

van HAPPEN Containers .nl



Containers | Transport | Afvalinzameling

MVO JAAR VERSLAG 2021



INHOUD

FEITEN & CIJFERS

VANAF PAGINA 4

PEOPLE

VANAF PAGINA 8

TERUG NAAR TOEN

VROUWEN BIJ VAN HAPPEN

FLORIS: VAN ASPIRANT CHAUFFEUR NAAR INSTRUCTEUR

INTERN LEREN: VLOGGEN VOOR COLLEGA'S

HOE GAAT HET MET JOU?

PLANET

VANAF PAGINA 14

VAN AFVAL NAAR PRODUCT

DE SLIMME OPLOSSING: LOGICON

EEN FIJNE LEEF-OMGEVING: VAN HAPPEN BOS

PROFIT

VANAF PAGINA 18

OPTIMALE ROUTES MET AMCS

PARC HEILAAAR: SCHEIDEN AAN DE BRON

GLOW: CONNECTING THE DOTS

KLANT-TEVREDENHEIDS-ONDERZOEK

EVALUATIE

VANAF PAGINA 26

ROADMAP

EVALUATIE

CO₂ PRESTATIES

TERUGBLIK



VOORWOORD

Moet de definitie van afval op de schop voor de circulaire economie? Een Kamervraag aan staatssecretaris Heijnen om te komen tot een volledig circulaire economie in 2050. Het is een vraag die ook bij Van Happen Containers speelt: wij maken secundaire grondstoffen in de overtuiging dat we materialen, ook al is het afval, niet moeten vernietigen.

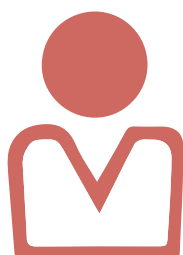
Zo hebben we in 2021 de sorteerlijn aangepast en uitgebreid, naast de ferro/non-ferroscheider die succesvol in bedrijf werd genomen. Het werkt onze voorraad afval weg en leverde secundaire grondstoffen op. Hoe de politiek daarmee omgaat is voor ons van belang, maar liever berichten we hier over wat we zelf hebben gepresteerd in toch weer een door de pandemie gedomineerd jaar.

En in dat jaar noemen wij als eerste onze medewerkers, die telkens weer hun inzet toonden. Mensen die wij graag het beste bieden, ondersteunen waar mogelijk en proberen te beschermen tegen risico's. Zij verdienen alle complimenten in dit turbulente jaar. Het vinden van nieuwe collega's is lastig, maar het is ons toch gelukt de groene familie uit te breiden. In het tweede corona-jaar hebben we toch onze prestaties op het gebied van hulpbronnengebruik en uitstoot kunnen verminderen. Slimme initiatieven en voortgaande automatisering maken dat mogelijk, maar ook de verschuiving van rolcontainers naar Semi-Cons draagt daar aan bij. (We halen meer volume in een rit op.)

En al die inspanningen hebben geleid tot een hogere omzet en meer ingezamelde tonnen. Uitbreiding die tot stand is gekomen door het verlengen van bestaande contracten en het aangaan van nieuwe samenwerkingen, zoals de 5 ROC's in Zuid Nederland. De ROC's zijn belangrijk in het opleiden van vakmensen, die wij nodig hebben om de groei in goede banen te leiden. Ook in 2022 zullen we daar veel energie in steken, evenals het maken van meer secundaire grondstoffen uit afval.

Directie Van Happen Containers

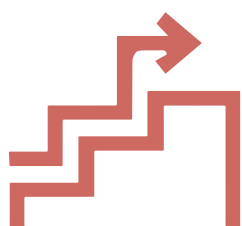
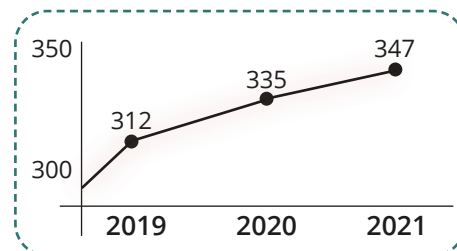
**Mark van Happen, Arno van Happen,
Sjef van Eck, Peter Jongmans**



AANTAL MEDEWERKERS

Van Happen Containers blijft groeien. Het familiebedrijf blijft zich uitbreiden met nieuw talent, nieuwe betrokken medewerkers die bijdragen aan de duurzame groei van Van Happen Containers. Van aanstormend chauffeur tot en met ervaren medewerker, iedereen is welkom. Door middel van onze 'How to get noticed' campagne.

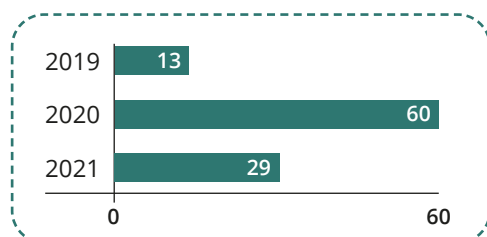
347 FTE Dat is een toename van 12 FTE.



DOORSTROOM

Binnen het boeien en binden programma is het belangrijk dat iedereen een kans krijgt om zich te ontwikkelen binnen de organisatie. Ook in 2021 zijn we erin geslaagd om medewerkers te begeleiden naar een nieuwe of aanvullende uitdaging.

29 MEDEWERKERS



VAN HAPPEN ACADEMY

Ondanks Covid-19 is de Van Happen Academy actief geweest om trainingen en opleidingen te verzorgen. Daarbij zijn er 19 nieuwe chauffeurs opgeleid.

19 AFGESTUDEERDEN

3 minder ten opzichte van 2020.



2020
22

2019
14

WOON- WERKVERKEER

De gemiddelde afstand van de werknemers tot de standplaats is licht toegenomen. De beperkte woon-werk afstand toont nog steeds aan dat veel medewerkers uit de regio komen. Hetgeen we als Brabants familiebedrijf alleen maar prettig vinden.

22,2 KILOMETER

Een toename van 1,4 km.

2020
20,8 KM

2019
19,9 KM





VERZUIM

Daar waar de afgelopen jaren het verzuim met gerichte acties daalde, is er in 2021 een kleine toename. Deze plus van 0,59% is grotendeels toe te wijzen aan Covid-19.

5,93%

2020
5,34%

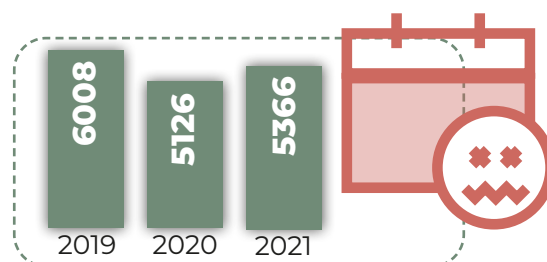
2019
5,50%

VERZUIMDAGEN

In lijn met het verzuimpercentage is het aantal verzuimdagen licht toegenomen.

