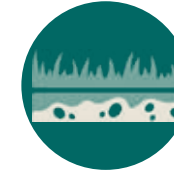
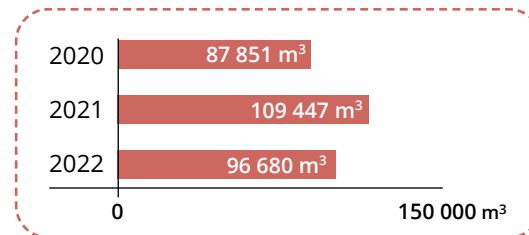


## GASVERBRUIK

Met de onzekere tijden van begin 2022, is er een aantal maatregelen genomen om het gasverbruik terug te dringen. Dat is gelukt, we hebben een aanzienlijke afname gerealiseerd ten opzichte van 2021.

**96.680 M<sup>3</sup>**

Een afname van 12.767 m<sup>3</sup>.

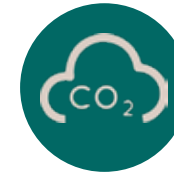
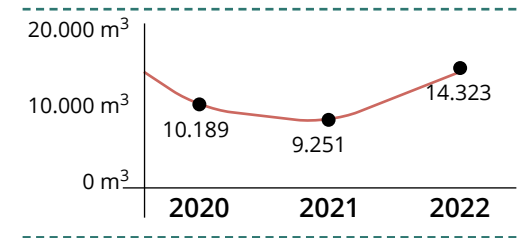


## GRONDWATER

Wij zetten in op het hergebruik van water, en het gebruik van grondwater in plaats van leidingwater. In 2022 zien we een stijging van grondwatergebruik.

**14.323 M<sup>3</sup>**

Een toename van 5.072 m<sup>3</sup>.



## CO<sub>2</sub>-UITSTOOT

Door verwerkingsprocessen en transporten te optimaliseren, proberen we iedere dag onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. In 2022 is dit niet helemaal gelukt, er is omgerekend een kleine toename in uitstoot.

**3,624 KG / M<sup>3</sup> AFVAL**

Een lichte verslechtering van de relatieve CO<sub>2</sub>-uitstoot.

**2021 3,587 KG/ M<sup>3</sup> AFVAL**      **2020 3,331 KG/ M<sup>3</sup> AFVAL**

# CO<sub>2</sub> afvangen met olifantsgras

*Met de koop van carbon credits door Van Happen Containers is het pilotproject van Carbon Farmers succesvol afgerond. Hiermee is een start gemaakt om koolstofboeren en duurzame ondernemingen aan elkaar te koppelen. Carbon Farmers is een initiatief dat op meerdere vlakken werkt aan de verduurzaming van Nederland, in eerste instantie door het stimuleren van de teelt van het gewas olifantsgras.*

Carbon Farmers stelt ondernemingen die aan hun klimaatneutraliteit willen werken in staat een deel van hun moeilijk te vermijden CO<sub>2</sub> uitstoot te compenseren. Met de koop van carbon credits (koolstofcertificaten) wordt geïnvesteerd in Nederlandse 'carbon farmers' (koolstofboeren) die olifantsgras verbouwen. Dit zorgt voor de afvang van grote hoeveelheden CO<sub>2</sub> en genereert tegelijkertijd extra inkomsten voor de agrarische ondernemer.

Mark van Happen: "We hebben ervoor gekozen om dit project te steunen, omdat het aansluit bij het DNA van ons bedrijf en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Van Happen Containers staat dicht bij de agrarische ondernemer. Zo werken we al jaren samen met LTO Ledenvoordeel om de afvalinzameling en -verwerking bij boerenbedrijven te verzorgen. Naast het voortdurend verminderen van onze eigen

uitstoot, willen we ook boeren helpen om hun bedrijf te verduurzamen. Tot slot geloven wij dat lokale, bio-based grondstoffen voor o.a. papiersubstituten en voor de bouw een belangrijke rol zullen spelen in de circulaire economie van morgen. Wij willen die transitie mee helpen aanjagen."

