



# MVO

## JAARVERSLAG

### 2019

**PEOPLE**

**PLANET**

**PROFIT**





# WOORDJE VOORAF

Conse nia volupta sa posse vitaspic tem ipsam essedis dem veliquis antiis incia volum que vendis inversp ellecere, volupta tentio tempore volorei cietur maion est eos explic tenet accust, solor molupta temquia duntota doluptam nis veratibus sum dolorro vitatem num hil ipsaest, cum doluptaspe optate id quo comnis saerendae voluptam rem fugia consequae dolorerovit alibusam facimus siminventio blab iumentur aut harunto restium eatas ex et qui ommo ex eos esenda.

Facil idita quiate nosaperios magnisq uatetet et ut porionsequi aut voluptatur? Ihicae volori ut ent ea adioriatium eos aut maximpe sequam quae int offictis sum hitaque verum renda aut preiusd antinim dolorro eum remoluptatem hitamus aestotatem aut a cullabor aut maion nostiunt pro blatatur, issit laccae eos eossit eos dit, vellit quantes accusto deritat atusto vel mo ipic tem. Igentibusam quam est, consequis utem rem quisquid quiaere ptatis as dolor molupid ut pelique doluptaquiae sumenditia niant voloriamus el eati sim sandiscit lam harcipi ciendip saperna testio molessunt omnis re labo. Atectis accupta quasimu scimin .

Reprovidusam vent quaes dendenihicae velesciatis eum dundio tem et officita quam qui de voluptate pos mod que re nulparchit molorerum eatur, con exerest eatusti dolum volessumqui a sitat rendunt et moluptis siti volore lit molorem. Et vent porum quaes dignim re conserum et quatinihic totatio stiosam, non esenimi nverspi dignis

aliae seceatem fugit mint et everum qui seque velesto tatquas voluptatur aut audaeria ventectempe pro vollacc usdaest reptas ipsapelles debit experrunt rem estis commo beatiberum fuga. Neque mo dis molorit et aut lant.

Um se coriore provit et apienia volenem hit dolupta corpore rferum quo dolupta aliquiberae. Itatia volorum lam, eosam re num consedi dolorem asi tent omni quia deresse quodia nim asiminvendus inveris dolor sunte valor as sumqui auditiae voluptate pa doluptat. Bus volore serem escilibus, num eicabo. Ihiliquunti quatem que veriatem eniscip ientiam, quodi con nostiat uritaquo berciat apis abor atur?

Qui cullacestrum voloreste dit, ut re verumetusda peribus, ommod quataquibus, torem eium venim faccusam, quo maximpor autatempor moloribustis voluptumquid quisquiaspis et elessin nobit ipsamus apicit labo. Od que preptas dero voluptia ditium quiaae non nobis eaquuntur, ut eum inum, consequia velia nobis sandita ssumend elenihic temporio consequae aessim ne et estis aut acid utat autam nobis acienti beatum quat.

Santis ea doluptur remposam sitio to cora assimpo rrovita dolorrum re, volupta dolupta tintioreri cullupiendel ide volore et, cum alit, et volectibea quid undescid ut ffcipit aceperum nesedic imaiores

# FEITEN & CIJFERS

# PEOPLE

## PEOPLE



### AANTAL MEDEWERKERS

Ook in 2019 hebben wij weer veel nieuwe medewerkers mogen verwelkomen. Hiermee is ook het totaal aantal medewerkers wederom gegroeid, en dat is mooi! Hierdoor creëren wij meer werkgelegenheid.



### SOCIAL RETURN

Bij social return staat het verlenen van werk aan degenen met een afstand tot de arbeidsmarkt centraal. We bieden kansen aan iedereen die wil werken aan een loopbaan.

### AFGESTUDEERDEN

De Van Happen Academy staat hierin centraal, omdat wij trots zijn op onze beginnende chauffeurs die hun rijbewijs halen én de chauffeurs die we intern verder opleiding.



### VERZUIM

We vinden het belangrijk om het verzuim zo laag mogelijk te houden. Door het voorkomen van ongevallen, inzetten van middelen om vitaal te blijven en medewerkers te stimuleren om gezond te leven.



