



van HAPPEN Containers [.nl](https://www.vanhappen.nl)

Containers | Transport | Afvalinzameling

# MVO JAARVERSLAG 2020





# INHOUD

## FEITEN & CIJFERS

VANAF PAGINA 4

## PEOPLE

VANAF PAGINA 8

WERVING:  
EEN BAK MET  
OPTIES

WETENS-  
WAARDIG

LEVEN LANG  
LEREN:  
E-LEARNING

WAAR GAAT ONS  
AFVAL NAARTOE?

HOE GAAT  
HET MET JOU?

## PLANET

VANAF PAGINA 14

VAN AFVAL  
NAAR PRODUCT

DE SLIMME  
OPLOSSING:  
LOGICON

EEN FIJNE LEEF-  
OMGEVING: VAN  
HAPPEN BOS

## PROFIT

VANAF PAGINA 18

OPTIMALE ROUTES  
MET AMCS

PARC HEILAAAR:  
SCHEIDEN AAN  
DE BRON

GLOW:  
CONNECTING  
THE DOTS

KLANT-  
TEVREDENHEIDS-  
ONDERZOEK

## EVALUATIE

VANAF PAGINA 26

ROADMAP

EVALUATIE

CO<sub>2</sub>  
PRESTATIES

TERUGBLIK



# VOORWOORD

Waar we in het verslag van vorig jaar de nadruk legden op de P van People, kunnen we dat in de terugblik over 2020 niet anders doen. Het COVID-19 virus beheerste ons leven en doen en laten vanaf maart vorig jaar. Heel veel tijd en energie is gestoken in het beschermen van mensen, casu quo onze medewerkers. En die hebben hun verantwoordelijkheid genomen, hun beste beentje voorgezet en gezorgd dat de dienstverlening van Van Happen Containers doorgang vond en vindt.

Dat maakt ons trots, als directie en eigenaren van een familiebedrijf dat wederom in 2020 haar eigen records brak. Die groei is mogelijk door flexibiliteit van de organisatie, de werkmethoden en vooral van de medewerkers die dat doen.

Naast deze successen kende 2020 ook tegenslag. Mede veroorzaakt door de pandemie, zagen we de afzetmarkten voor secundaire grondstoffen instorten. Het opnieuw inzetten van afval als grondstof, werd gereduceerd tot alleen de allerbeste kwaliteiten. Het tijdelijk stilzetten van onze sorteerlijn is dan een onvermijdelijke keuze: energie, arbeid, geld en CO<sub>2</sub> uitstoot toevoegen, waarbij de grondstoffen geen nieuwe toepassing krijgen, heeft

een negatief effect op mens en milieu. Een positief bericht is dat wij eind 2020 de ferro/non-ferro sorteerlijn in gebruik hebben genomen, met als resultaat een nog betere kwaliteit van afvalscheiding en reststoffen. De missie van onze organisatie blijft om zo veel mogelijk grondstoffen te redden van de verbranding.

Wanneer we vooruit kijken, zetten we daarnaast ook in op het reduceren van de impact van onze bedrijfsactiviteiten. In samenspraak met de afdeling KAM is er een duidelijke route naar een operatie met minder impact op mens en milieu. De route is uitgestippeld, in dit verslag vindt u de beschrijving van de afgelegde weg en het te volgen traject in het komend jaar. Het zal wederom aanpassingsvermogen vergen van onze organisatie en onze mensen. Die hebben aangetoond dat ze daarover beschikken. Met het volste vertrouwen kijken we daarom uit naar 2021.

## **Directie Van Happen Containers**

**Mark van Happen, Arno van Happen, Sjef van Eck,  
Peter Jongmans & Carel van der Hamsvoort**

## FEITEN & CIJFERS

## PEOPLE

## PLANET



### AANTAL MEDEWERKERS

Ondanks de coronapandemie heeft Van Happen Containers een significante groei weten te realiseren. Daarnaast is er voorgesorteerd op verdere groei en professionalisering.

**361 FTE**

Dat is een toename van 22 medewerkers.

**2019**  
**339 FTE**

**2018**  
**314 FTE**



### SOCIAL RETURN

In 2020 hebben we weer kansen kunnen bieden aan stagiaires en WSW-er. Op die manier dragen we bij aan Social Return en kansen voor deze mensen op de arbeidsmarkt.

#### +2 STAGIAIRES, +2 WSW-ERS

T.o.v. voorgaand jaar.

	2020	2019	2018
Stagiaires	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
WSW-ers	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
WBB-ers	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

### WOON- WERK- VERKEER



De gemiddelde afstand van de werknemers tot de standplaats is licht toegenomen. De beperkte woon-werk afstand toont nog steeds aan dat er met name met medewerkers uit de regio wordt gewerkt. Hetgeen we als Brabants familiebedrijf alleen maar prettig vinden.

**20,8 KILOMETER**

Een toename van 0,9 km.

**2019**  
**19,9 KM.**

**2018**  
**21,1 KM.**

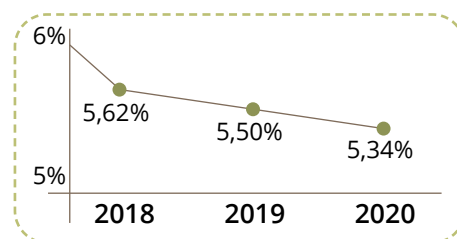


### VERZUIM

De dalende trend zet door. Een indicatie dat het gevoerde beleid vruchten afwerpt. De programma's inzake Van Happen Fit en verbeteren Arbo worden in ieder geval gecontinueerd.

**5,34%**

Dit is een verbetering van 0,16%

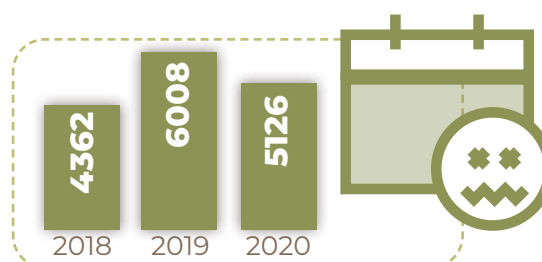


### VERZUIMDAGEN

In lijn met het verzuimpercentage is het aantal verzuimdagen significant afgenomen.

**5.126 DAGEN**

Dit is een afname van 882 dagen t.o.v. 2019.



**PROFIT****EVALUATIE****DOORSTROOM**

We waarderen het wanneer medewerkers zich willen ontwikkelen. Daarom willen we iedereen de kans bieden om te leren en door stromen naar een andere functie. Sinds 2020 bekijken we daarbij ook de chauffeurs die doorstromen naar een andere discipline. Daarmee is de vergelijking met 2019 enigszins vertekend, maar aan de andere kant is er nu een duidelijker beeld van de doorstroom.

**60 MEDEWERKERS**

Een toename van 43 t.o.v. 2019.



**2019**  
**13 MEDEWERKERS**

**2018**  
**11 MEDEWERKERS**

**VAN HAPPEN ACADEMY**

De Academy heeft in 2020 wederom vele trainingen verzorgd. Om medewerkers te laten ontwikkelen en om te zorgen dat de aankomende chauffeurs een rijbewijs behalen. We zorgen daarmee voor de aanwas van goede medewerkers, voor onszelf en voor de gehele branche.

**22 AFGESTUDEERDEN**

+8 ten opzichte van 2019.

**2019**  
**14**

**2018**  
**13**

**INJURY FREQUENCY**

De IF is nagenoeg gelijk gebleven. Daarmee is de doelstelling om te verbeteren niet behaald. Er is daarom besloten dat we de KAM afdeling verder gaan uitbreiden om op gebied van veiligheid en gezondheid aanvullende stappen te zetten. Per 1 februari 2021 is daarom een nieuwe KAM manager gestart.



**IF: 21,5**

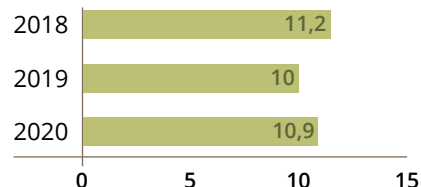
Een verbetering van 0,1.

**2019**  
**21,6**

**2018**  
**7,31**

**VERWIJTBARE SCHADES**

Samen met de Academy wordt volop ingezet op het voorkomen van schades. Helaas gaat dat niet altijd goed. Primair willen we ongevallen voorkomen, hetgeen in 2020 eveneens niet gelukt is. Zodra de corona periode voorbij is, wordt weer volop ingezet op het actief begeleiden van chauffeurs. De 4 instructeurs staan in de startblokken om weer kennis en ervaring te delen.