Olifantsgras (*Miscanthus giganteus*) heeft vele voordelen. Dit snelgroeïende 'supergewas' neemt zelf erg veel CO<sub>2</sub> op, tot wel vier keer zoveel als een regulier bos. Het is ook erg gemakkelijk te telen: eenmaal aangeplant levert het zonder bemesting en met minimaal onderhoud een jaarlijks rendement op voor tenminste 20 jaar. Daarnaast houden de diepe wortels veel water vast bij hevige regenval en gedijt het gewas goed in droge zomers.

In totaal zal Van Happen Containers door haar aankoop bijdragen aan de opslag van 500 ton CO<sub>2</sub> over 5 jaar. Hiermee worden 13 ondernemers gesteund die in totaal 40 hectare olifantsgras verbouwen. Bij Carbon Farmers staat elke credit voor één ton CO<sub>2</sub> opslag.

Meer informatie voor bedrijven die in eigen land willen bijdragen aan klimaatverandering en circulaire economie is te verkrijgen via [www.carbonfarming.nl](http://www.carbonfarming.nl).



A worker in a white protective suit and mask is using a spray gun to paint a container. The background is a dark, industrial setting with some equipment visible.

## Nieuwe verfinstallatie Duurzaam groen

*Sinds medio 2022 heeft Van Happen Containers de keuze gemaakt voor een geheel nieuw proces voor het spuiten van de containers. Samen met Wico Coatings is het gelukt om op een milieubewustere manier voor de spijterij te ontwikkelen, met een geheel nieuwe spuitinstallatie en verfsysteem.*

Het compleet nieuwe systeem gebruikt watergedragen verf voor het verfraaien en beschermen van alle oppervlakken. Het vorige systeem werkte met oplosmiddelhoudende verven, die veel VOS (vluchtige organische stoffen) bevatten. Het compacte nieuwe systeem maakt gebruik van watergedragen verf met een twee componenten technologie. Dit zorgt voor een aanzienlijke reductie van de schadelijk VOS-dampen die het oude systeem wél met zich meebracht.

De voordelen van het spuiten met de nieuwe installatie is dat deze ervoor zorgt dat de spijter zelf geen verf meer hoeft te mengen en dat er nooit teveel verf wordt aangemaakt en dus wordt weggegooid. Het spuiten met watergedragen verf heeft daarnaast als voordeel dat het beter hecht dan de verf die voorheen werd gebruikt. Dit zorgt ervoor de spijter meestal maar één keer een laag hoeft aan te brengen. Het bespaart tijd en verf en de stoffen die vrijkomen zijn minder schadelijk voor het milieu. De nieuwe spuitmachine heeft een menginstallatie waarmee alle kleuren gemaakt kunnen worden.

De installatie bestaat uit een vijftal pompen met twee mengsystemen die ervoor zorgen dat de verf op de juiste wijze aangemaakt wordt om te kunnen spuiten. Samen met een volautomaat COROP mengmachine is installatie helemaal af. Dit houdt in dat Van Happen Containers zelf volautomatisch verf op kleur kan maken. Dat zorgt ervoor dat er nooit te veel verf besteld wordt en dat er derhalve minder verspild wordt.

Van Happen Containers is dan ook trots op deze innovatieve spuitinstallatie wat een behoorlijke impact heeft op de reductie van onze eigen voetafdruk en gezondere werkomstandigheden oplevert voor onze collega's.

# PLANET

# Energieopwekkende gevel

*De wereld van afvalverwerking verandert. Verduurzamen en circulair denken zijn belangrijke thema's in de branche. Voor Van Happen Containers zijn afvalinzameling, sortering, circulaire economie en duurzaamheid bedrijfspijlers. Hoe kun je verder verduurzamen en straal je dat als bedrijf ook uit?*

Een gevel die gedeeltelijk de activiteiten van Van Happen Containers laat zien en tegelijkertijd energie opwekt. Solarix en Van Happen hebben de handen ineengeslagen om tot een mooie oplossing voor de gevel te komen. In het ontwerp visualiseren pijlen opgebouwd uit energieopwekkende gevelpanelen de inzameling en sortering van afval bij Van Happen Containers op esthetische manier.