5366 DAGEN

Dit is een toename van 240 dagen t.o.v. 2020.



SOCIAL RETURN

Elk jaar weer dragen we bij aan Social Return. Door de inzet van stagiaires, het bieden van kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en het opleiden van jongeren en zij-instromers tot beroepschauffeur.

6 STAGIAIRES, 4 WSW-ERS

	2021	2020	2019
Stagiaires	6	6	4
WSW-ers	4	3	1
WBB-ers	0	0	0

VERWIJTBARE SCHADES

Chauffeurs worden continu opgeleid. Ook in 2021 zijn door de Van Happen Academy vele opleidingen en trainingen verzorgd. Daarbij is het team aan instructeurs uitgebreid met een nieuwe instructeur. De opleidingen zijn daarbij verder ontwikkeld waarbij ingezet wordt op bewustzijn en gedrag. Veiligheid en duurzaamheid worden daarbij gecombineerd.



11,4 SCHADE PER MILJOEN KM

(een verslechtering van 0,5)

2020
10,9 /MLN KM

2019
10 /MLN KM

INJURY FREQUENCY

In 2021 heeft het KAM team stappen gezet om ongevallen met verzuim terug te dringen. Daarnaast is er toenemend meer aangepast werk aangeboden, zodat medewerkers wel inzetbaar zijn gebleven.



IF: 7,38

Een verbetering van 14,12.

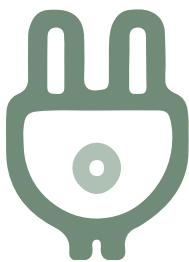
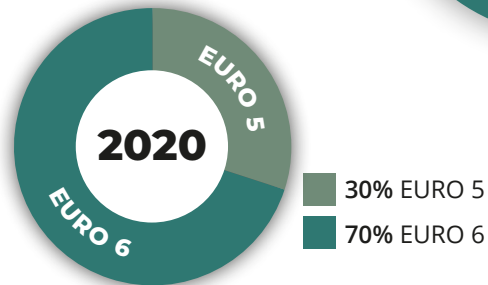
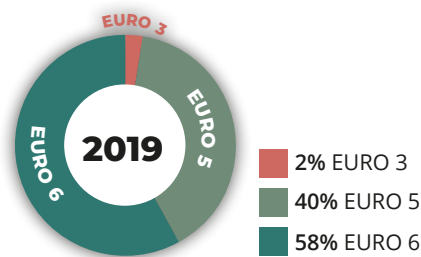
2020
21,5

2019
21,6



WAGENPARK

In 2021 is er weer geïnvesteerd in schonere en stillere vrachtwagens, het aandeel EURO 6 nam toe met 21%. Er kan met recht gesteld worden dat er gereden wordt met een modern en zuinig wagenpark.

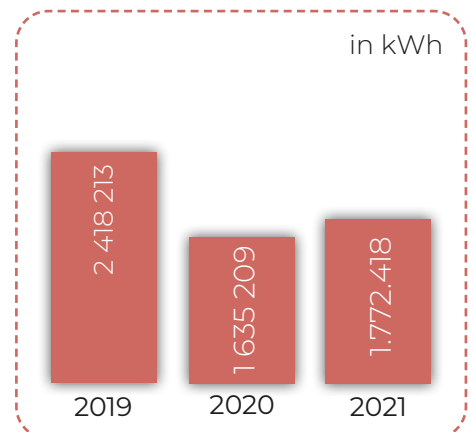


ENERGIE

In 2021 is de tweede sorteerlijn in gebruik genomen. Dat heeft geleid tot een toename aan elektraverbruik. Het beleid blijft dat wanneer met sorteren waardevolle materialen gesorteerd kunnen worden, dat als duurzaam wordt beschouwd. Omdat Van Happen Containers groene stroom (windkracht NL) toepast heeft de toename geen effect op de CO₂ uitstoot.

1.772.418 kWh

Een toename van 137 MWh.

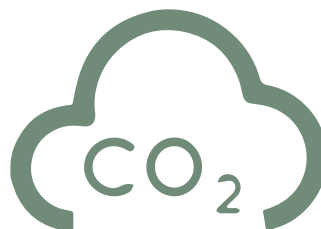


CO₂ UITSTOOT

Dag in dag uit werken we aan het optimaliseren van onze logistieke processen. Daarmee verbeteren we tevens het brandstofverbruik en de CO₂ uitstoot. Daarbij is het belangrijk dat er klantgericht gewerkt wordt. In 2021 is als gevolg van Covid-19 niet altijd een efficiënte transportplanning gerealiseerd. Relatief waren er meer kilometers nodig voor de inzameling van tonnen/ volume afval.

3,587 KG / M³ AFVAL

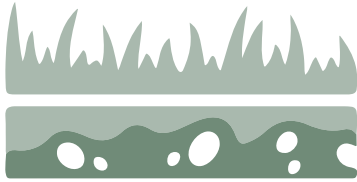
Een lichte verslechtering van de relatieve CO₂ uitstoot.



2020
3,331 KG/
M³ AFVAL

2019
3,352 KG/
M³ AFVAL

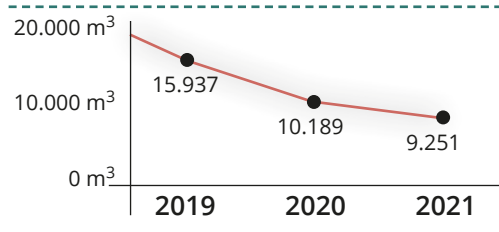
GROND- WATER



Door het inzetten op hergebruik van water, maar ook omdat de recycle lijnen niet volledig operationeel zijn, is een verdere reductie van grondwaterverbruik gerealiseerd.

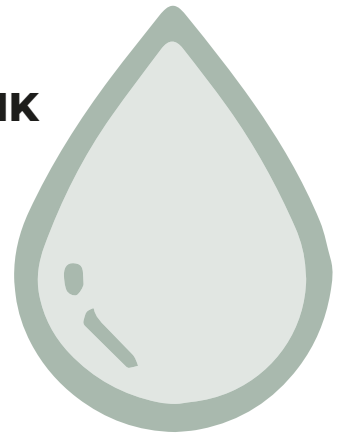
9.251 M³

Een afname van 938 m³.



WATERVERBRUIK

Er is in 2021 minder leidingwater verbruikt. Het waterverbruik is niet significant. Er wordt met name gecontroleerd dat er geen excessieve toename is aan waterverbruik.



2.934 M³

Een afname van 1.240 m³.

2020
4.174 M³

2019
2.639 M³



PAPIERVERBRUIK

Sinds de start van het digitaliseren zijn er goede stappen gezet inzake het papierverbruik. De beperkte toename aan papierverbruik is een gevolg van de groei van de organisatie.