**10,9 SCHADE PER MILJOEN KM** (een verslechtering van 0,9)

## FEITEN & CIJFERS

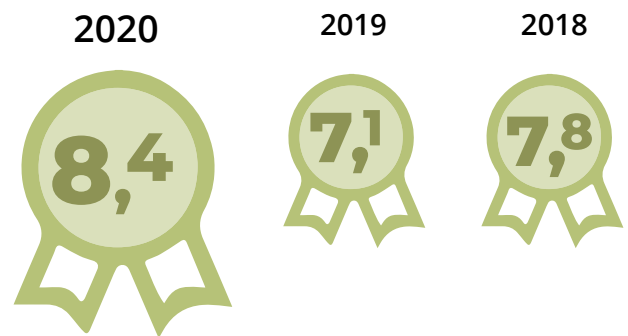
## PEOPLE

## PLANET

### KLANTTEVREDENHEID

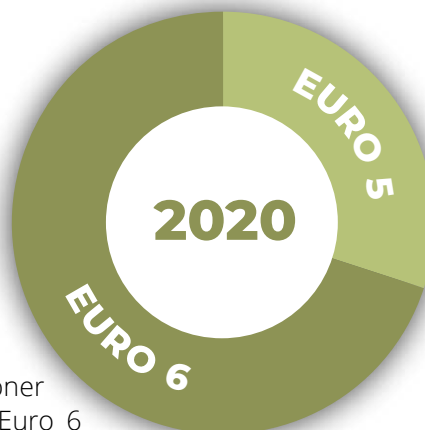
In 2020 is een specifiek klanttevredenheidsonderzoek gevoerd. Een behoorlijk aantal klanten heeft daarop gereageerd. En positief! We zijn enorm trots op het gemiddelde rapportcijfer dat we hebben verkregen.

#### GEMIDDELD RAPPORTCIJFER:



### WAGENPARK

In 2020 is er weer geïnvesteerd in schoner en stillere vrachtwagens, het aandeel Euro 6 nam toe met 12%. De laatste vrachtwagen met EURO 3 motor is afgeschreven. Er kan met recht gesteld worden dat er gereden wordt met een jong, modern en zuinig wagenpark.



30% EURO 5  
70% EURO 6



2% EURO 3  
40% EURO 5  
58% EURO 6



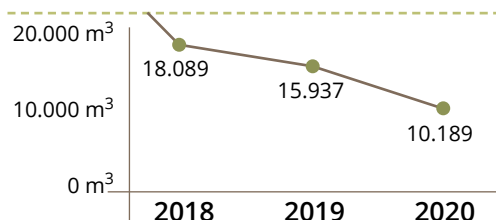
2% EURO 3  
46% EURO 5  
52% EURO 6

### GROND- WATER

Door het inzetten op hergebruik van water, maar ook omdat de recyclelijnen niet volledig operationeel zijn, is een reductie van grondwaterverbruik gerealiseerd.

#### 10.189 M<sup>3</sup>

Een afname van 5.748 m<sup>3</sup>.



### WATERVERBRUIK

Er is in 2020 meer leidingwater verbruikt. Het waterverbruik is niet direct significant. De oorzaak is de real life test van de sprinkler installatie.

#### 4.174 M<sup>3</sup>

Een toename van 1.508 m<sup>3</sup>.

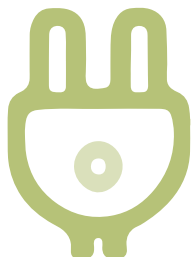


2019  
2.639 M<sup>3</sup>

2018  
3628 M<sup>3</sup>

## PROFIT

## EVALUATIE

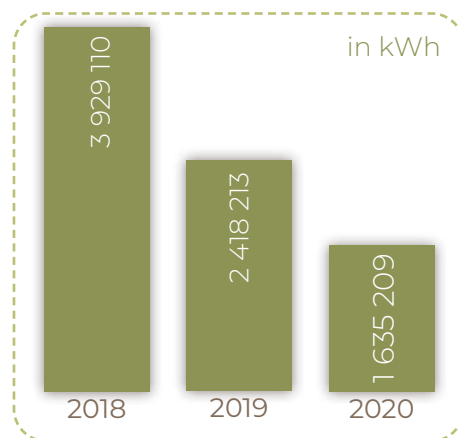


## ENERGIE

Er is een aanzienlijke verbetering gerealiseerd ten aanzien van elektraverbruik. Dat is voornamelijk veroorzaakt door het tijdelijk stil moeten zetten van een aantal recycle installaties vanwege corona. Nog steeds wordt er voor het volledige verbruik groene stroom van Nederlandse oorsprong ingekocht.

**1.635.209 kWh**

Een verbetering van 783 MWh.



## PAPIERVERBRUIK

De significante stappen ten aanzien van papierverbruik zijn in 2017/2018 gerealiseerd, met name door te digitaliseren. De blijvende groei van de organisatie leidt nu tot een lichte toename.

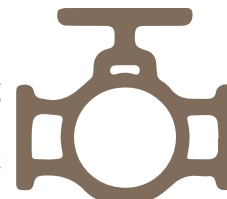
**3.616 KG**

Een toename van 727 kg.

<b>2019</b>	<b>2.639 KG</b>	<b>2018</b>	<b>3628 KG</b>
-------------	-----------------	-------------	----------------

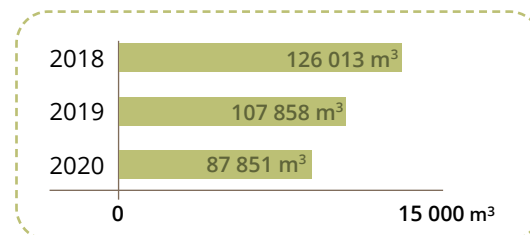
## GASVERBRUIK

Mede vanwege de inspanning aan klimaatinstallaties is een verbetering van het gasverbruik gerealiseerd.



**87.851 M<sup>3</sup>**

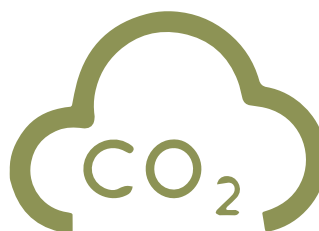
Een verbetering van 20.007 m<sup>3</sup>.

CO<sub>2</sub> UITSTOOT

Ten aanzien van de relatieve CO<sub>2</sub> uitstoot is er gekozen om op een andere manier te rapporteren. Dat is een gevolg van de strategie om met grotere inzamelmiddelen te werken. Het aantal ledigingen neemt af, hetgeen een negatief effect heeft op de relatieve uitstoot, maar een positief effect op de CO<sub>2</sub> uitstoot (grotere containers leidt tot minder transport). Daarom is gekozen om de CO<sub>2</sub> uitstoot voortaan te relateren aan het volume afval.

**3,331 KG / M<sup>3</sup> AFVAL**

Een verbetering van 0,6%.



**2019**  
**3,352 KG/**  
**M<sup>3</sup> AFVAL**

FEITEN &amp; CIJFERS

PEOPLE

PLANET



## UITGELICHT: WERVING EEN BAK MET OPTIES

Wanneer je bij Van Happen Containers werkt word je opgenomen in de 'groene' familie. Als chauffeur ben je geen nummer, maar een lid van de familie. Je wordt goed opgeleid, hebt een goed salaris, je pensioen is goed geregeld, en je krijgt een goed stel collega's. Dat zorgt voor een goede basis en goede sfeer. Wie wil opklimmen krijgt de kans en wie eens wat anders wil krijgt de ruimte om te verkennen. Een baan bij Van Happen Containers betekent een bak met opties. Met deze bak met opties zijn we met reclamebureau Scheepens en online bureau Indicia aan de slag gegaan.

De boodschap die centraal staat in deze campagne is '**een bak met opties**'. Deze bak verwijst letterlijk naar een container, maar figuurlijk ook naar de uitstekende (secundaire) voorwaarden die je erbij krijgt wanneer je bij ons komt werken. Vanaf februari 2020 heeft de campagne meerdere maanden online gedraaid op Facebook, Instagram en YouTube.

Het doel van de campagne was het vinden van nieuwe, geschikte leden voor de Van Happen Containers familie. Aan de hand van een draaiboek zijn we samen met een productieteam op pad gegaan om de bak met opties op video vast te leggen. In deze zes korte video's zijn twee van onze eigen chauffeurs op beeld vastgelegd. Geen acteurs, gewoon onze echte mensen! In de video's wordt duidelijk dat Van Happen Containers iedere werknemer in zijn of haar wensen kan voorzien. Ofwel: een baan bij Van Happen Containers betekent een bak met opties.

Door een fijne samenwerking hebben we in samenwerking met het reclamebureau en online bureau een toffe campagne neergezet waar we trots op zijn.

### DE VIDEO'S...

zijn in totaal 3.000.000+ keer bekeken

### MET DE CAMPAGNE...

zijn er 450.000+ individuele personen bereikt

### DAARVAN HEBBEN...

250+ personen gesolliciteerd

De campagne resulteerde in een mooi aantal nieuwe leden die zijn opgenomen in de Van Happen Containers familie!

## PROFIT

## EVALUATIE

WETENS-  
WAARDIG

Op dit moment werken **3 vrouwelijke chauffeurs** bij ons.

In 2020 hebben we de **4<sup>e</sup> generatie** Van Happens - al dan niet tijdelijk - mogen verwelkomen in ons team!

**4 collega's** hebben het CE rijbewijs gehaald en zijn geswitcht van discipline.

In 2020 zijn **6 stages** naar volle tevredenheid afgerond binnen diverse afdelingen.