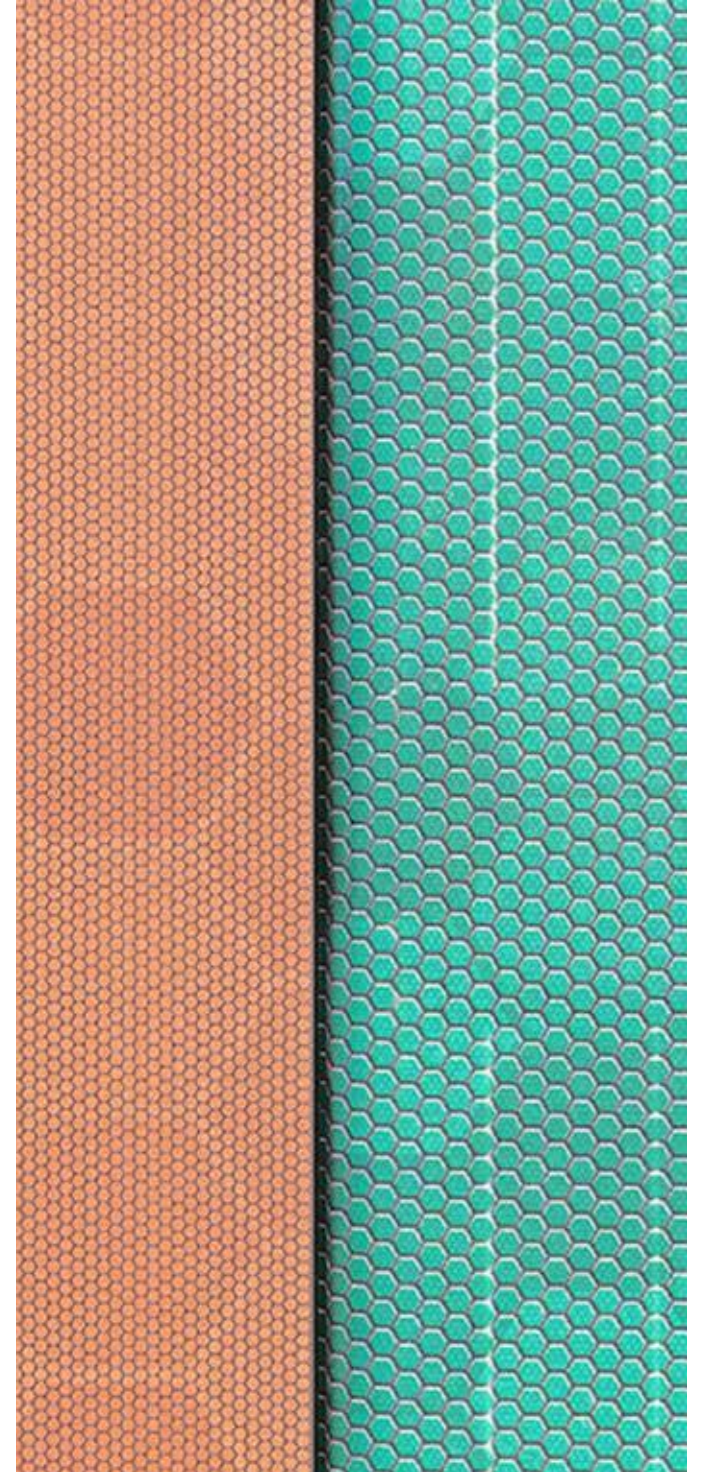
Een zonnepaneel bestaat grofweg uit twee componenten: de pv-cellen en de dragers van (meestal) zwart glas. Het design op onze gevel is gekleurd glas. Daarnaast hangen panelen die zijn gemaakt van gekleurd kunststof, wat ze extreem licht maakt. Deze innovatie van Solarge heeft nog een ander duurzaam voordeel, namelijk dat de zonnecellen en drager losmaakbaar zijn en daardoor volledig recyclebaar worden.

Oppervlak:  
160m<sup>2</sup> Solarix panelen

Geschatte jaarlijks opgewekte energie:  
14.300 kWh per jaar

Geschatte jaarlijkse CO<sub>2</sub>-reductie:  
6.163 kg CO<sub>2</sub>







# PROFIT

Naast het investeren in onze eigen mensen, stakeholders en het milieu, wordt er ook volop ondernomen. Hard werken zit in het DNA van het familiebedrijf Van Happen Containers en heeft ons na 85 jaar gebracht waar we nu zijn.