3.909 KG

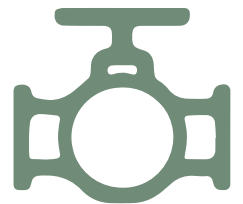
Een toename van 294 kg.

2020
3.616 KG

2019
2.889 KG

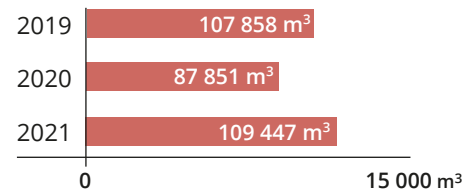
GASVERBRUIK

Begin 2021 was een koudere periode dan normaal. Daarnaast is de organisatie verder gegroeid. Deze hebben geleid tot een toename van het gasverbruik.



109.447 M³

Een toename van 21.596 m³.

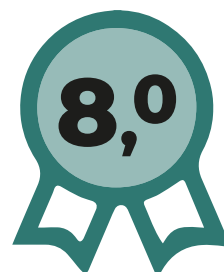


KLANTTEVREDENHEID

De klanttevredenheid wordt continue onderzocht. 89% beveelt ons aan. De aard van opmerkingen vanuit klanten verschilt veel, wel valt het uitstel op piekdagen op. Om dit te beperken wordt er zeer actief ingezet op het werven van meer medewerkers, zodat we de benodigde capaciteit hebben.

GEMIDDELD RAPPORTCIJFER:

2021



2020



2019



WHAT'S IN A NAME

STUKJE GESCHIEDENIS

Op 7 januari 2022 bestaat Van Happen Containers 85 jaar en misschien wonderlijk: er bestaat geen naam voor dit jubileum. Het familiebedrijf draagt wel nog steeds de



naam, in al haar verschijningsvormen door de jaren heen. De eerste start was een handel in zand en grint, toen nog vanuit Geldrop. Martinus van Happen startte de onderneming met zijn broer Toon, de eerste generatie van M. van Happen Zand- en grinthandel. In 1937 ging Martinus alleen verder. Vanaf 1939 zat het bedrijf in Son, dicht bij het kanaal en de plek waar zand gewonnen kon worden.

Na de oorlog kwam de tweede generatie in het bedrijf, als eerste dochter Sanne, gevolgd door Noud en Harry. In die tijd was de naam van het bedrijf M. van Happen – Son. Niet veel later werden de nieuwe auto's beschilderd met de naam M. van Happen & Zn-Son. Dat was nu eenmaal in die tijd gebruikelijk, hoewel

Sanne de eerste vrouwelijke chauffeur van zuid Nederland was.

In de jaren tachtig maakt het bedrijf de overstap naar opslagcontainers en een decennium later naar afvalcontainers. Inmiddels doet de derde generatie zijn intrede: oudste zoon Mark, drie jaar later volgt ook Arno. De wagens dragen nu ook de naam M. van Happen Transport bv, de huidige naam bij de Kamer van Koophandel. Rond de eeuwwisseling wordt de overstap gemaakt naar Van Happen Containers – de huidige naam die iedereen kent.

De vierde generatie werkt al mee in het bedrijf, zowel dochters als zonen. Wat de naam van het familiebedrijf bij het 90-jarig bestaan zal zijn, weet nog niemand, maar in ieder geval zal "Van Happen" er in zijn opgenomen.



VROUWEN

DIE HUN MANNETJE STAAN

Of er vrouwen in dit mannenbedrijf werken? Natuurlijk! Maar dat was niet altijd heel vanzelfsprekend. Laten we, ook in het kader van het 85-jarig bestaan, terugblikken op de jaren 50/60, toen de tweede generatie aan het roer stond. En zoals dat gaat bij een familiebedrijf werden de kinderen van Martinus en Maria, Noud, Harrie, Riek, Sanne en Toos, al vroeg betrokken bij het bedrijf.

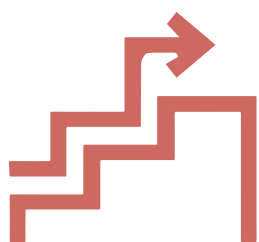
SANNE

Eén dochter was vanaf jongs af aan al gefascineerd door de wagens, Sanneke. Vanaf haar 12e reed ze al (mee) op de wagen, samen met haar vader Martinus. Sanne werd één van de eerste vrouwelijke chauffeurs van Nederland!

10%

Inmiddels is het 2022 en werken er 41 vrouwen bij Van Happen Containers, zo'n tien procent van alle medewerkers.





VAN ASPIRANT CHAUFFEUR NAAR INSTRUCTEUR

Medewerkers de kans bieden om intern door te stromen vinden we belangrijk. Zo kunnen zij zelf groeien, leren en ontdekken waar zij het beste tot hun recht komen. In 2021 stroomden 29 medewerkers door naar een andere discipline (op de vrachtwagen) of functie. Floris is er daar één van, en dat is niet de eerste keer dat hij doorstroomt...

WAAROM DE STAP NAAR CHAUFFEUR?

'Ik kende het bedrijf al, omdat ik als stagiair nog mee heb geholpen aan de bouw van dit pand, in Eindhoven. Mijn familie heeft een grondverzetsbedrijf en ik werkte daar als 16-jarige mee. Hiervoor heb ik gewerkt in de verkoop bij een autodealer, maar dat was niet helemaal wat ik wilde. Ik was op zoek naar meer uitdaging en een goede vriend van mij werkt hier ook en vroeg me om bij Van Happen te komen werken.'

HOEGING HET OPLEIDEN NAAR JE C-RIJBEWIJS?

'Begin 2019 startte ik op de Academy en werd opgeleid door Maarten. Het rijden met de vrachtwagen went redelijk snel, vond ik. Ik ben uiteindelijk met vlag en wimpel geslaagd, de eerste keer!'

WELKE DOORSTROOM HEB JE AL GEMAAKT?

Nadat ik mijn C-rijbewijs had gehaald, ben ik op de vuilniswagen begonnen. Hier heb ik de rest van dat jaar op gereden, vooral in het zuidoosten van Gelderland en noorden van Limburg. In 2020 heb ik het werken met een autolaadkraan (voor de Semi-Cons) onder de knie gekregen en ben ik met de Semi-Con wagen op pad gegaan. Vooral tijdens het hoogseizoen heb ik in Gelderland, Overijssel en soms zelfs Groningen gereden. De klanten die daar zitten vooral in de recreatiebranche

en maken gebruik van de semi ondergrondse containers. In oktober 2021 ben ik geslaagd voor mijn CE-rijbewijs en heb ik dagritten gereden door Nederland met de haakwagen.'