Er mogen in totaal **8 collega's** nu ook de LZV besturen, omdat ze voor de opleiding zijn geslaagd!



In 2020 hebben **10 aspirant chauffeurs** hun rijbewijs C bij de Academy behaald.

In 2020 is er een nieuw introductieprogramma gestart voor alle nieuwe medewerkers die in dienst komen bij Van Happen Containers.



Het aantal vrouwelijke collega's is gegroeid van 8% naar **11%**



Van Happen Container heeft in 2020 totaal **140.790 hapcoins** uitgedeeld. Dit is een uniek spaarprogramma waar onze medewerkers iedere maand hapcoins ontvangen die zij kunnen inwisselen voor o.a. cadeaubonnen of extra verlofdagen.

We hebben in totaal **811 bestellingen** verwerkt vanuit de Hapcoins webshop.

We hebben in 2020 **14 jubilea** gevierd!

## LEVEN LANG LEREN E-LEARNING

Sinds 2020 betreft de Academy de gehele organisatie bij o.a. het opleiden en bijbrengen van basiskennis. En met succes! Hoofd opleidingen Fred Kuijpers vertelt ons daar meer over...

### **De Van Huppen Academy leidt medewerkers op in de breedste zin van het woord, wat doet de Academy zoal?**

De Academy zorgt in samenwerking met HR voor de onboarding bij van Huppen Containers voor alle medewerkers. Hierbij worden nieuwe medewerkers verwelkomd via een combinatie van klassikale uitleg en e-learning over het bedrijf maar ook over bedrijfsvoorschriften en veiligheidsvoorschriften, letterlijk in de breedste zin van het woord.

### **We hebben inmiddels meerdere instructeurs en een tweede leswagen mogen verwelkomen. Hoe is deze groei ontstaan?**

De aanleiding hiervoor is de groei van het bedrijf waardoor er steeds een aantal chauffeurs moeten worden begeleid tijdens hun inwerkperiode maar ook voor de verplichte nascholing code95 die wettelijk verlicht is.



### **Investeren in (de kennis van) je medewerkers is ook een vorm van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hoe geeft de Academy dat vorm?**

De Academy is een vraagbaak voor medewerkers en zorgt er tussentijds voor dat

medewerkers worden voorzien van nieuwe informatie over bepaalde veranderingen op het gebied van wetgeving, veiligheid en verbetering van de nodige vaardigheden.

### **Wat is de achterliggende gedachte van E-learning?**

De gedachte hierbij is om het de medewerkers makkelijker te maken kennis te vergaren via een online systeem wat altijd en overal bereikbaar is. Verder is het mogelijk om door de e-learning iedereen dezelfde informatie aan te bieden.

We doen dit door na elke module vragen te stellen over de tekst of films die de medewerker heeft gelezen en bekeken. Hierdoor zien we of zij de inhoud hebben begrepen. Ook kunnen we door het gebruik van de e-learning de wettelijke verplichte nascholing gedeeltelijk op deze manier aanbieden wat altijd wordt aangevuld met klassikale of praktijklessen.

### **Wordt de e-learning module eenmalig aangeboden of zetten jullie het continu in? En waarom?**

Deze wordt continu ingezet. De e-learning wordt gebruikt om ervoor te zorgen dat iedereen de juiste informatie krijgt wat altijd wordt vastgelegd en wordt doorgestuurd naar HR. Verder is het zo dat noodzakelijke herhalingen eenvoudig door medewerkers altijd en overal kunnen worden gevolgd.

### **Welke plannen liggen er nog in de toekomst wat betreft e-learning?**

Wij willen met beeldmateriaal praktische informatie verzorgen, die voor iedereen en overal beschikbaar is!



## PROFIT

## EVALUATIE

## INTERNATIONAL SCHOOL OF AMSTERDAM WAAR GAAT ONS AFVAL NAARTOE?

Dat grotere organisaties steeds meer aandacht hebben voor duurzaamheid is ons niet onopgemerkt gebleven. Maar ook leerlingen en studenten vinden duurzaamheid en circulariteit steeds belangrijker worden. Juist zij willen stappen zetten om nu al een verschil te maken voor de toekomst. Deze stappen, zoals afval scheiden en hergebruik van spullen, moeten regel worden in plaats van uitzondering, vinden zij.

Zo vroeg onze klant, International School of Amsterdam (ISA), of wij een rondleiding wilden geven aan een aantal studenten. Het ISA is een particuliere school in Amstelveen die Engelstalig onderwijs aanbiedt voor diverse leeftijdsgroepen. De leerlingen komen vooral uit de Verenigde Staten, Japan en het Verenigd Koninkrijk, maar ook India en Hongarijë. Het 'ISA Green Team', de naam zegt het al, heeft veel belangstelling voor duurzame projecten en dus ook in de afvalverwerking van hun school. Met een nodige dosis nieuwsgierigheid en verzamelde vragen kwam het team eind februari 2020 langs voor een kijkje in de afvalkeuken.

De studenten van het ISA Green Team, Trinabh, Zozi, Hartog en Ketav hebben na afloop met het verzamelde beeldmateriaal en beantwoorde vragen een presentatie gemaakt voor alle geïnteresseerde studenten (en ouders!) op school. Als afvalverwerker vinden wij het belangrijk om kennis over te dragen over de afvalbranche. Het is dan extra mooi dat deze studenten deze kennis weer overdragen aan anderen!



FEITEN &amp; CIJFERS

PEOPLE

PLANET

## POSITIEVE OF NEGATIEVE IMPACT COVID-19

In het bijzondere jaar 2020 werd er veel gevraagd van iedereen in de samenleving. Ook bij Van Hapen Containers werden acuut maatregelen getroffen om de verspreiding van het virus tegen te gaan. Een taskforce spande zich dagelijks in om adequate maatregelen in te voeren naar aanleiding van de adviezen van het OMT en kabinet.

Veel groter was de impact op onze klanten in diverse branches. Dankzij een flexibele opstelling hebben we vanaf de eerste golf meegedacht met klanten die verplicht moesten sluiten of de dienstverlening wilde aanpassen. En ook dat kende een golfbeweging: horeca en scholen gesloten en weer deels open; vakantieparken met een zeer gering aanbod tot en met een piekaanbod ver na de zomervakantie en gemeenten die verrast werden door een stormloop op hun milieustraten.



Corona heeft veel impact gehad en veel flexibiliteit gevraagd van veel mensen en medewerkers. Het is dan ook mooi om te constateren dat die flexibiliteit geboden is en we slechts een beperkt aantal besmettingen hebben gehad onder de collega's. Zorgen voor elkaar is iets dat we graag uitdragen als kenmerk van het familiebedrijf; het maakt ons dan ook gelukkig, als we zien dat dat gebeurt.

Het virus heeft in 2021 nog steeds veel impact in hoe we werken en hoe we met elkaar omgaan. Het geeft ook kansen om zaken anders te bekijken en te organiseren. Ook zeker om dat op een duurzamere manier te doen.



*Voor iedere collega dit kleine gebaar als dank voor hun inzet tijdens de coronacrisis. En ook nog eens duurzame chocolade van Tony's Chocolonely.*

## PROFIT

## EVALUATIE



## HOE GAAT HET MET JE?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen, hoe geef je dat vorm in een jaar waar alles anders loopt. Specifiek gericht op mensen en het ondersteunen van maatschappelijk initiatieven is dat lastig. Evenementen met maatschappelijke betekenis gingen vorig jaar niet door en veel andere initiatieven werden geschrapt.

Toch was er één die er uit sprong en wel in het epicentrum van de epidemie in Nederland: Meierijstad.

Het initiatief van Ellis Rijkers, fotografe, kon rekenen op onze sympathie. Ook al omdat Van Happen Containers actief is in Meierijstad en er veel collega's wonen. In Meierijstad zeggen ze op zijn Brabants: Hoe gaoget mi oew? De titel van een boek waarin 55 "coronaportretten" van mooie mensen zijn opgetekend. Gemaakt door Ellis Rijkers (foto's) en Hubertine van den Biggelaar (tekst). Het boek vertelt het verhaal van mensen in donkere tijden maar ook van de lichtpuntjes. Van afstand houden, deuren dicht, thuiswerken en een compleet veranderd leven. Het boek vertelt ook over hartverwarmende acties en burenhulp en andere mooie initiatieven die ontstaan tijdens het eerste deel van de coronacrisis. Daarmee is het een mooi tijdsbeeld geworden van hoe Zuid-Oost Brabant is omgegaan met een haast onvoorstelbare periode.

Dank aan de makers, want de opbrengst van het boek komt ten goede aan het lokaal stimuleren van ontmoetingen en projecten om eenzaamheid te bestrijden.

## GERECYCLEDE SEMI-CON ZAKKEN VAN AFVAL NAAR PRODUCT

In de transitie naar een circulaire economie zijn nog veel stappen te zetten. Essentieel is het vermogen om te blijven innoveren en de ambitie om eigen producten te maken die secundaire grondstof gebruiken. Het proces en de markt waarin dat mogelijk is begint al veel eerder met circulair ontwerpen. Door producten, diensten en businessmodellen te (her-)ontwerpen, kan in het gebruik rekening worden gehouden met reparatie en hergebruik. Er zijn veel initiatieven op dat gebied maar het is nog geen *common use*.