Met alle groei en positieve ontwikkelingen, zijn we in 2022 gestart met de bouw van een nieuwe hal (zie pagina 17) op het terrein van de hoofdvestiging in Eindhoven.

Daarnaast hebben we in 2022 samenwerkingen opgezocht. Met het zicht op emissieloos vervoer in binnensteden, heeft Van Happen Containers samen met 11 andere afvalinzamelaars hun krachten gebundeld om met één elektrische vrachtwagen bedrijfsafval in te zamelen.

Ook hebben we ons succes te danken aan samenwerkingen die al decennialang meegaan, Zo ook bouwbedrijf Goevaers, waar we in dit jaarverslag ook aandacht willen besteden. Al 70 jaar werken wij met dit familiebedrijf, want samen kom je verder.

In 2022 hebben we wederom onze maatschappelijke betrokkenheid getoond bij diverse sport- en andere verenigingen.



# Knap staaltje nieuwbouw

*Het is september 2022 als het heiwerk begint op het terrein van Van Happen Containers in Eindhoven.*

Het is het begin van de bouw van een nieuw sorteercentrum voor vaste grondstoffen. Een kopie van de bestaande hal, althans als je op uiterlijk afgaat, maar wel met verschillen. De oppervlakte is met 14.400 vierkante meter een stuk groter. De totale constructie bestaat uit 880 ton staal. Bijzonder voor de constructie zijn de vakwerken met een vrije overspanning van 60 meter, een hoogte van 4,5 meter en een gewicht van 17.000 kilo.

De hal biedt onderdak aan de nieuw te installeren sorteerlijn voor bouw- en sloopafval. Het biedt ook plaats aan de installatie die hout breekt en afzeeft en zo grondstoffen levert voor de spaanplaatindustrie. Het nieuwe bedrijfsgebouw wordt gerealiseerd door aannemingsbedrijf Wouters uit Schijndel en moet medio 2023 worden opgeleverd.

Van Happen Containers kan met deze investering in pandig de grondstoffen bewerken en de overlast voor de omgeving vrijwel tot nul reduceren.

Onder: detail van de vakwerken en overspanning



# Goevaers & Van Happen: 70 jaar samenwerking

De samenwerking tussen familiebedrijven Goevaers en Van Happen Containers gaat ver terug, 70 jaar om precies te zijn.

Noud van Happen haalt de herinneringen op aan hoe het ooit begon. Noud heeft bij Toon en Piet op de Paulusschool in de Frankrijkstraat gezeten. Ze waren 13 / 14 jaar in die tijd en hadden de gewone praat die jongens van die leeftijd hebben. De families kennen elkaar dus al heel lang.

Na het avontuur in Amerika kochten de broers het eerste pand op Strijp. Noud was toen al gestart met het leveren van containerbakken voor het verzamelen van afval. Het bedrijf dat opgericht werd door Martinus van Happen, leverde al decennia lang zand en grind. En dat zijn natuurlijk de bouwstoffen die een bouwbedrijf ook nodig heeft.

Toon Goevaers zat op de bouw en Piet was vaak op kantoor te vinden. Alweer een parallel met de familie Van Happen: broer Harry was daar de man van kantoor en Noud zelf toerde heel de provincie door.

De samenwerking startte dus met zand en grind, waaronder kift, een speciale, zeer fijne kiezelsoort. De diensten werden uitgebreid met containers voor afval.

Noud van Happen introduceerde de steigerbak, een

handige platte laadvloer waarop steiger materiaal in een keer vervoerd (of afgehaald) kon worden op het werk. Bouwonderneming Goevaers maakte in die tijd gebruik van Van Kesteren uit Veldhoven, die maar één keer per dag kon leveren op het werk in Ede. Met de handige steigerbak pendelde Noud wel drie keer per dag op en neer. Na een geslaagde proef, mocht Van Happen dat transport voortaan verzorgen.