WAAROM DE OVERSTAP NAAR INSTRUCTEUR?

'Voordat ik bij Van Happen kwam werken, begeleidde ik o.a. sportactiviteiten. Voor een groep staan en mensen iets kunnen leren vind ik leuk, daarom is de stap naar instructeur ergens wel logisch. Een inmiddels oud-collega had mij al een paar keer gezegd: 'jij zou instructeur moeten worden, dat is echt iets voor jou!' Ik heb daar pas na een paar keer gehoor aan gegeven en de stap gezet om intern te solliciteren.'

WAT GAAT 2021 JOU BRENGEN?

'Als (junior) instructeur ben ik nu vooral bezig met instructies van de verschillende vrachtwagens, zodat de aspirant-chauffeurs de wagen leren kennen. Ik werk het liefst in de praktijk, dus op het terrein. Teveel achter de computer is niets voor mij. Als het me de komende tijd goed bevalt, ga ik verder met een opleiding tot volwaardig instructeur.'



LEREN MET VIDEO VLOGGEN VOOR COLLEGA'S

Zoals bekend heeft van Happen een breed assortiment als het gaat om het plaatsen van allerhande containers en diensten. Maar hoe groter het aanbod, hoe specifiek de vragen van de klant. Om de communicatie naar klanten toe professioneel en adequaat te houden, hebben we in 2021 een heuse vlog opgenomen waarin medewerkers meegenomen worden in de wereld van containers en units. Op een informele maar duidelijke wijze vertelt accountmanager Rutger van Beusekom welke soorten containers, units en verhuurobjecten we hebben. Maar ook hoe we die inrichten, plaatsen en monteren bij de klant. Op deze manier kunnen we in een korte tijd de medewerkers van onder andere order entry op de hoogte houden én nieuwe medewerkers op een korte, leuke en efficiënte manier kennis laten maken met het brede assortiment van Van Happen.



ALOM AANWEZIG IN 2021 COVID-19

Sinds de eerste persconferentie in 2020 heeft Van Happen Containers een stuurgroep opgericht die toeziet op de naleving van de coronamaatregelen en de veiligheid van de werknemers waarborgt. In het begin was er dagelijks overleg en met de variatie in de besmettingen golfde dat overleg mee. Een natuurlijke actie binnen een bedrijf dat de fitheid en de gezondheid van werknemers uiterst serieus neemt.

Onze chauffeurs bezoeken dagelijks duizenden klanten en samen met hen hebben we contacten zoveel mogelijk beperkt. Uiteraard was en is er intensieve communicatie naar medewerkers en klanten en werden ook de interne TV-schermen gebruikt om iedereen voor te lichten. Alle medewerkers breidden hun werkkleding uit met een Van Happen-mondkapje.

Thuiswerken werd ingevoerd, waarbij we middelen hebben verstrekt maar ook instructies over een goede houding en een normale dagindeling, zoals je die ook op kantoor zou hebben. Eigenlijk twee bijzondere jaren, waarin een hoop niet

mocht, maar waarin onze mensen lieten zien dat wel heel veel kon.

Wij zijn dan ook bijzonder trots op onze chauffeurs en rijders, die in deze crisis onze klanten gewoon hebben bediend. Op de leidinggevenden, die extra moeite hebben gestoken om hun team bij elkaar te houden en de technische collega's die evenals de medewerkers van de sortering zorgden dat alles gewoon doorging. En dat tot op de dag van vandaag want Covid is nog steeds aanwezig en heeft nog steeds invloed op onze processen.

We hebben in 2021 een gespecialiseerd bureau ingezet om het welbevinden van onze mensen te toetsen. Hiermee geven we aandacht aan de medewerkers en proberen we preventief zaken op te sporen die dat welbevinden in de weg staan. In 2022 wordt dat opgevolgd, onder andere door ook een fysieke meting (facultatief) en worden de resultaten omgezet naar acties.

PEOPLE



WERVEN HOE VAL JE NOU OP?

Wist je dat je als consument gemiddeld per dag 400 reclames krijgt te zien en te horen. Probeer dan nog maar eens op te vallen als aanbieder, laat staan als werkgever.

HOW TO GET NOTICED

Van Happen Containers is in 2021 benaderd door Arjan Elbers, een recruitment professional, die bedrijven helpt met het vinden en behouden van de juiste mensen. Hij had een leuk idee. Op RTL Z kreeg hij zendtijd en dus de kans om een nieuw programma te presenteren rondom de arbeidsmarkt. Dit programma, wat How to get noticed heet, heeft een speelse draai gekregen door er een wedstrijd element aan toe te voegen. Twee recruitmentspecialisten, Arjan en Nigaio, gaan aan de slag met een vraagstuk rondom arbeidsmarkt en HR. Met een aantal mensen uit hun netwerk bedenken ze de meest creatieve oplossingen om op te vallen. Het bedrijf bepaalt met welke ideeën ze aan de slag gaan.

CREATIEVE IDEEËN

Naast LIDI, Bavaria, en AFAS, wordt in een aflevering ook het vraagstuk van Van Happen Containers opgelost, namelijk over het behoud van personeel. De twee 'coaches' hadden een eigen aanpak, de één mocht meerijden met chauffeur Kevin en bedacht samen met Rutger hoe we een creatief idee met een container konden uitwerken. De ander huurde een expert in en bedacht een groene (hoe kan het ook anders) campagne om op te vallen. Deze aflevering is begin januari 2022 uitgezonden.



Leuk om te weten is dat we momenteel bezig zijn met het in gang zetten van een aantal ideeën van Nigaio en Arjan. Alles gericht op een stuk waardering, connectie en behoud van de medewerkers.

INNOVATIE DUURZAAMSTE ZONNEPANELEN VAN KUNSTSTOF

Een zonnepaneel dat 50% minder weegt dan een traditioneel exemplaar van glas en toch een gelijkwaardig rendement heeft. Een behoorlijke uitdaging, die als het lukt, het aantal toepassingen voor zonnepanelen drastisch verhoogt. Denk alleen maar aan gebouwen die het gewicht van glas niet kunnen dragen. Maar ook voor niet alledaagse toepassingen zoals het verticaal plaatsen van panelen aan een gevel.