Van Happen Containers zet in op het zo veel mogelijk hergebruiken van grondstoffen en ontwikkelt daartoe ook eigen initiatieven. De eigen sorteerlijn is weer uitgebreid met een processtap waarin we ferro en non-ferro van hogere kwaliteit kunnen terugwinnen; het hergebruikpercentage van deze secundaire grondstof gaat daarmee richting 100%.

Het ontwerpen van nieuwe producten is een handschoen die wij in 2020 hebben opgepakt. In samenwerking met de TU/e en een andere ondernemer hebben we de mogelijkheden verkend van afdekmatten voor voerkuilen, gemaakt van secundair plastic. Deze matten voorkomen daarnaast ook vele tonnen afval, vaak met zand vervuild en dus slecht recyclebaar landbouwfolie. De productie ervan is mogelijk en zal in de nabije toekomst worden opgestart.

Wat op het eerste oog voor de hand ligt, zijn vuilniszakken van gerecycled plastic. Van Happen Containers heeft hele speciale zakken voor de semi-ondergrondse containers (Semi-Con) van 3000 en 5000 liter. Ook hier is succes bereikt door het toepassen van binnenzakken voor de Semi-Cons van gerecycled materiaal. Een blijvertje in het assortiment van Van Happen Containers. Tot slot hebben we ook de omlijsting van de Semi-Con kunnen voorzien van een moderne industriële uitstraling. Deze antraciet bekleding is gemaakt van secundair plastic en biedt naast de aluminium en de FSC-gecertificeerde houten omlijsting een mooi alternatief.



## PROFIT

## EVALUATIE

# LOGICON

## DUURZAAM AVANT LE LETTRE

Twintig jaar na de start zijn we zeer verheugd dat we de samenwerking met Berkvens deursystemen wederom voort kunnen zetten. Berkvens is de marktleider op het gebied van binnentoeegang oplossingen, in de segmenten woningbouw en utiliteitsbouw en nationaal actief.

### JUST-IN-TIME LEVERINGEN

Binnendeuren en binnendeurkozijnen, aangevuld met de gewenste deurkruk- en schildgarnituur, worden met Logicon in containers op de bouwplaats aangevoerd. De door Van Happen Containers op maat gemaakte containers bieden flexibiliteit in het tijdstip van montage. De inhoud van de containers varieert afhankelijk van bijvoorbeeld projectomvang en bouwtempo. De containers zijn daarnaast op afbouwvolgorde geladen, waardoor hogere dagproducties gerealiseerd kunnen worden. Berkvens zorgt voor de logistieke begeleiding van het proces, Van Happen Containers voor de uitvoering van de just-in-time levering.

Niet alleen de logistiek is uitermate slim, dankzij de inbraakwerende containers voorkomt het bouwbedrijf beschadigingen, diefstal of zoekraken van materialen. Daarnaast biedt Berkvens de



service om verpakkingsmaterialen mee retour te geven in dezelfde container en dus in hetzelfde transport

### NIEUW JASJE, ZELFDE CONTAINER

Met de hernieuwde overeenkomst zijn ook alle 10 foot opslagcontainers "refurbished": voorzien van een nieuwe verflaag in het kenmerkende blauw, alle hang- en sluitwerk gecheckt en bestickerd in de huidige huisstijl van Berkvens. Deze containers gaan al meer dan 20 jaar mee en dus op weg naar hun zilveren jubileum.

Zo is het Logicon concept zijn tijd ver vooruit: slimme logistiek, voorkomen van verspilling en reductie van kilometers en het retour geven van goed recyclebaar verpakkingsmateriaal. Een duurzaam concept dat al decenia lang met succes wordt toegepast.





## UITGELICHT: VAN HAPPEN BOS EEN FIJNE LEEFOMGEVING

Al sinds 4 jaar draagt Van Happen Containers bij aan een betere leefomgeving door het aanplanten van bos in binnen- en buitenland. De samenwerking met Trees for All is ook in 2020 gecontinueerd. Net als Van Happen Containers innoveert Trees for All en gaat het nieuwe projecten aan. Nieuwe projecten kennen het zelfde doel: uitbreiden van het aantal hectaren bos op de wereld, maar met een net iets andere insteek.

Dit jaar is in het Groene Woud tussen Boxtel en Best (en dus wel heel erg dicht bij onze hoofdvestiging) het leemwoud uitgebreid met 23 hectare nieuw bos. Hiermee krijgt de biodiversiteit een grote impuls en wordt het bos klimaatbestendig gemaakt. De percelen tussen De Geelders en de Dommel, vlakbij Kasteren, zijn strategisch gelegen en bieden een unieke kans om de verloren gegane samenhang van bestaande bos- en natuurgebieden te herstellen, te versterken en uit te breiden. Samen met de bestaande natuurgebieden vormen deze percelen een essentiële uitbreiding voor de bestaande waardevolle bossen van De Geelders. In dit project wordt samengewerkt met gebiedspartijen zoals de provincie, gemeenten, agrariërs, waterschap, terreinbeheerders en lokale netwerken. Het projectgebied maakt onderdeel uit van het Natuur Netwerk Brabant (NNB) waardoor lange termijn beheer en de duurzaamheid van het project geborgd is.

Nu we in 2020 massaal de gesloten woonboulevards de rug hebben toegekeerd en de natuur opzochten voor lange wandelingen, zijn goed beheerde bosgebieden ineens stukken waardevoller geworden. En zo snijdt het mes hier aan twee kanten: de leefomgeving wordt verbeterd en CO<sub>2</sub> en fijnstof worden opgenomen. Het eerste is directe tastbaar, het tweede is op langere termijn essentieel.

Wilt u ook aanplanten, doneer dan via onze site  
[BOMENPROJECT.VANHAPPENCONTAINERS.NL](https://www.bomenproject.vanhappencontainers.nl)

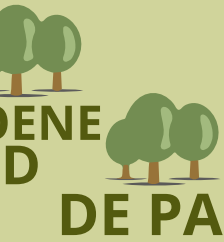


## PROFIT

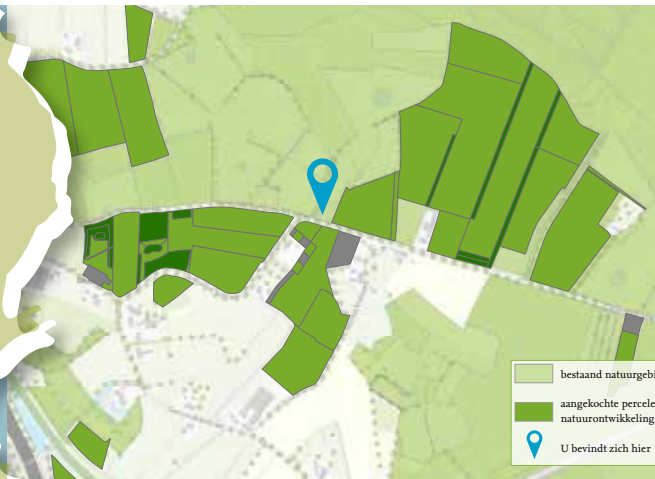
## EVALUATIE



HOLLANDSE  
HOUT



DE  
DE PAN



Westerdief - DIRK RIJEMANS



Zwartblauwe rozenel - BERTVERVOORT

**FEITEN & CIJFERS****PEOPLE****PLANET**

## PROJECT PLANNINGSSOFTWARE OPTIMALISATIE VAN ROUTES

Efficiënte en routedichte planningen maken waarbij we onze milieuafdruk minimaal willen houden. Dat betekent zo min mogelijk kilometers maken en CO<sub>2</sub> uitstoten: dat is in een notendop het doel van onze nieuwe planningssoftware Fleet Planner en Route Planner. Begin 2020 zijn we in samenwerking met AMCS Group gestart met het inventariseren van deze gigantische opdracht. Welke routes worden er gereden, hoe wordt de vloot ingezet en hoe werken onze planners?

### **AUTOMATISCH GEPLANDE ROUTES**

We hebben twee verschillende softwarepakketten aangeschaft. Route Planner maakt de meest efficiënte routes op basis van de 'bak' met ingevoerde orders. Het positieve gevolg hiervan is dat de routedichtheid wordt verbeterd. Ook krijg de planners meer tijd en ruimte voor de communicatie met de chauffeurs en ingrijpen wanneer een route niet haalbaar is en dus overgeplaatst kan worden naar een chauffeur die in de buurt rijdt en de order erbij kan nemen. Deze software zetten we in gebruik voor de inzamelroutes (routewagens en Semi-Con wagens).