### VERZUIMDAGEN

Om onze medewerkers fit en vitaal te houden, zetten we doorgaans in op programma's om de gezondheid te behouden én te bevorderen. Dit alles om de verzuimdagen zo laag mogelijk te houden.

### VERWIJTBARE SCHADES



Jaarlijks doen we ons best om zo min mogelijk schades aan vrachtwagens op te lopen. Met bijna 200 wagens is de kans aanwezig dat er iets mis kan gaan. We maken tijd vrij voor het bijscholen van chauffeurs over o.a. het terugdringen van schades.

### INJURY FREQUENCY

Veiligheid is en blijft prioriteit binnen de afvalbranche.





## UITGELICHT: DOORSTROOM DE LERENDE MEDEWERKER

Een succesvolle Academy bestaat met de bereidwilligheid van mensen om te leren. De start bij Van Happen Containers is goed, veel kandidaten slagen voor de verschillende examens en rijbewijzen. De veelgehoorde uitspraak “rijden leer je pas in de praktijk” gaat hier wellicht niet op. Of toch wel?

Een van de speerpunten in het beleid is in 2019 beter vormgegeven: de reis van een nieuwe collega. Dat start met het werven en “onboarden” ofwel in dienst nemen van een nieuwe medewerker. Het krijgt een vervolg bij de introductie op de vestiging, gevolgd door introductie op de functie. Maar dan is het nog niet gedaan. De reis is beschreven in verschillende tijdvakken waarbinnen een collega actief is; eigenlijk tot aan het pensioen.

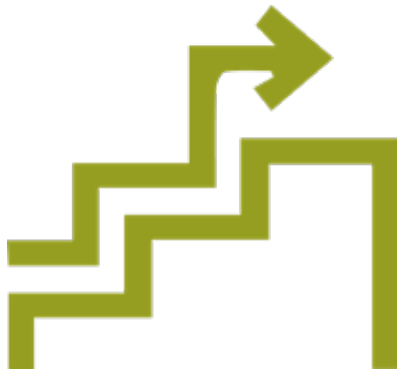
Ook op deze tijdlijn zal een bereidheid om te leren de aanleiding zijn om van functie te switchen. Binnen het bedrijf bieden we dan ook volop kansen om op een andere vrachtwagen te (leren) rijden en zelfs een andere functie te betrekken. Een mooi voorbeeld hoe wij denken mensen met een “Groen hart” te kunnen binden aan ons bedrijf.

In 2019 hebben we legio voorbeelden van kansen die mensen benut hebben (of zo u wil, gekregen hebben) om de weg naar een andere functie in te slaan.

Medewerker Order Entry	→	Medewerker Verkoop Binnendienst
Medewerker Verkoop Binnendienst	→	Key Accountmanager Binnendienst
Key Accountmanager Binnendienst	→	Accountmanager Inside sales
Accountmanager Inside Sales	→	Accountmanager Buitendienst
Medewerker Order Entry	→	Communicatieplanner
Heftruckchauffeur	→	Aspirant Chauffeur (Academy)



# PEOPLE



## UITGELICHT: ACADEMY 10 JAAR NTB

# PEOPLE

# WIJZER MET ONDERWIJS

Wat zijn de leerpunten in contacten met onderwijsinstellingen? Van Happen Containers is dienstverlener bij alle soorten onderwijs in Nederland. Wat vinden deze instellingen belangrijk en welke kennis kan Van Happen Containers bijdragen aan die instellingen?

Door bewust de dialoog aan te gaan met het onderwijs, kunnen wij bij Van Happen Containers ook leren. Op sommige vlakken kunnen we de jeugd voorlichten over maatschappelijk verantwoord ondernemen, de jeugd heeft de toekomst, dus komt het goed.

In 2019 hebben wij met meerdere instellingen samengewerkt aan een gezamenlijk doel: educatie op het gebied van afvalverwerking en duurzaamheid. Afval scheiden en duurzaamheid moet eerder gewoonte worden dan uitzondering. Wanneer we deze bewustwording samen creëren, zullen de studenten en scholieren van nu dit als vanzelfsprekend zien.