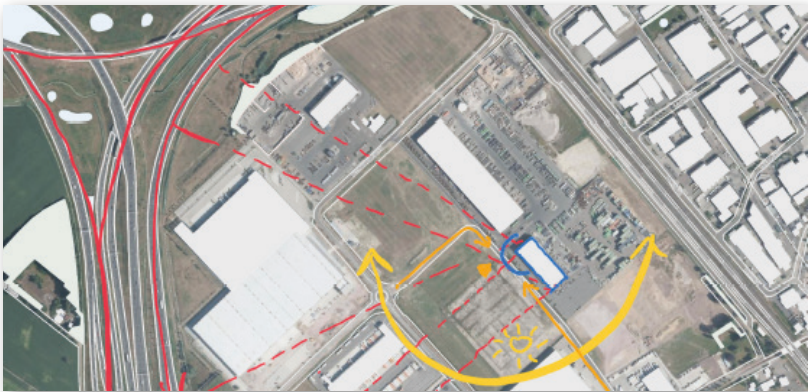
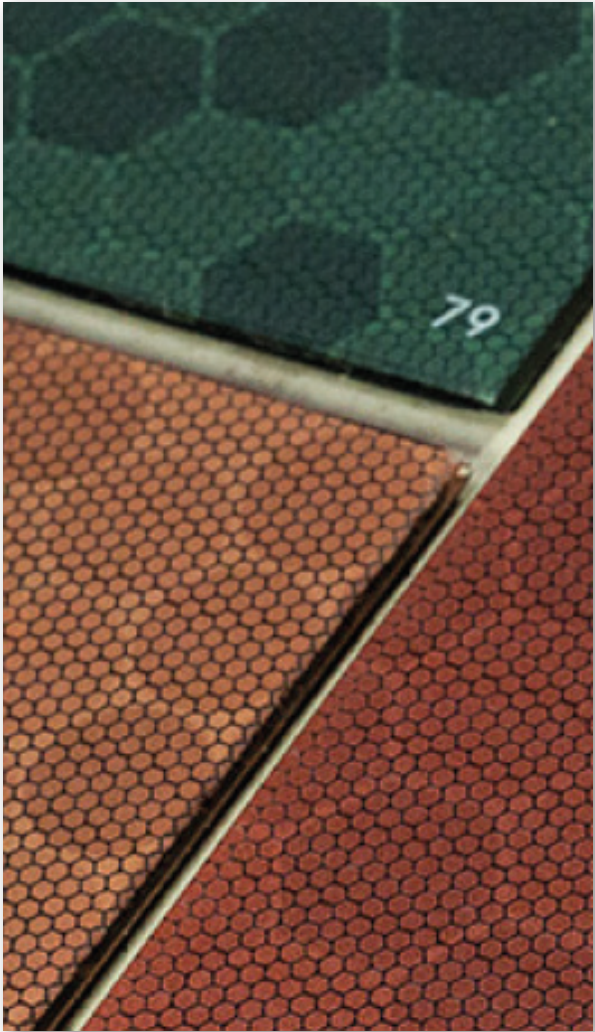
Het betekent een grote bijdrage aan de energietransitie én deze panelen hebben een 80% lagere CO2 uitstoot. Het Nederlandse bedrijf Solarge is er in geslaagd de eerste panelen te maken die aan deze specificaties voldoen. SABIC ontwikkelde de kunststof als vervanging van glas. Solarge zag dat een productiefaciliteit nodig was om die enorme potentie aan groene energie te benutten.

In onze ambitie om zelf ook energie op te wekken, was er al een samenwerking met Solarix. Zij plaatsten verticale zonnepanelen, die naast functie ook vooral vormgeven aan een gebouw. De tekeningen waren al gemaakt en de constructie berekend voor het bestaande gebouw van Van Happen Containers in Eindhoven. Vorig jaar hebben we kennisgemaakt met Solarge en de vraag gesteld of de lichtgewicht panelen ook op ons gebouw toegepast kunnen worden. Solarge heeft gerekend en de uitkomst is dat we onze gevel gaan verfraaien met deze revolutionaire panelen, die de draagconstructie een stuk makkelijker maken.

Het mooie concept wordt nog fraaier als we beseffen dat de kunststof panelen ook recyclebaar zijn. Een probleem bij de huidige glaspanelen, waar techniek nog verbeterd moet worden. De Solarge-panelen zijn opgebouwd uit laagjes die makkelijker van elkaar te scheiden zijn. Zo hopen we over tientallen jaren de grondstoffen weer in circulatie te brengen. En kijken we in dit jubileumjaar uit naar de kunstzinnige toepassing op onze gevel.

Van Happen Container introduceert in 2022 tijdens haar 85-jarig bestaan, verticale zonnepanelen op het hoofdkantoor in Eindhoven. Het design is gemaakt door Solarix en staat voor de inkomende afvalstromen die als grondstoffen het terrein verlaten. Speciaal voor Van Happen Containers ontwierp Solarix panelen met een structuur en aansluitend op de zo herkenbare bedrijfskleuren. Met de toepassing van de mix tussen kunststof en glaspanelen, bereiken we niet alleen een verfraaiing op het industrieterrein, we wekken onze eigen stroom op en we kunnen de keten sluiten. Het pilotproject heeft een Eindhovens tintje dankzij de twee bedrijven Solarge en Solarix die beiden in Eindhoven zijn gestart en dankzij de subsidie van BOM, die gelooft in de kracht van zonnepanelen met minder CO2 uitstoot.

PLANET





VAN HAPPEN BOS BIODIVERSITEIT DOOR VOEDSELBOS

Het Van Happen Bos bevindt zich niet op een plek. Sinds ons 80 jarig bestaan in 2016 hebben we op 4 verschillende plekken in Nederland en in het buitenland, bomen geplant. Een mooie traditie die we in 2021 ook voortgezet hebben. De oudste bomen zijn dus nu pas 4 jaar oud, maar zoals het past bij een familiebedrijf, moet je een generatie wachten om er de vruchten van te plukken.

Dat is ook het motto voor een nieuwe loot aan de stam in ons bomenproject. In samenwerking met Trees for All en stichting Voedselbosbouw Nederland hebben we het initiatief genomen voor een voedselbos. Een voedselbos is opgebouwd als een natuurlijk bos waarbij sprake is van gelaagdheid. Er groeien wortels en knollen, bodembedekkers, kruiden, struiken, klim-planten, lage en hoge bomen. Door de hoogteverschillen krijg je op een klein oppervlak een grote biodiversiteit. Er worden meerjarige gewassen geplant die je ieder jaar opnieuw kunt oogsten. Het motto voor een voedselbosbouwer is: hoe minder beheer, hoe beter.

Het is voor gemengde bedrijven met akkerbouw en veeteelt, een alternatief om op minder belastende wijze een inkomen te verdienen met landgebruik. Vaak is het argument ook dat lokaal geproduceerde vruchten, noten, honing en groenten minder CO2 uitstoot opleveren.

En dan plukken we tweemaal de vruchten van een voedselbos: CO2 opname door extra aanplant en CO2 reductie door lokaler te produceren. Bovendien is het ontbreken van bestrijdingsmiddelen en kunstmest nog een bijdrage aan een beter klimaat. Voor ons de reden om deze groene ondernemers te ondersteunen in hun toekomst.