Maar er was meer samenwerking. Zoals een project in Tongelre, daar moest een vloer verwijderd worden. Eerst moest de ploeg alles losboren, waarna het in de containers kon worden afgevoerd met de iconische DAF Torpedo. Al het werk werd 's avonds verzet. Erg leuk was het dat Toon met zijn Mercedes kwam aanrijden en vroeg om friet te halen voor de jongens.

Vandaag de dag doen de bedrijven nog steeds zaken. Naast afvalcontainers en transportdiensten, leveren we ook de units in kleur gespoten waar de huidige jongens (en meiden) tijdelijk kantoor kunnen houden op het werk.

De bedrijven van de familie Goevaers en de familie van Happen hebben elkaar dus de afgelopen 70 jaar weten te vinden en versterken. Steeds met nieuwe werken en nieuwe diensten. Dankzij de goede contacten met de familie Goevaers maar ook met huidige medewerkers, hopen we die nog decennia lang te mogen voortzetten.



# Samen voor emissievrije afvalinzameling

*OpenWaste® is een coöperatieve samenwerking van meerdere afvalinzamelaars. In de basis zijn de inzamelaars concurrenten van elkaar die afzonderlijk van elkaar inzamelen. Met dit collectief gaan ze in de operatie de samenwerking met elkaar aan met als uiteindelijke doel: emissievrije stadslogistiek in heel Nederland, waarbij gestart wordt in Venlo. De kortetermijn winst voor Venlo is de afname van verkeersdruk, afname van geluidsoverlast en het verminderen van uitstoot van schadelijke emissie door de afval inzamelwagens.*

In 2014 ondertekenden 54 afvalinzamelaars de Green Deal Zero Emission Stadslogistiek. Doel hiervan is om vanuit een gezamenlijke inspanning emissievrije stadslogistiek te realiseren. OpenWaste® is een concrete oplossing én stap richting dit doel.

OpenWaste® heeft zichzelf ten doel gesteld om in 2025 maar liefst 40 binnensteden geïmplementeerd te hebben. Dat kunnen de 12 leden niet alleen, aldus Thijs Pennink, voorzitter OpenWaste®: “onze doelstelling is zo stevig omdat we versneld toe willen werken naar emissievrije inzameling. Daarom nodigen wij andere inzamelbedrijven van harte uit om zich bij ons aan te sluiten. Dat geldt voor zowel private als publieke organisaties”.



# ROADMAP

We zijn trots op de verdere groei die we doormaken als organisatie. Maar het vergt veel energie, ook omdat de COVID-19 pandemie blijvende effecten heeft gehad op de maatschappij. Van de organisatie, van de medewerkers, van leveranciers en ga zo maar door. Dat heeft ook een effect op hoe efficiënt we hebben kunnen werken. De continue wijzigingen in de maatschappij, de markt en regelgeving maken het feitelijk onmogelijk om altijd de meest optimale keuzes te maken. Daarbij speelt materiaal schaarste en de krapte op de arbeidsmarkt. Deze beperken een aantal programma's om duurzame te functioneren als organisatie.

De doelstellingen voor de periode 2022-2024 zijn allen lopende. Deels volgens planning, deels achter op planning. Er wordt blijvend gewerkt aan de realisatie van de duurzame ambities.

## BEREIKT IN 2022

- LED verlichting geïnstalleerd
- Geen ernstige ongevallen
- 15% elektrische fiets
- Pilot elektrische machines
- Continuering circulaire projecten
- Eerste sorteercentrum
- Duurzaamheidsrapportage AB klanten
- Onderzoeken gezondheid
- Nieuwbouw hal en sorteerlijn
- Testvoertuig nieuwe aandrijftechniek
- Beide sorteerlijnen werken optimaal
- Innovatie lab
- 4de Van Hapen vestiging
- Hapcoins
- AMCS
- Tweede Lean & Green Star
- Gevel zonnepanelen
- 2 elektrische vrachtauto's in gebruik genomen
- 2 elektrische personenwagens in gebruik genomen
- 3 elektrische heftrucks in gebruik genomen