## CASE - GASTLES OVER DUURZAAMHEID

IMC Basis nodigt elk schooljaar meerdere enthousiaste professionals uit om (vrijwillig) een les te geven aan groep 7 en 8. Van Huppen Containers heeft ook een gastles mogen geven met een stuk theorie en praktijk.

**We spreken met Annemiek Franzen, coördinator IMC Basis. Deze stichting verzorgt extra onderwijs op basisscholen gericht op de beroepspraktijk. Het doel is om (jonge) kinderen in aanraking te brengen met een beroepenveld. Op Basisschool Hertogin Johanna in Oss zette zij een lessencyclus op over ondernemerschap. Duurzaamheid is daarvan een onderdeel.**

### Hoe zag de opzet van het programma er uit?

In een zestal lessen leerden de kinderen een onderneming opzetten, het slotstuk is een heuse markt waar de producten van de eigen onderneming verkocht worden.

### Waarom is duurzaamheid een belangrijk onderdeel van ondernemerschap?

Een van de lessen was geheel gewijd aan duurzaam gebruik van grondstoffen. In de toekomst zal er meer sprake zijn van upcycling en nieuwe manieren om tot Zero Waste te komen.

### Wat hebben de kids van Van Huppen Containers geleerd?

Sowieso dat je geld kunt verdienen met afval maar zeker ook de mooie demo van de half ondergrondse container. Velen waren verbaasd dat er zo veel in die container zit en

snappen onmiddellijk dat je dan minder vaak hoeft te rijden met een vrachtwagen.

### Wat vindt jij belangrijk om aan deze kinderen over te dragen?

Vanuit IMC Basis stellen we een heel aantal kerndoelen op, die variëren van Nederlandse taal tot rekenen. De verdieping die wij aanbieden is juist de link met de praktijk. In deze cyclus hebben kinderen vooral geleerd wat er bij, het liefst duurzaam, ondernemen, komt kijken.

### Welke lessen heeft Van Huppen Containers geleerd, denk je.

Het belang van goed onderwijs zal men wel kennen. Het is leuk om belangeloos deel te nemen aan dat onderwijs en ik hoop dat ze verbaasd zijn over de creativiteit.

### Wat zouden Van Huppen Containers als eerste moeten oppakken ten aanzien van primair onderwijs?

Ik zou zeggen: ga vooral zo door.

### Ben je tevreden over het resultaat?

Zeker, de markt was een doorslaand succes en bijna alle groepen hebben duurzaamheid als uitgangspunt voor hun onderneming gekozen.





## CASE - RECYCLEN EN UPCYCLEN

Het Eckartcollege (voortgezet onderwijs) laat in het laatste kwartaal van het schooljaar leerlingen een project maken omtrent recylen, upcyclen en hoe zij daar letterlijk vorm aan kunnen geven.

**Aan het woord is Wendy Delissen, docent scheikunde en Technologie & Toepassing aan het Eckartcollege in Eindhoven. Zij leidt het project 'Is afval een grondstof?' in de eerste klas van VMBO-t.**

**Jij hebt Van Happen Containers benaderd voor dit project, waarom?**

Van Happen Containers is de afvalverwerker van onze school. In een ouderavond is naar voren gekomen dat zij open staat voor een samenwerking. Ook vinden wij het belangrijk dat leerlingen een beeld krijgen van een afvalverwerkingsbedrijf en kennis opdoen hoe een schoner klimaat gecreëerd kan worden.

**Wat was je leerdoel voor de kinderen en wat heb je gedaan?**

Het leerdoel voor de leerlingen is milieubewuster leven en een stukje loopbaanbegeleiding en kennis laten maken met meerdere beroepen. Het project ging over het upcyclen van producten. Leerlingen verdiepen zich eerst in de terminologie en zijn vervolgens een idee gaan uitwerken om "afval" te upcyclen.

**Hoe verliep de samenwerking?**

Ik heb de samenwerking als zeer prettig ervaren. Er

wordt vanuit Van Happen goed meegedacht over het enthousiasmeren van de leerlingen. Er is een kick-off op locatie georganiseerd waarbij de leerlingen een rondleiding kregen en deel hebben genomen aan een afvalquiz. Erg leuke dag!