Wilt u ook aanplanten, doneer dan via onze site
[BOMENPROJECT.VANHAPPENCONTAINERS.NL](https://www.bomenproject.vanhappencontainers.nl)

WE LETTEN OP DE KLEINTJES

In het verkleinen van onze eigen footprint tellen ook de kleine initiatieven mee. In 2020 hebben we een aantal van die initiatieven kunnen nemen en structureel vormen die toch meer dan een druppel op de gloeiende plaat.

Koffiebekers moeten met ingang van 2023 voor ten minste 75% gerecycled worden en dat percentage gaat wordt verplicht verhoogd. Voor de wegwerpbekers in de kantine gebruiken we exemplaren met een PE-coating. Onze partner is in staat om die volledig te scheiden en het papier in te zetten voor de vervaardiging van nieuwe papieren producten. Maar beter is het nog om geen wegwerpbekers te gebruiken en dat doen we al heel lang. Zoals je ziet op de foto gebruiken we nog kopjes met het oude logo. We moesten het nazoeken, maar ons huidige logo wordt sinds 1998 gebruikt. Dat betekent dat het oude kopje al minstens 24 jaar meegaat.

Koffie met melk of suiker? Het komt gewoon uit de automaat. Maar voor de mensen die toch graag zelf willen roeren, gebruiken we op kantoor een metalen lepeltje en in de kantines een papieren roerstaafje. Dat scheelt weer een beetje wegwerpplastic. PET is een mooie en goed recyclebare kunststof, geen wonder dat er statiegeld ook op de kleine flesjes is gekomen. Door de PET flesjes apart in te zamelen, hou je een schone stroom over waarvan je meteen nieuwe PET-producten kunt maken. Moeten we wel zorgen dat die flesjes apart en schoon worden ingezameld. Ook dat is opgepakt.

Onze chauffeurs krijgen regelmatig nieuwe werkkleding en dat wordt netjes in plastic tasjes op naam klaargezet. Plastic tasjes zijn toch verboden? Klopt als het gaat om wegwerp exemplaren, die hebben we dan ook vervangen door R-PET exemplaren. Geen full color bedrukking maar wel herkenbaar met ons logo. Een mooie kleine bijdrage aan een beter milieu.

En ook het thuiswerken doet een duit in het zakje, de woon-werk kilometers zijn er door gedaald. In 2021 hebben we met de OR afgestemd dat een gedeelte thuiswerken mogelijk blijft ondank dat de verplichting er af is. Dat zorgt voor een structurele vermindering van de woon-werk kilometers (ook gestimuleerd door de hoge brandstofprijzen). Het fiets-van-de-zaak programma draagt daar ook aan bij.

LEAN & GREEN TWEEDE STER

In 2017 heeft Van Happen Containers de Lean & Green Ster behaald. Een mooie erkenning voor de relatieve reductie CO₂-uitstoot die we behaald hebben. Na een periode van 'genieten' van deze prestatie, zijn we gestart met de ideeën rondom de tweede Lean & Green Ster. Het verder optimaliseren van routes, investeren in nieuwe vrachtauto's en het trainen van chauffeurs op gebied van bewust zuinig rijden (de opvolger van Het Nieuwe Rijden) zijn enkele voorbeelden van ontwikkelingen. Sinds 2020 zijn we bezig met het traject naar de tweede ster. En in 2021 zijn de eerste concrete stappen gezet in samenwerking met Lean and Green en Connekt. Door kennis te delen, te benchmarken en de inzet van Bigmile willen we een verdere 10% relatieve reductie van CO₂-uitstoot realiseren.

Hout van groene energie naar nieuw leven.

Steeds meer van het hout dat bij Van Happen Containers verwerkt wordt, krijgt een tweede leven in de andere producten. Door gericht het hout te sorteren en te bewerken in onze verwerkingsinstallaties wordt het gereed gemaakt voor andere industrieën. Het hout wordt daartoe op kwaliteit gesorteerd, zoveel mogelijk ontdaan van vervuiling en geshredderd tot het gewenste formaat. De houtsnippers worden vervolgens geleverd aan onder andere spaanplaatfabrieken en andere houtverwerkingsbedrijven in West-Europa.

Daar waar in het verleden veel hout werd ingezet als biomassa, blijft het materiaal nu behouden en worden er nieuw kastjes, platen, keukens en palletklossen van gemaakt. Daarmee wordt het materiaal in een tweede levenscyclus weer voor jaren ingezet. Dat past bij onze visie om zoveel materiaal te behouden voor een nieuwe toepassing.

CORONA REMT DE SNELLE GROEI

Het op- en afschalen van de maatregelen ter bestrijding van de pandemie staat iedereen nog vers in het geheugen. Ook onze klanten in diverse sectoren mochten hun zaak of instelling weer openen of moesten die verplicht sluiten. Steeds hebben we meegeveerd en de ledigingsfrequenties aangepast. Een houding die past bij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het leidde ook in 2021 tot grote pieken en dalen in het werkaanbod en daaraan gerelateerd de omzet. Waar we de afgelopen 7 jaar enorm hard gegroeid zijn, zagen we een kleine vertraging in die groei. Nog steeds is er een aanwas van nieuwe klanten en uitbreiding in de verschillende branches waarin wij actieve klanten mogen bedienen.

Onze ambitie blijft om jaarlijks een verantwoorde en duurzame groei te realiseren, waarin we onze footprint verkleinen, investeren in duurzamere bedrijfsmiddelen en voldoende oog hebben voor onze medewerkers. In 2021 kunnen op die vlakken heel nette feiten en cijfers noteren. Zo is het aandeel ingezameld bedrijfsafval in Semi-Cons met 12,5% gestegen; dat betekent meer afval in minder transporten en dus met minder CO2 uitstoot. Er is weer volop geïnvesteerd in moderne schone vrachtwagens, waarvan de laatsten uitgerust zijn met camera's in plaats van spiegels. Ook hebben we de nodige aanpassingen gedaan aan de sorteerinstallatie op zoek naar nog meer sorteerrendement. En onze medewerkers hebben we een paar keer, zij het op afstand, in het zonnetje kunnen zetten.

UITGELICHT: GLOW CONNECTING THE DOTS

15 JAAR GLOW

“GLOW is jarig en viert haar 15^e verjaardag. Maar ook Eindhoven viert haar 100^e verjaardag. Nu zal er geen GLOW plaatsvinden zoals andere jaren, maar... GLOW laat zich zeker zien in november. Alleen mag niemand dit nog weten! Dus ssst.... niet verder vertellen!”

Dat was de aankondiging en uitnodiging aan Van Happen Containers om te participeren bij het derde lustrum van GLOW.

Vanwege corona moest de organisatie een andere opzet bedenken. In 2020 kon men het risico niet lopen om grote groepen mensen (meer dan 750.000) de verschillende projecten te laten bekijken. GLOW 2020 kwam dit jaar dus naar mensen toe, gewoon thuis.