## AMBITIES VOOR 2027

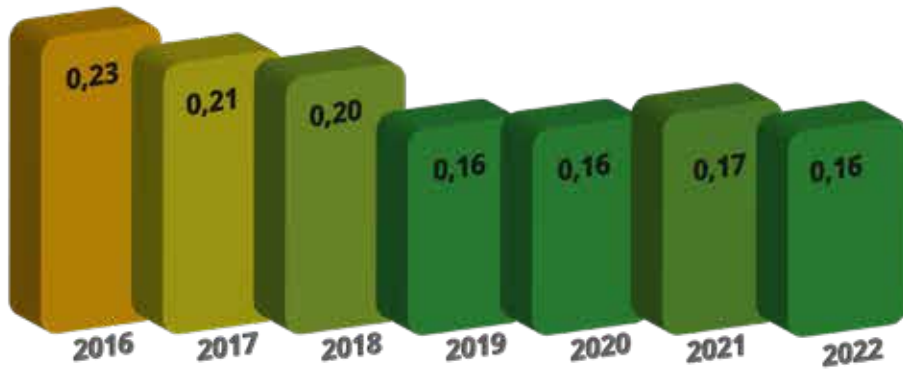
- 3 duurzame producten met een gezond business model die gemaakt worden van materialen afkomstig van Van Happen.
- 50% van het ongesorteerde verkregen afval wordt door middel van de sorteerlijn gesorteerd.
- Een duidelijke positie voor Van Happen Containers in de circulaire Bouwagenda.
- Vrachtauto in gebruik met een alternatieve aandrijflijn (waterstof/elektriciteit)
- Machines in gebruik genomen met een alternatieve aandrijflijn (waterstof/elektriciteit)
- Personenauto's in gebruik met een alternatieve aandrijflijn (waterstof/elektriciteit)

## ONZE IDEEËN VOOR 2024

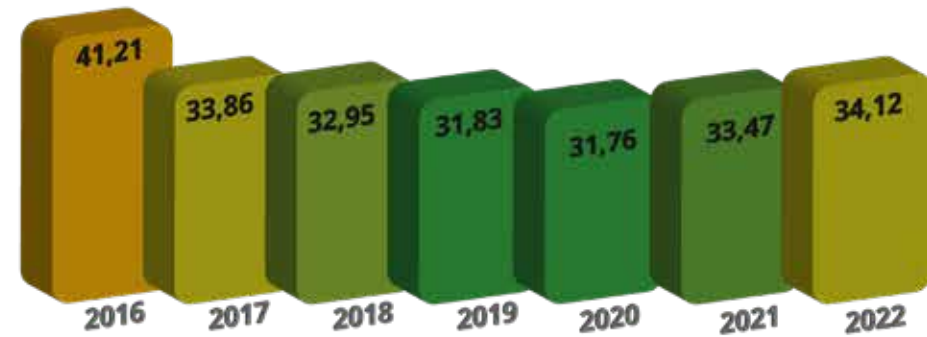
- Eerste ECCO in gebruik genomen om hergebruik te stimuleren
- Tweede Lean & Green Star behaald
- Duurzaamheidsdashboard in gebruik genomen, beschikbaar voor A/B klanten
- IF onder het branche gemiddelde
- 15% komt met elektrische fiets naar het werk
- Innovatielab in gebruik genomen om circulaire projecten te stimuleren.

# CO2 PRESTATIES

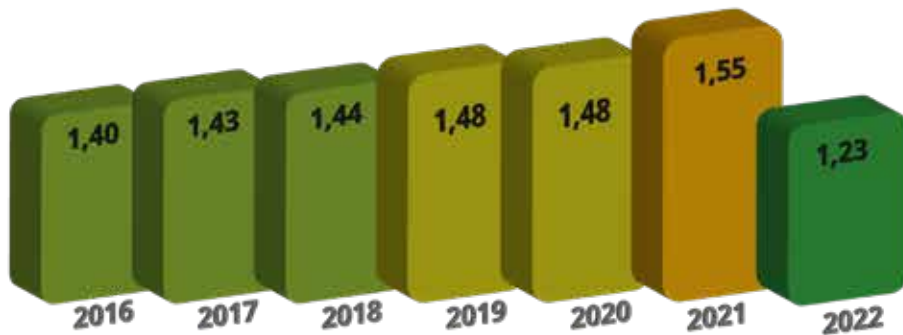
**GERELATEERD AAN OMZET**  
(kg CO<sub>2</sub> / € omzet)