### **REAL-TIME PLANNEN**

Fleet Planner, het andere softwarepakket, richt zich op het real-time plannen en optimaliseren van routes voor afzetcontainers. Deze software richt zich op de portaal- en haakwagens. Fleet Planner houdt rekening met het aantal (stapelbare) containers en hoe deze zo efficiënt mogelijk per vrachtwagen kunnen worden ingezet. Dat betekent dus minder ritten, minder kilometers en minder uitstoot!



Met de komst van de slimme AMCS-software hebben we continu zicht op de status van orders, kunnen we tijdig bijsturen waar nodig en ook onze klanten tijdig informeren wanneer er iets veranderd met een order. Hiermee vergroten we niet alleen de betrouwbaarheid van de dienstverlening maar kunnen we een nog betere service verlenen aan de klanten.



2020 stond in het teken van onderzoeken, processen uitschrijven en het inleren van personeel. Op dit moment wordt de software geïmplementeerd waarna we in april 2021 live gaan met de eerste discipline.

## PROFIT

## EVALUATIE



## UITGELICHT: PARC HEILAAAR AAN DE BRON

'In 2050 moet Nederland circulair zijn.' De zin die we regelmatig terug horen komen. Wereldwijd is er een grote vraag naar grondstoffen en daarom wil de Rijksoverheid samen met bedrijven, instellingen en organisaties serieuze duurzame stappen gaan maken. Niet om nieuwe grondstoffen te maken, maar om secundaire grondstoffen opnieuw te gebruiken, en weer opnieuw.

### SAMENWERKING

Bouwonderneming Van Wijnen voegt daad bij het woord. Zij hebben de ambitie om in 2025 al 0% afval te produceren en dus alle vrijgekomen grondstoffen in te zetten voor recycling of hergebruik. Momenteel wordt er een bouwproject door Van Wijnen gerealiseerd: Parc Heilaar in Breda, nieuwbouwwoningen in een parkachtige setting. Als afvalpartner zijn wij gevraagd mee te denken in afvalscheiding en -reductie.

Samen hebben we de (verwachte) afvalstromen in kaart gebracht. Hierbij worden de juiste containers per afvalstroom geadviseerd. Het resultaat hiervan is een afvalstraat voor het scheiden aan de bron. Met bijbehorende afvalwijzers willen zij alle medewerkers van het bouwproject bewustmaken van afvalscheiding en een gedragsverandering in gang zetten, zodat iedereen inziet dat afvalscheiden wel degelijk van toegevoegde waarde kan zijn. Ook heeft Van Wijnen er voor gekozen om de afvalsoorten in meerdere talen op te hangen zodat ook buitenlandse medewerkers worden aangemoedigd om afval te scheiden.

### OP- EN AFSCHALEN

Metten is weten. Dat betekent dat er na verloop van tijd wordt gekeken naar de afvalstromen en de hoeveelheden die vrijkomen. Dit in de vorm van een rapportage. De afvalinzameling en het transport worden hierop zonedig aangepast zodat er geen onnodige ritten worden gemaakt of teveel containers staan die niet worden gebruikt.



## FEITEN &amp; CIJFERS

## PEOPLE

## PLANET

## UITGELICHT: GLOW CONNECTING THE DOTS

### 15 JAAR GLOW

"GLOW is jarig en viert haar 15<sup>e</sup> verjaardag. Maar ook Eindhoven viert haar 100<sup>e</sup> verjaardag. Nu zal er geen GLOW plaatsvinden zoals andere jaren, maar... GLOW laat zich zeker zien in november. Alleen mag niemand dit nog weten! Dus ssst.... niet verder vertellen!"

Dat was de aankondiging en uitnodiging aan Van Happen Containers om te participeren bij het derde lustrum van GLOW.

Vanwege corona moest de organisatie een andere opzet bedenken. In 2020 kon men het risico niet lopen om grote groepen mensen (meer dan 750.000) de verschillende projecten te laten bekijken. GLOW 2020 kwam dit jaar dus naar mensen toe, gewoon thuis.

### BLAUW LICHT EN RODE DOTS

We vroegen Suzanne Maas en Ronald Ramakers naar de achterliggende gedachte van deze jubileum-editie. Ronald: "De Stad Maakt Glow; In de stad verschijnen overal rode pixels (dots) die mensen en locaties met elkaar verbinden, dit in een mysterieuze koepel

van warm blauw licht. De Dots staan symbool voor ideeën die de wereld oplichten. Een unieke visie, een opvallende mening, een origineel idee." Suzanne vult aan: "En we nodigen de stad uit daar aan mee te doen. Stay connected".

Het idee voor deze alternatieve editie is dus gestoeld op participatie, als de mensen GLOW niet kunnen bezoeken, komt GLOW naar de mensen. De Finse kunstenaar Kari Kola en de Brabantse lichtkunstenaar Ivo Schoofs realiseerden dit beeld door een blauwe koepel over de stad en de door LED-lampen verlichte rode ballonnen. Het derde element waren 20.000 lichtpuntjes, gemaakt door Eindhovenaren zelf en opgehangen voor het eigen raam.

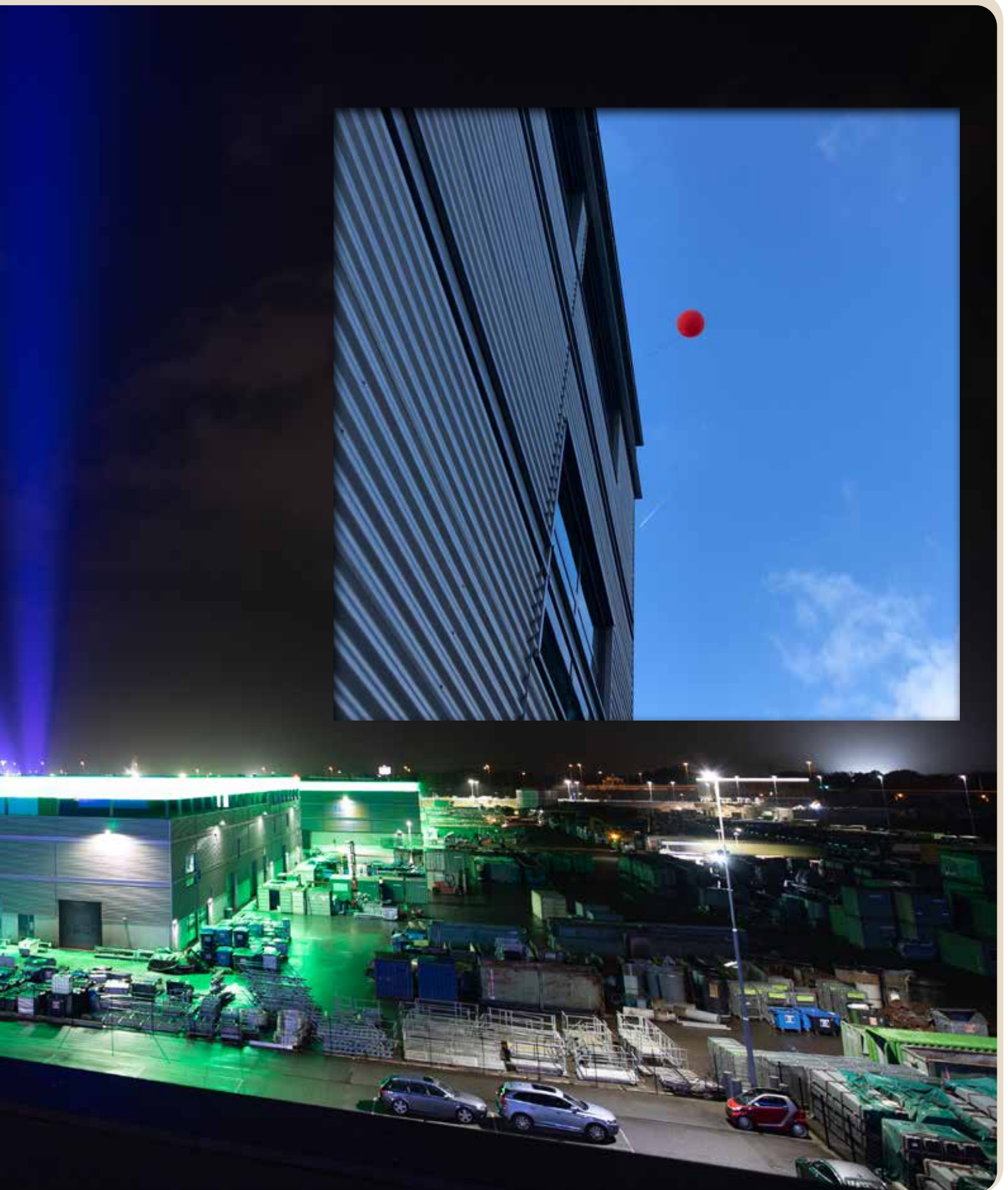
### UNIEKE EDITIE

Van 12 november t/m 14 november 2020 was Eindhoven een levend, wereldwijd symbool van verbinding, ontroering en hoop: Connecting the Dots. Eén lichtkunstwerk voor de stad Eindhoven en de rest van de wereld. Een editie die zelfs vanuit de ruimte was te zien! Ook bij Van Happen Containers waren er red dots, als onderdeel van het kunstwerk, en is vanaf ons dak de hemel een blauw aangelicht. Het kunstwerk stond drie volle dagen "aan". Geen hele week met massa's bezoekers, maar wel een uniek moment waar iedereen het nog lang over zal hebben!