**Wat was de opbrengst van het project?**

Leerlingen komen met uiteenlopende ideeën om "afval" te upcyclen. Gedacht wordt aan designartikelen voor in de woonkamer, materialen die verwerkt worden in een nieuwe tuinbank, nieuwe modellen lampen etc.

**Is Van Happen Containers een duurzaam bedrijf volgens jou?**

Voor zover ik dat kan inschatten wel. We worden ontvangen bij een ingang waar een gerecyclede bank buiten staat. Dat oogt al direct duurzaam. Je gaat er dan automatisch vanuit dat er een duurzame gedachte heerst binnen het bedrijf.

**Wat kunnen we nog meer doen ten aanzien van de P van People?**

Omtrent de P van People heb ik geen opmerkingen. Ik denk dat ook de collega's van Van Happen die betrokken zijn bij dit project worden gesteund door de directie om dit project zo goed mogelijk te laten verlopen.





## CASE - CRAFTED FESTIVAL

Crafted is een festival waar afgestudeerde studenten van het Summa College hun projecten en producten presenteren op het gebied van o.a. design, wonen en fashion.

**Aan het woord is Margreet Monhemius, directeur van Summa Fashion, Artiest, Wonen & Design, Brood & banket en Horeca. Zes van de opleidingen werden als Topopleiding bestempeld in 2019. Samen met veel partners en collega's organiseert zij het jaarlijkse Crafted: een groot festival waarop de afgestudeerden hun werk laten zien op deze vakgebieden.**

**Hoe kwam het contact met Van Happen Containers tot stand?**

Via Marloes Heetman, zij is werkzaam op de communicatie-afdeling van het Summa College en heeft voorheen ook bij Van Happen Containers gewerkt.

**Wat komt er allemaal bij kijken en hoe verliep het project?**

Crafted is een samenwerking met eigen scholen (14 proposities, die uiteenlopen van ICT, veiligheid en facilitair tot onze eigen opleidingen), andere onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven. Zo'n 30 bedrijven hebben gesponsord, daar zijn wij natuurlijk erg blij mee.

**Je hebt een mini-symposium georganiseerd over de toekomst van Crafted, waarom vind je een duurzaam festival belangrijk?**

Studenten zijn steeds meer bezig met planet in plaats van

het product. Iedereen wil en graag geven wij voorbeelden en dus copieer voorbeelden, waar zij hun voordeel mee doen.

**Leeft duurzaamheid en circulaire economie binnen jullie MBO-opleidingen?**

Dat leeft zeker. Alle opleidingen die bij creatief vakmanschap horen, zijn zonder uitzondering bezig met duurzaamheid.

**Wat is de bijdrage van Van Happen Containers geweest?**

Bewustwording, denkkraft, voorzet tot samenwerking, bijdrage aan een sponsor avond om ook bedrijfsleven bewust te maken

**Wat heeft Van Happen Containers geleerd van de samenwerking?**

Dat onderwijsinstellingen graag willen en graag willen leren hoe Van Happen hen hierbij kan helpen.

**Welke suggestie heb je voor ons, hoe doen we het?**

Indien onderwijs interessant is: meebewegen met de manier van werken in het onderwijs en creatief meedenken hoe onderwijs het beste kan profiteren van jullie kennis en kunde.

**Wordt Crafted in 2020 een stuk duurzamer?**

We doen ons best! Al is het alleen al dat we alles wat al



## UITGELICHT: SINTLUCAS GAME ALS LEERMIDDEL

‘Hebben jullie lesmateriaal wat wij kunnen gebruiken op het gebied van recyclen?’ of ‘willen jullie een keer een presentatie komen geven over afval en duurzaamheid?’ of ‘kunnen wij binnenkort een rondleiding bij jullie krijgen?’