BLAUW LICHT EN RODE DOTS

We vroegen Suzanne Maas en Ronald Ramakers naar de achterliggende gedachte van deze jubileum-editie. Ronald: “De Stad Maakt Glow; In de stad verschijnen overal rode pixels (dots) die mensen en locaties met elkaar verbinden, dit in een mysterieuze koepel

van warm blauw licht. De Dots staan symbool voor ideeën die de wereld oplichten. Een unieke visie, een opvallende mening, een origineel idee.” Suzanne vult aan: “En we nodigen de stad uit daar aan mee te doen. Stay connected”.

Het idee voor deze alternatieve editie is dus gestoeld op participatie, als de mensen GLOW niet kunnen bezoeken, komt GLOW naar de mensen. De Finse kunstenaar Kari Kola en de Brabantse lichtkunstenaar Ivo Schoofs realiseerden dit beeld door een blauwe koepel over de stad en de door LED-lampen verlichte rode ballonnen. Het derde element waren 20.000 lichtpuntjes, gemaakt door Eindhovenaren zelf en opgehangen voor het eigen raam.

UNIEKE EDITIE

Van 12 november t/m 14 november 2020 was Eindhoven een levend, wereldwijd symbool van verbinding, ontroering en hoop: Connecting the Dots. Eén lichtkunstwerk voor de stad Eindhoven en de rest van de wereld. Een editie die zelfs vanuit de ruimte was te zien! Ook bij Van Happen Containers waren er red dots, als onderdeel van het kunstwerk, en is vanaf ons dak de hemel een blauw aangelicht. Het kunstwerk stond drie volle dagen “aan”. Geen hele week met massa's bezoekers, maar wel een uniek moment waar iedereen het nog lang over zal hebben!



ROADMAP

Corona heeft een behoorlijke impact gehad op onze duurzaamheidsagenda. We zijn trots op het kunnen behouden van de werkgelegenheid en het kunnen blijven realiseren van onze dienstverlening. De MVO projecten pakken we weer op zodra dat mogelijk is.

DIT HEBBEN WE BEREIKT IN 2020

- Relatieve CO2 reductie van 3%
- 10 personen opleiden
- Hapcoins
- 1 hectare bos
- 35.000 – 40.000 ton sorteren
- Groei onderneming
- Geen ongevallen met verzuim
- Medewerkerstevredenheid $\geq 7,5$
- Doorstroom mogelijkheden
- 5 ketenprojecten
- Bewustzijnprogramma veiligheid
- 5 Stakeholders om samen duurzaam te ondernemen
- Kantoren LED verlichting
- Dynamische zonnepanelen
- Klanttevredenheid 8,4
- Laadmogelijkheden auto's en fietsen
- Van Happen Academy uitgebreid om nog meer ondersteuning en structurele scholing te kunnen bieden voor de gehele organisatie
- Lerende organisatie door middel van E-learning
- Tweede sorteerlijn in gebruik nemen



EVALE

ONZE IDEEËN VOOR 2023

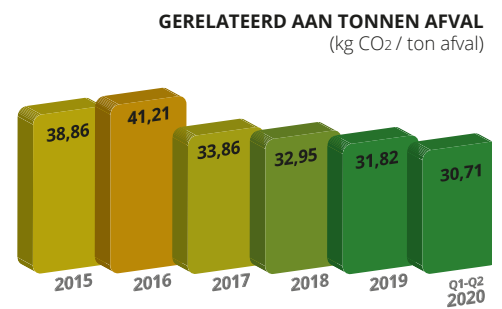
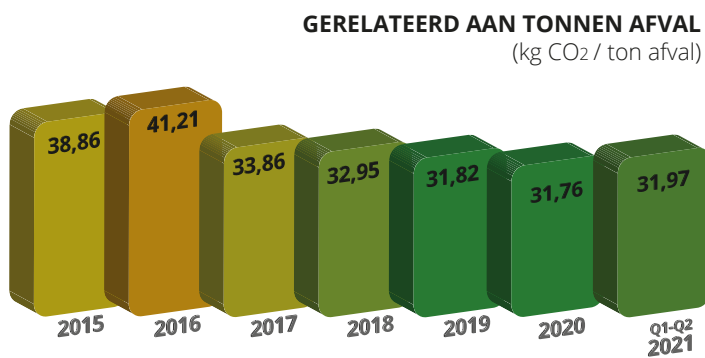
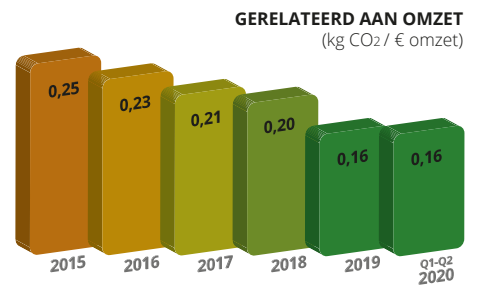
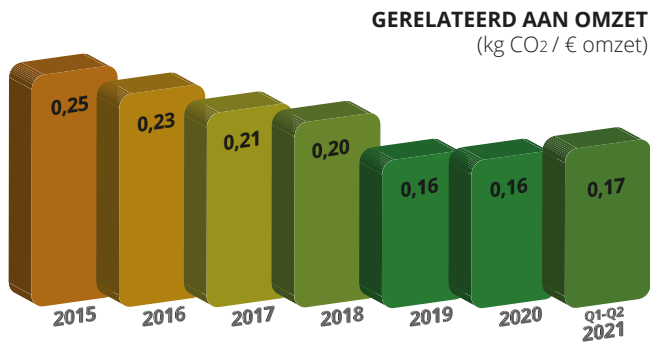
- Alle verlichting uitgevoerd in LED.
- Geen ernstige ongevallen met verzuim meer (als gevolg van veiligheidsbewustzijn).
- 15% van de medewerkers komt met een (elektrische) fiets naar het werk.
- Pilot elektrische machines (heftruck / kranen).
- Continuering van circulaire projecten en MVO projecten.
- Eerste ECCO hub in gebruik.
- Beide sorteerlijnen werken optimaal.
- Van Happen Innovation Lab in gebruik genomen om onderzoek mogelijk te maken en kennis te kunnen delen over circulariteit en MVO.
- 4de Van Happen vestiging om werkgebied te vergroten.
- Hapcoins zijn nog steeds een succes.
- AMCS is volledig geïmplementeerd en draagt significant bij aan efficiënte routes en een lager brandstofverbruik.
- De tweede Lean & Green Star is behaald.
- De gevel is (deels) voorzien van een state of the art gevelbekleding die bestaat uit gerecyclede materialen en energie opwekt.