# PROFIT

# EVALUATIE



## KLANTTEVREDENHEIDS- ONDERZOEK (1/2)

Bij Van Happen Containers doen we jaarlijks hard ons best om onze klanten tevreden te houden. Eind 2020 heeft Van Happen Containers een klanttevredenheidsonderzoek uitgezet waarbij onze accountmanagers telefonisch of persoonlijk contact hebben gelegd met klanten.

### DE VRAGEN

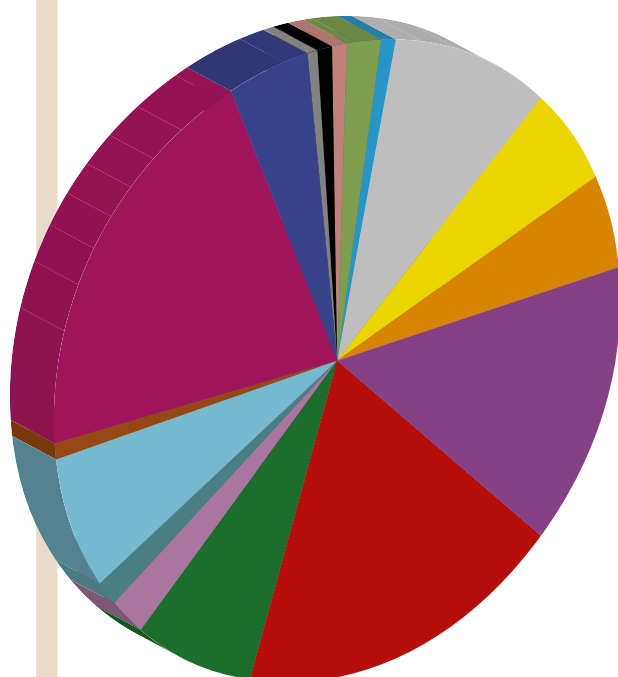
De vragen zijn gericht op hoe tevreden klanten zijn over onze dienstverlening en waar wij kunnen verbeteren aan de hand van suggesties van onze klanten. De onderwerpen die aan bod kwamen, waren gericht op klantvriendelijkheid, bereikbaarheid, klachtafhandeling, flexibiliteit m.b.t. coronacrisis en duurzaamheid.

### DE RESULTATEN

Natuurlijk gaan wij intern aan de slag met de verbeterpunten die de klant heeft aangedragen. Hiermee formuleren en werken wij nieuwe doelstellingen uit om de resultaten te verbeteren.

### FEITEN EN CIJFERS

- Reacties uit 16 branches
- 139 respondenten (Equivalent van 7000 digitale enquêtes)
- Betrouwbaarheid, prijs/kwaliteit verhouding en goede service worden het meest gewaardeerd
- 93% van de respondenten beveelt ons aan
- Gemiddelde beoordeling van een 8,4



### BRANCHES

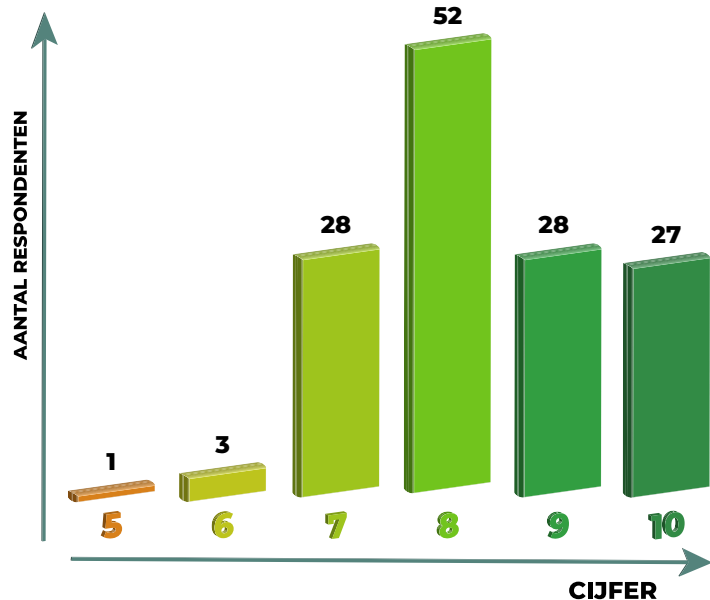
- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| AGRARISCH        | OVERHEID             |
| AUTOMOTIVE       | PRODUCTIE (NON-FOOD) |
| BOUWNIJVERHEID   | RECLAME & DESIGN     |
| DETAILHANDEL     | RECREATIE            |
| DIENSTVERLENING  | SPORT                |
| GROOTHANDEL      | TANKSTATION          |
| HORECA           | TRANSPORT            |
| ONDERWIJS        | WELZIJN MENS EN DIER |
| OPSLAG & VERHUUR |                      |

# PROFIT

## PROFIT

## EVALUATIE

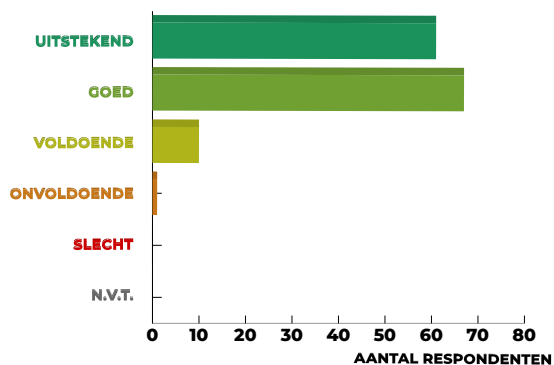
### BEOORDELING DIENSTVERLENING



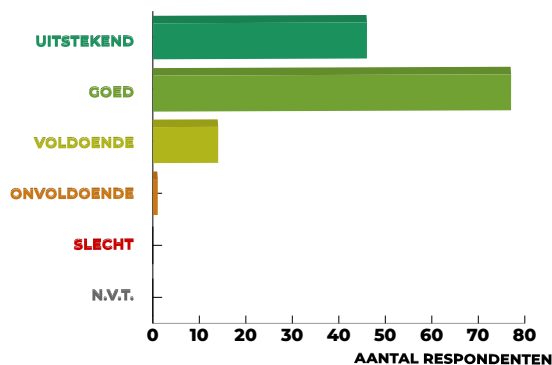
De dienstverlening van Van Happen Containers wordt beoordeeld met een...



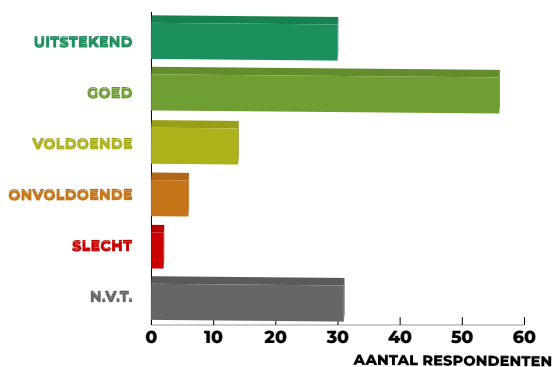
### KLANTVRIENDELIJKHEID



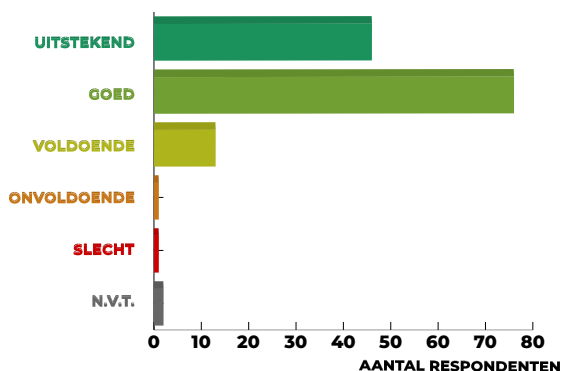
### BEREIKBAARHEID



### KLACHTAFHANDELING



### REACTIETIJD



## FEITEN &amp; CIJFERS

## PEOPLE

## PLANET

# KLANTTEVREDENHEIDS- ONDERZOEK (2/2)

Bij Van Happen Containers doen wij dagelijks ons best om samen duurzaam te ondernemen. Hierbij willen wij ook graag weten hoe wij, als afvalinzamelaar, bijdragen aan de duurzaamheidsdoelstelling van onze klanten. We merken dat klanten steeds meer oog hebben voor duurzaamheid en dit ook doorvoeren in de keuzes die zij maken.