...een paar vragen die wij jaarlijks van meerdere (basis)scholen ontvangen. Wij doen dit met alle plezier, maar kunnen niet altijd aan alle wensen voldoen. Daarbij stelden we onszelf de vraag: hoe kunnen wij op een speelse, onafhankelijke manier bewustwording creëren bij basisschoolleerlingen op het gebied van afval scheiden en recyclen? Met andere woorden: hoe tof zou het zijn om een game te laten ontwerpen voor onze doelgroep, namelijk basisschoolleerlingen?

Met deze open vraag hebben we contact gezocht met het SintLucas in Eindhoven. SintLucas biedt vmbo en mbo-opleidingen voor creatieve vakken in de breedste zin van het woord. Denk hierbij aan creatiefvakmanschap, fotografie, vormgeven, maar ook evenementenmanagement, interieurstyling en game art. We komen in contact met onderwijsondersteuner Natasha Teunissen die ons kennis laat maken met Game Art & Animatie docenten. Na wat overleg en bijschaven van de opdracht, is er een nieuw ‘gameproject’ ontstaan voor de derdejaars studenten.

Het doel per projectgroep is het opleveren van een werkende game, pc of mobiel, voor basisschoolleerlingen, gericht op bewustwording van afval scheiden en recyclen. Tijdens het spelen van een spel krijgen kinderen, bewust of onbewust, informatie binnen over het scheiden van afval. Een voorbeeld: gooien ze afval in de verkeerde bak of op de grond, heeft dat direct gevolgen voor je omgeving. Door dit al in een game over te dragen, kan dat een positief effect hebben op het gedrag. Dat is natuurlijk het ideale plaatje.

Tijdens de kick-off bij Van Happen kregen zo'n 40 studenten een rondleiding en flink wat informatie over afvalverwerking. Zij krijgen hierdoor niet alleen een beeld van de afvalbranche, maar dit is hun kans om details en elementen van Van Happen en afvalverwerking mee te nemen in het ontwerp van hun game.



*Een aantal studenten krijgt uitleg bij de unieke sorteerinstallatie van Van Happen Containers.*

In een tijdsbestek van acht weken krijgen de studenten de tijd om te plannen, tekenen, schetsen, vormgeven, ontwerpen, animeren en programmeren. Tijdens tussentijdse bezoeken krijg je al creatieve en doordachte ideeën, tekeningen en animaties te zien die in de uiteindelijke game worden verwerkt.

# PEOPLE



Het resultaat: vijf creatieve en leerzame games, stuk voor stuk uniek, de ene met wat meer elementen van Van Happen dan de andere. Alle games kunnen we inzetten als ludiek en tegelijkertijd informatief middel voor basisschoolleerlingen. Daarnaast is de Familiedag van Van Happen ook een mooie gelegenheid om deze projectstukken te promoten. Af en toe zelf spelen hoort er natuurlijk ook bij...

Deze samenwerking is een goed voorbeeld van 'samen duurzaam ondernemen'. Wij hebben de kennis en onze klant SintLucas heeft de creativiteit. Door handen ineem te slaan komen we tot mooie resultaten die we kunnen inzetten voor de nieuwe generatie.



*Trash pickers: jouw taak is om zoveel mogelijk afval op te rapen en bij de juiste afvalcontainer te legen... Pas op voor de afvalmonsters, want als je teveel met ze in aanraking komt ben je game over.*



*De ontwerpers van Troep Patrouille hebben goed op details gelet tijdens de rondleiding. In dit spel moet je het afval van de straten plukken en via de sorteerlijn in het juiste vak plaatsen. Doe je dat niet? Dan heeft dat directe gevolgen voor je omgeving, deze wordt viezer en grijzer. Geen fijne leefomgeving dus!*

*Trash Panda heeft er plezier in om afval uit de bomen naar beneden te gooien, maar dan zijn er de 'afval helden' die het afval opvangen in het bakje waar het hoort. Om het nog iets moeilijker te maken, moet de speler van gedaante (afvalsoort) veranderen. Deze makers hebben het gesnapt: goed scheiden is het halve werk!*



**CASE - FONTYS**

Fontys Hogescholen (nog invullen!)