AMBITIES VOOR 2027

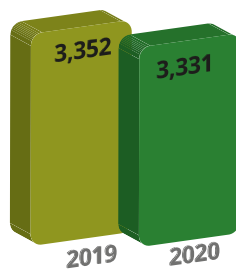
- 3 duurzame producten met een gezond business model die gemaakt worden van materialen afkomstig van Van Happen Containers.
- 30% van het ongesorteerde verkregen afval wordt door middel van de sorteerlijn gesorteerd.
- Vrachtauto in gebruik met een alternatieve aandrijflijn (Waterstof/elektriciteit)
- Personenauto's in gebruik met een alternatieven aandrijflijn (Waterstof/elektriciteit)



CO₂ PRESTATIES

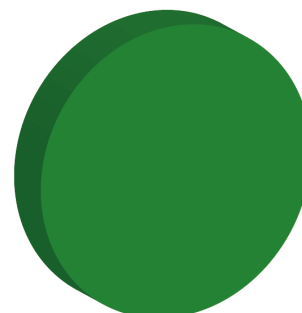


GERELATEERD AAN VOLUME AFVAL
(kg CO₂ / m³ afval)



CO₂ UITSTOOT (ton)

- Scope 1 emissies
19 530,83 ton (100%)
- Scope 2 emissies
0 (0%)



EV
AV
AT
JA
AT
THE

EVALUATIE

DOEL	Q1-Q2 2016	2016	Q1-Q2 2017	2017	Q1-Q2 2018	2018	Q1-Q2 2019	2019	Q1-Q2 2020	2020	Q1-Q2 2021	STATUS
Brandstofverbruik vrachtwagenpark met 10% verbeteren.												Project lopende om rijgedrag weer inzichtelijk te maken. Projectvoorstel voor tweede Lean & Green Star.
Samenwerking Truck fabrikant om brandstofverbruik te reduceren.												Samenwerking verloopt blijvend goed. Gezamenlijk testen en optimaliseren draagt bij aan een zo laag mogelijk verbruik. Ook voor 2022 en 2023 is er zicht op het testen van nieuwe technieken die kunnen leiden tot een significant lagere CO2 uitstoot.
Groene stroom om een lagere CO2 conversie factor toe te kunnen passen.												Groene stroom met GVO Windkracht Nederland.
Zelf energie opwekken												Project goedgekeurd om een energie opwekkende gevel te realiseren.
Elektrische - hybride personenwagens inzetten om brandstofverbruik zakelijke personenwagens te reduceren.												Zo zuinig mogelijke voertuigen inzetten, hybride / elektrische voertuigen hebben nog een te negatieve milieu impact. Er is voorzien in laadpalen.
CO2 uitstoot als gevolg van het verbranden afval terugdringen.												Tweede sorteerlijn (ferro/non-ferro) in gebruik genomen. Er zijn plannen voor ontwikkeling van aanvullende sorteerlijn. Bestaande sorteerlijn wegens COVID-19 minder productief.
Duurzaam inkopen en daarmee een reductie van 3% CO2 uitstoot realiseren.												Continu inkoop initiatieven om producten in te kopen met een betere LCA en CO2 footprint.
Brandstof-optimalisatie												Traject in 2017 stopgezet na mislukte testen. In 2020 mogelijkheden Blauwe diesel onderzoeken. Business case blauwe diesel is momenteel niet rendabel.
Ritefficiency: minder km per lediging.												Verdere optimalisaties met nieuwe software zijn lopende, project vergt meer tijd dan gepland.
CO2 afvangen in de keten												Wederom bos aangeplant met stakeholders.
CO2 verbeteren in de keten												Meerdere ketenprojecten lopen om met name kunststof recycling te realiseren. Lastig om van ontwerpfase naar productiefase te ontwikkelen.

TERUGBLIK

VREEMDE TIJDEN MET AANZIENLIJKE EFFECTEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Maatschappelijk verantwoord ondernemen doe je niet alleen. Daarom voeren we reeds jaren de slogan ‘Samen duurzaam ondernemen’. Samen met onze stakeholders, waaronder medewerkers, klanten, leveranciers, kennisinstituten en adviseurs werken we aan duurzaamheid. We realiseren op onze manier waarde op het gebied van People, Planet en Profit door slimme en praktische oplossingen toe te passen, geheel passend bij onze bedrijfscultuur. Zo zetten we in op het nieuwste materieel (veilig en energiezuinig), trainen we al onze chauffeurs (brandstofbesparing en veilig onderweg) en planten we weer een mooi bos aan. Dit keer een voedselbos om weer bij te dragen aan nieuwe ontwikkelingen op het gebied van ecologie. En dan hebben we nog tal van initiatieven, die terug te lezen zijn in dit MVO-jaarverslag.

Begin 2022 hebben we een nieuwe analyse gemaakt van onze stakeholders en de MVO thema's (die gekoppeld zijn aan de SDG's). In 2020 hadden we ons werk goed gedaan, want er zijn maar een paar nuances aangebracht. In de huidige tijd is energie nog belangrijker geworden, mede gedreven door de overheid. Materiaalschaarste is een hot topic (passend, want wij hebben meer en meer materialen beschikbaar). Deze analyse is gemaakt om te komen tot de materiële stakeholders en MVO thema's. Niet dat we op voorhand MVO thema's niet belangrijk vinden, maar juist om te focussen en impact te kunnen maken. In onderstaand schema is opgenomen waar in 2022 onze focus ligt:

		(Minder) relevante MVO-thema's	Zeer relevante MVO-thema's
Zeer relevante stakeholders	Medewerkers/OR Aandeelhouders A&B klanten Strategische leveranciers Overheid	15. Effecten op de samenleving	4. Gezondheid en veiligheid
		20. Productinformatie	19. Gezondheid en veiligheid van consumenten
		29. Directe economisch waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	23. Grondstoffen
			24. Energie
			27. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen
		28. Transport	
(Minder) relevante stakeholders	Omwonenden/buren NGO Brancheorganisaties	1. Behoorlijk bestuur	5. Opleiding, onderwijs en aard van het werk
		2. Werkgelegenheid	6. Diversiteit en kansen
		3. Verhouding werkgever - werknemer	8. Strategie en beleid
		7. Flexibele arbeidskrachten	9. Gelijke behandeling
		13. Beveiligingsbeleid	10. Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidshandelingen
		14. Rechten inheemse bevolking	11. Kinderarbeid
		16. Corruptie	12. Gedwongen en verplichte arbeid
		18. Concurrentiebelemmerend gedrag	17. Publiek beleid
		21. Marketing en communicatie	22. Privacy van klanten
		25. Water	30. Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap
		26. Biodiversiteit	31. Bijdrage aan het economisch systeem

van HAPPEN Containers

MVO JAAR VERSLAG 2021