## AFVALSCHEIDING AAN DE BRON / NASCHEIDING

33% VAN DE RESPONDENTEN

## NIET MEE BEZIG

22% VAN DE RESPONDENTEN

## VERMINDE- REN VAN TRANSPORT

9% VAN DE  
RESPONDENTEN




## INSPELEN OP ADVIES/ MEEDENKEN VAN ONZE VERKOOP- ADVISEURS

12% VAN DE  
RESPONDENTEN

## GEBRUIK SEMI-CON

9% VAN DE RESPONDENTEN



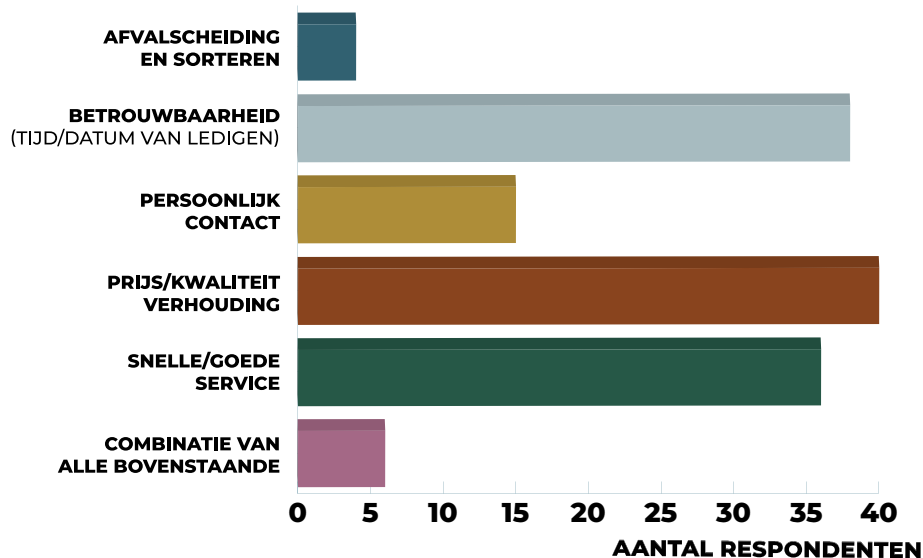
## FLEXIBILITEIT IN AAN- PASSEN DIENSTVERLENING

6% VAN DE RESPONDENTEN

## PROFIT

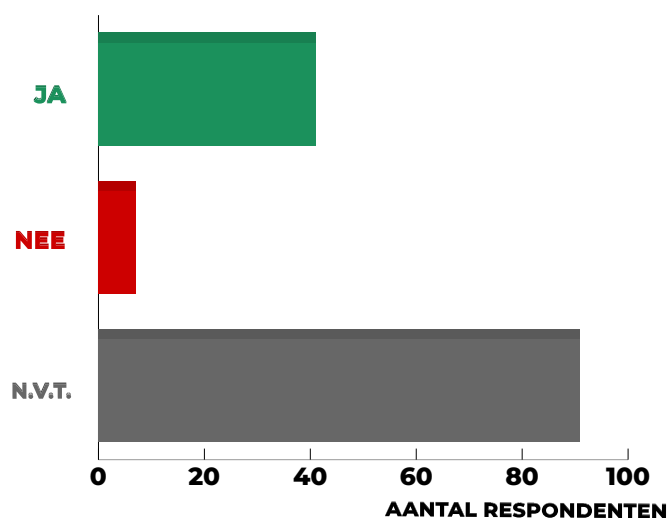
## EVALUATIE

### WAARAAN HECHT U HET MEESTE WAARDE BIJ ONS ALS DIENSTVERLENER?

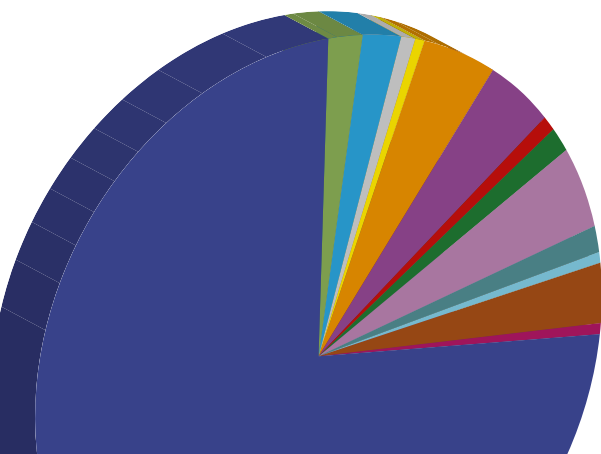


### FLEXIBILITEIT CORONA

2020 was door de komst van de pandemie een ongewoon jaar. Horeca, scholen en sportcentra hebben noodgedwongen hun deuren moeten sluiten. Het gevolg daarvan is dat ook de dienstverlening van deze grote groep klanten kwam stil te liggen. Van Happen Containers heeft zich flexibel opgesteld m.b.t. het aanpassen van de dienstverlening van de klanten die het behoeven. Wij vroegen onze respondenten of zij dit ook zo hebben ervaren.



### SUGGESTIES VOOR DE DIENSTVERLENING



- BETERE AUTOMATISERING/DIGITALISERING (BIJV. ONLINE PORTAL)
- BETERE ONGANG MATERIEEL DOOR CHAUFFEURS
- FLEXIBERELE ROUTES/LEDIGINGSDAGEN
- GEEN PRIJSVERHOGINGEN DOORVOEREN
- MEER MOGELIJKHEDEN VOOR AFVALSCHEIDING
- UITVOERING DIENSTVERLENING (DOORZETTEN ORDERS/NIET LEDIGEN)
- GEEN SUGGESTIES

## FEITEN &amp; CIJFERS

## PEOPLE

## PLANET

# ROADMAP

Corona heeft een behoorlijke impact gehad op onze duurzaamheidsagenda. We zijn trots op het kunnen behouden van de werkgelegenheid en het kunnen blijven realiseren van onze dienstverlening. De MVO projecten pakken we weer op zodra dat mogelijk is.

## DIT HEBBEN WE BEREIKT IN 2020

- Relatieve CO2 reductie van 3%
- 10 personen opleiden
- Hapcoins
- 1 hectare bos
- 35.000 – 40.000 ton sorteren
- Groei onderneming
- Geen ongevallen met verzuim
- Medewerkerstevredenheid  $\geq 7,5$  (niet gemeten)
- Doorstroom mogelijkheden
- 5 ketenprojecten
- Bewustzijnprogramma veiligheid
- 5 Stakeholders om samen duurzaam te ondernemen
- Kantoren LED verlichting
- Dynamische zonnepanelen
- Klanttevredenheid 7,7
- Laadmogelijkheden auto's en fietsen
- Van Happen Academy uitgebreid om nog meer ondersteuning en structurele scholing te kunnen bieden voor de gehele organisatie
- Lerende organisatie door middel van E-learning
- Tweede sorteerlijn in gebruik nemen



**PROFIT****EVALUATIE****ONZE IDEEËN VOOR 2023**

- Alle verlichting uitgevoerd in LED.
- Geen ernstige ongevallen met verzuim meer (als gevolg van veiligheidsbewustzijn).
- 15% van de medewerkers komt met een (elektrische) fiets naar het werk.
- Pilot elektrische machines (heftruck / kranen).
- Continuering van circulaire projecten en MVO projecten.
- Eerste ECCO hub in gebruik.
- Beide sorteerlijnen werken optimaal.
- Van Happen Innovation Lab in gebruik genomen om onderzoek mogelijk te maken en kennis te kunnen delen over circulariteit en MVO.
- 4de Van Happen vestiging om werkgebied te vergroten.
- Hapcoins zijn nog steeds een succes.
- AMCS is volledig geïmplementeerd en draagt significant bij aan efficiënte routes en een lager brandstofverbruik.
- De tweede Lean & Green Star is behaald.
- De gevel is (deels) voorzien van een state of the art gevelbekleding die bestaat uit gerecyclede materialen en energie opwekt.

**AMBITIES VOOR 2027**

- 3 duurzame producten met een gezond business model die gemaakt worden van materialen afkomstig van Van Happen Containers.
- 30% van het ongesorteerde verkregen afval wordt door middel van de sorteerlijn gesorteerd.
- Vrachtauto in gebruik met een alternatieve aandrijflijn (Waterstof/elektriciteit)
- Personenauto's in gebruik met een alternatieven aandrijflijn (Waterstof/elektriciteit)