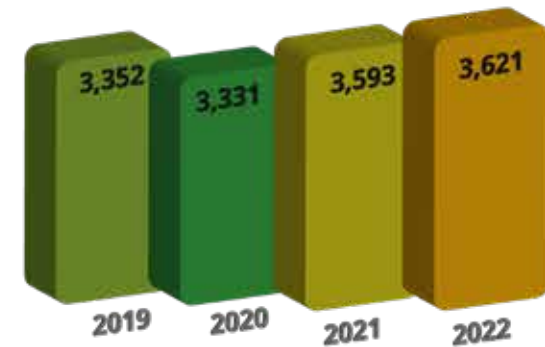
**GERELATEERD AAN TONNEN AFVAL**  
(kg CO<sub>2</sub> / ton afval)



**GERELATEERD AAN GEREDEN KM**  
(kg CO<sub>2</sub> / km)



**GERELATEERD AAN VOLUME AFVAL**  
(kg CO<sub>2</sub> / m<sup>3</sup> afval)



# EVALUATIE

DOEL	Q1-Q2 2017	2017	Q1-Q2 2018	2018	Q1-Q2 2019	2019	Q1-Q2 2020	2020	Q1-Q2 2021	2021	Q1-Q2 2022	2022	STATUS
Brandstofverbruik vrachtwagenpark met 10% verbeteren.													Ritoptimalisatie stagneert vanwege veranderingen in de markt, mede als gevolg van COVID-19. Er zijn meer transport km nodig om het afval in te zamelen. 3 elektrische heftrucks in gebruik genomen.
Samenwerking Truck fabrikant om brandstofverbruik te reduceren.													Samenwerking verloopt blijvend goed. Gezamenlijk testen en optimaliseren draagt bij aan een zo laag mogelijk verbruik. Ook voor 2022 en 2023 is er zicht op het testen van nieuwe technieken die kunnen leiden tot een significant lagere CO <sub>2</sub> uitstoot. Begin 2023 wordt gestart met testen van elektrische vrachtauto's die een zestal geleverd worden.
Groene stroom om een lagere CO <sub>2</sub> conversie factor toe te kunnen passen.													Groene stroom met GVO Windkracht Nederland.
Zelf energie opwekken													Energieopwekkende gevel Solarix geïnstalleerd. Daarmee is Van Hapen Containers toonaangevend en wekt een significant deel van de stroom zelf op. Er wordt voorzien in zonnepanelen op hal 3 om stroom op te wekken.
Elektrische - hybride personenwagens inzetten om brandstofverbruik zakelijke personenwagens te reduceren.													Er is voorzien in laadpalen voor personenwagens en er worden laadpalen voorzien voor vrachtwagens. Er zijn 2 elektrische personenwagens in gebruik genomen.
CO <sub>2</sub> uitstoot als gevolg van het verbranden van afval terugdringen.													Het doel van sorteren van afval is om zoveel mogelijk waardevolle afstoffen te verkrijgen uit het afval en deze aan te bieden aan recycleketens. Het volgende is gerealiseerd: <ul style="list-style-type: none"> <li>Bestaande sorteerlijn bedrijfsafval is gemodificeerd en aangepast om nog betere sorteerprestaties te realiseren. De lijn wordt opnieuw in gebruik genomen.</li> <li>Metaallijn in gebruik genomen om ferro en non-ferro's te scheiden uit afvalstromen.</li> <li>Nieuwe sorteerlijn bouwafval ontworpen, nieuwbouwhal wordt gebouwd om deze lijn te realiseren.</li> </ul>
Duurzaam inkopen en daarmee een reductie van 3% CO <sub>2</sub> uitstoot realiseren.													Continu inkoop initiatieven om producten in te kopen met een betere LCA en CO <sub>2</sub> footprint. Maximale resultaat behaald op dit vlak. Duurzaam inkopen blijft een speerpunt, maar de berekening van CO <sub>2</sub> voordeel wordt niet meer voor iedere duurzame inkoop gerealiseerd.
Ritefficiency: minder km per lediging.													Verdere optimalisaties met nieuwe software zijn lopende, project vergt meer tijd dan gepland. Implementatie AMCS gepland voor tweede deel van 2022, maar nog niet geheel effectief. Planning afdeling wordt opnieuw vormgegeven.
CO <sub>2</sub> afvangen in de keten													Van Hapen Containers draagt bij aan het groen houden van de aarde. Door de aanplant van bomen en gewassen wordt geïnvesteerd in natuur en wordt CO <sub>2</sub> opname gestimuleerd. <ul style="list-style-type: none"> <li>Wederom bos aangeplant met stakeholders.</li> <li>Er is gekozen om bij te dragen aan een voedselbos van Trees for All.</li> <li>Met een bijdrage aan Carbon Farmers is olifantsgras aangeplant. Een snelgroeiend gewas dat CO<sub>2</sub> opneemt en als grondstof in bijvoorbeeld hygiënepapier wordt toegepast.</li> </ul>
CO <sub>2</sub> verbeteren in de keten													Meerdere ketenprojecten lopen om met name kunststof recycling te realiseren. Lastig om van ontwerpfase naar productiefase te ontwikkelen.