## FEITEN &amp; CIJFERS

## PEOPLE

## PLANET

## EVALUATIE

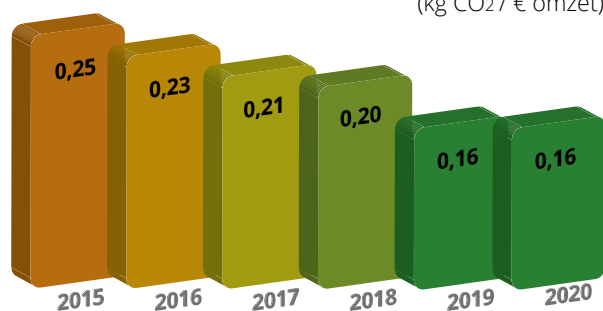
DOEL	Q1-Q2	2016	Q1-Q2	2017	Q1-Q2	2018	Q1-Q2	2019	Q1-Q2	2020	STATUS
Brandstofverbruik vrachtwagenpark met 10% verbeteren.											Project lopende om rijdgedrag weer inzichtelijk te maken. Projectvoorstel voor tweede Lean & Green Star.
Samenwerking Truck fabrikant om brandstofverbruik te reduceren.											Samenwerking verloopt blijvend goed. Gezamenlijk testen en optimaliseren draagt bij aan een zo laag mogelijk verbruik.
Groene stroom om een lagere CO <sub>2</sub> conversie factor toe te kunnen passen.											Groene stroom met GVO Windkracht Nederland.
Zelf energie opwekken											Subsidie verkregen voor zonnepanelen, echter constructie van dak sorteerhal is onvoldoende sterk. Zonnepanelen voorzien op nieuwbouw en als gevelbekleding op bestaande panden.
Elektrische - hybride personenwagens inzetten om brandstofverbruik zakelijke personenwagens te reduceren.											Zo zuinig mogelijke voertuigen inzetten, hybride / elektrische voertuigen hebben nog een te negatieve milieu impact. Er is voorzien in laadpalen.
CO <sub>2</sub> uitstoot als gevolg van het verbranden afval terugdringen.											Tweede sorteerlijn om ferro / non-ferro te scheiden is in gebruik genomen. Sorteerlijn is vanwege corona tijdelijk stil gelegd.
Duurzaam inkopen en daarmee een reductie van 3% CO <sub>2</sub> uitstoot realiseren.											Continu inkoop initiatieven om producten in te kopen met een betere LCA en CO <sub>2</sub> footprint.
Brandstof-optimalisatie											Traject in 2017 stopgezet na mislukte testen. In 2020 mogelijkheden Blauwe diesel onderzoeken. Business case blauwe diesel is momenteel niet rendabel.
Ritefficiency: minder km per lediging.											Jaarlijks optimalisaties gerealiseerd. De nieuwe planningssoftware wordt geïmplementeerd.
CO <sub>2</sub> afvangen in de keten											Wederom bos aangeplant met stakeholders.
CO <sub>2</sub> verbeteren in de keten											Meerdere ketenprojecten lopen om met name kunststof recycling te realiseren. Lastig om van ontwerpfase naar productiefase te ontwikkelen.

## PROFIT

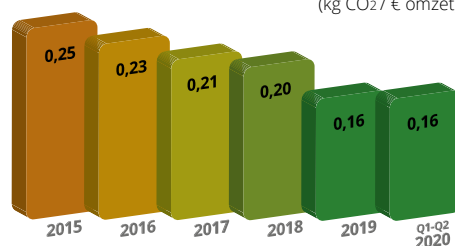
## EVALUATIE

CO<sub>2</sub> PRESTATIES

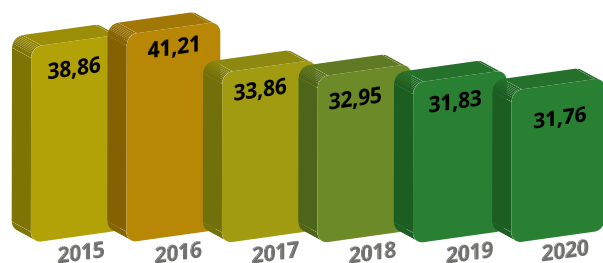
## GERELATEERD AAN OMZET

(kg CO<sub>2</sub> / € omzet)

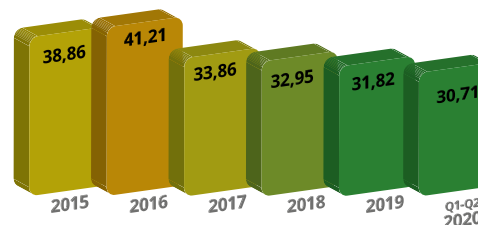
## GERELATEERD AAN OMZET

(kg CO<sub>2</sub> / € omzet)

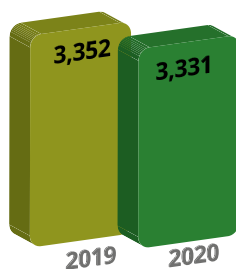
## GERELATEERD AAN TONNEN AFVAL

(kg CO<sub>2</sub> / ton afval)

## GERELATEERD AAN TONNEN AFVAL

(kg CO<sub>2</sub> / ton afval)

## GERELATEERD AAN VOLUME AFVAL

(kg CO<sub>2</sub> / m<sup>3</sup> afval)CO<sub>2</sub> UITSTOOT (ton)

● Scope 1 emissies  
19 530,83 ton (100%)

● Scope 2 emissies  
0 (0%)



## FEITEN & CIJFERS

## PEOPLE

## PLANET

# TERUGBLIK

## VREEMDE TIJDEN MET AANZIENLIJKE EFFECTEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Zoals voor iedereen in Nederland en de wereld heeft corona een belangrijke impact op de maatschappij en op de bedrijfsvoering. Het is niet eenvoudig om je doelen waar te maken, te verbeteren en bovenal om aandacht te hebben voor de mensen. Nu mogen wij zeker niet klagen. We hebben ons afgelopen jaar op een aantal momenten weliswaar zorgen gemaakt, maar het bedrijf heeft aangetoond weerbaar te zijn. We hebben samen met het gehele team ervoor gezorgd dat de dienstverlening door blijft lopen en dat klanten tevreden blijven.

Tegelijkertijd heeft corona een behoorlijke impact op de bedrijfsvoering. Niet alleen vanuit bedrijfsmatig perspectief, maar ook sociaal. Thuiswerken, zorgen hebben, besmettingen, corona maatregelen, hebben allemaal impact op onze mensen. Dat heeft ertoe geleid dat bijvoorbeeld de sorteerlijn grotendeels is stil gelegd. Het bemannen van de sorteerlijn werd als een te groot besmettingsrisico beschouwd. Daarnaast is een aantal projecten niet binnen de gestelde termijn gerealiseerd. Een logisch gevolg van het feit dat de capaciteit nodig was om de normale bedrijfsvoering te realiseren. Een ander gevolg van de pandemie is te weinig aandacht voor de wettelijke eisen. Wij zijn daar door instanties op gewezen en inmiddels hebben ze uitgesproken dat ze overtuigd zijn van onze goede intenties en al genomen acties. We hebben de mogelijkheid gekregen om zaken constructief op te pakken en concluderen dat dit op lange termijn geen zorg is.

Hopelijk kunnen we in 2021 weer met zijn allen naar normaal. Dat is prettig voor onze medewerkers, klanten en leveranciers. Maar ook belangrijk voor onze organisatie, om verder te kunnen bouwen aan onze ambities. Dan kunnen alle projecten weer gedegen opgepakt worden en kan het beleid weer volledig nagestreefd worden.

We voeren de slogan 'Samen duurzaam ondernemen'. We geloven erin dat we samen met onze stakeholders het verschil kunnen maken. Door kennis te delen, open te staan voor ideeën en bovenal een gezamenlijke drive om te verbeteren, maken we reeds jaren het verschil. De optimalisatie van



## PROFIT

## EVALUATIE

ons vrachtwagenpark in samenwerking met de truckfabrikanten, het partnerschap met Trees for All en de bijdrage aan Glow zijn slechts enkele voorbeelden. Na de corona periode pakken we graag de samenwerking met de stakeholders weer op, om te komen tot waarde-creatie op het gebied van People, Planet en Profit.

Eind 2020 hebben we een nieuwe analyse gemaakt van onze stakeholders en de MVO thema's (die gekoppeld zijn aan de SDG's). Deze analyse is gemaakt om te komen tot de materiële stakeholders en MVO thema's. Niet dat we op voorhand MVO thema's niet belangrijk vinden, maar juist om te focussen en impact te kunnen maken. In onderstaand schema is opgenomen waar in 2021 onze focus ligt:

		(Minder) relevante MVO-thema's	Zeer relevante MVO-thema's
<b>Zeer relevante stakeholders</b>	Medewerkers/OR Aandeelhouders A&B klanten Strategische leveranciers Overheid	20. Productinformatie	27. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen
		29. Directe economisch waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	23. Grondstoffen
		15. Effecten op de samenleving	28. Transport
			24. Energie
			19. Gezondheid en veiligheid van consumenten
		4. Gezondheid en veiligheid	
<b>(Minder) relevante stakeholders</b>	Omwonenden/buren NGO Brancheorganisaties	8. Strategie en beleid	30. Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap
		2. Werkgelegenheid	9. Gelijke behandeling
		7. Flexibele arbeidskrachten	11. Kinderarbeid
		16. Corruptie	31. Bijdrage aan het economisch systeem
		3. Verhouding werkgever – werknemer	10. Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidshandelingen
		26. Biodiversiteit	5. Opleiding, onderwijs en aard van het werk
		1. Behoorlijk bestuur	6. Diversiteit en kansen
		22. Privacy van klanten	12. Gedwongen en verplichte arbeid
		14. Rechten inheemse bevolking	17. Publiek beleid
		18. Concurrentie belemmerend gedrag	
		21. Marketing en communicatie	
		25. Water	
		13. Beveiligingsbeleid	

van HAPPEN Containers

# MVO

## JAARVERSLAG

### 2020