# TERUGBLIK

Maatschappelijk verantwoord ondernemen doe je niet alleen. Daarom voeren we reeds jaren de slogan 'Samen duurzaam ondernemen'. Samen met onze stakeholders, waaronder medewerkers, klanten, leveranciers, kennisinstututen en adviseurs werken we aan duurzaamheid. We realiseren op onze manier waarde op het gebied van People, Planet en Profit door slimme en praktische oplossingen toe te passen, geheel passend bij onze bedrijfscultuur. Zo zetten we in op het nieuwste materieel (veilig en energiezuinig), trainen we al onze medewerkers (brandstofbesparing en veilig onderweg) en investeren we in olifantsgras. Ook is de energie opwekkende gevel in gebruik genomen. Om daarmee te laten zien dat we duurzaam zijn om anderen te inspireren. En dan hebben we nog tal van initiatieven, die terug te lezen zijn in dit MVO jaarverslag.

In 2023 hebben we opnieuw nagedacht over wat onze stakeholders belangrijk vinden. De MVO thema's, die gekoppeld zijn aan de SDG's, zijn als inspiratiebron gebruikt. In 2022 hadden we ons werk goed gedaan, want het overzicht is nog actueel. In de huidige tijd is energie nog belangrijker geworden, mede gedreven door stijgende kosten en de discussie over duurzame energie. Materiaalschaarste is een hot topic (passend, want wij hebben meer en meer materialen beschikbaar). Andere branches, zoals de bouw en vastgoedonderhoud, bewegen stap voor stap naar circulariteit. Deze analyse is gemaakt om te komen tot de materiële stakeholders en MVO thema's. Niet dat we op voorhand MVO thema's onbelangrijk vinden, maar juist om te focussen en impact te kunnen maken. In het schema hiernaast is opgenomen waar in 2023 onze focus ligt.

		(Minder) relevante MVO-thema's	Zeer relevante MVO-thema's
<b>Zeer relevante stakeholders</b>	Medewerkers/OR Aandeelhouders A&B klanten Strategische leveranciers Overheid	15. Effecten op de samenleving	4. Gezondheid en veiligheid
		20. Productinformatie	19. Gezondheid en veiligheid van consumenten
		29. Directe economisch waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	23. Grondstoffen
			24. Energie
			27. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen
			28. Transport
<b>(Minder) relevante stakeholders</b>	Omwonenden/buren NGO Brancheorganisaties	1. Behoorlijk bestuur	5. Opleiding, onderwijs en aard van het werk
		2. Werkgelegenheid	6. Diversiteit en kansen
		3. Verhouding werkgever - werknemer	8. Strategie en beleid
		7. Flexibele arbeidskrachten	9. Gelijke behandeling
		13. Beveiligingsbeleid	10. Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidshandelingen
		14. Rechten inheemse bevolking	11. Kinderarbeid
		16. Corruptie	12. Gedwongen en verplichte arbeid
		18. Concurrentiebelemmerend gedrag	17. Publiek beleid
		21. Marketing en communicatie	22. Privacy van klanten
		25. Water	30. Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap
26. Biodiversiteit	31. Bijdrage aan het economisch systeem		