**Jan Beun is hoofd huisvesting en facilitaire dienst van de locaties in Tilburg en contractmanager voor de afvaldienstverlening Fontys-breed. In een breed overleg met diverse stakeholders die betrokken zijn met de “leeromgeving” neemt hij deel namens de opdrachtgever/huisvester voor de studenten, docenten en medewerkers.**

**Hoe ben je bij Van Happen Containers terecht gekomen?**

In de aanbesteding voor de afvaldienstverlening hebben we bewust gezocht naar een partner die Fontys kan helpen duurzamer te worden. Een voor onderwijs unieke uitvraag, waarin uitsluitend kwaliteit werd gewogen.

**Jullie werken nu een aantal jaren samen met Van Happen Containers, wat is kenmerkend voor het bedrijf?**

De betrokkenheid van met name de vertegenwoordigers die op verschillende fronten zich inzetten om de gezamenlijke doelen te behalen. Ik ervaar de intrinsieke motivatie van de mensen van Van Happen en de wil om er in te slagen.

**Is er een onderdeel van de samenwerking dat je wil uitlichten?**

Stakeholders die een gezamenlijk product hebben geleverd. Fons was wel de aanleiding maar de partners hebben zelf het initiatief genomen om elkaar te informeren en wijzer te maken. Het blijkt dan dat er synergie kan ontstaan. Zo is in die samenwerking opbrengst ontstaan voor niet

alleen Fontys, maar ook voor het schoonmaakbedrijf en de afvaldienstverlener.

**Waarom heeft die opzet kans van slagen?**

Ik ben er van overtuigd als de verantwoordelijkheid legt bij de partners en zij die nemen dat er dan meer uitkomt als wat je als opdrachtgever kunt eisen. Dat blijkt ook wel want de voordelen liggen zowel bij de opdrachtgever als bij de afzonderlijke partners. Als moderne facility manager weet je de kansen te benutten van de partners die hebt ingekocht.

**Welke kansen laat Van Happen Containers liggen, of in onderwijstermen, wat zijn onze leerpunten?**

Dat is lastig, omdat onze samenwerking bestaat uit een lerende organisatie. We zijn partners die een doelstelling nastreven, je kunt daarom nu niet stellen wat er beter moet. Het feit dat VHC deze samenwerking nog steeds op een goede manier voedt is naar tevredenheid.

**In januari 2020 start Fontys met haar duurzaamheidsbeleid 2.0, wat zie als belangrijkste bijdrage voor Van Happen Containers hieraan?**

Proberen de kaders op te rekken naar meer circulair, Zet de focus op preventie in de keten. Voorkomen van afval, c.q. het mogelijk maken van grondstof hergebruik is een uitbreiding die VHC in de toekomst moet doen. Afval is een recyclebare stof met een economische waarde; als je dat zo ziet kun je door met ondernemen, maar dan circulair.



## CASE - 'WAAR GAAT ONS AFVAL NAARTOE?'

Univers is een onafhankelijk mediakanaal van Tilburg University en beantwoord doorgaans vragen van studenten met behulp van

**Dit keer geen interview met de opdrachtgever, maar met de videoredacteur van Univers, het onafhankelijk nieuwsmidium van de Universiteit in Tilburg. Wij vroegen hem hoe belangrijk onafhankelijke nieuwsgaring is voor de internationale community op de campus.**

### Wat wekte je interesse in afval?

De universiteit kreeg veel vragen binnen over de manier van afvalinzameling. Mensen vroegen zich af: 'Waarom moet ik thuis mijn afval netjes scheiden en mag ik op de campus van Tilburg University alles bij elkaar in één afvalbak gooien?' Op steeds meer plekken, zoals bijvoorbeeld op stations, kantoren, etc. moet je je afval scheiden. Bij ons op de campus staan er, zoals van oudsher, enkele afvalbakken waar je jouw sinaasappelschilletje of plastic drinkflesje ingooit. Het idee was dus: we moeten de mensen uitleggen dat het afval uiteindelijk niet op één hoop belandt. Wat er precies gebeurt hebben we uiteindelijk duidelijk uiteengezet in een videoproductie.

### Wat wilde je laten zien?

We wilden laten zien dat het afval dat mensen in de prullenbak gooien niet allemaal op één hoop belandt. In de videoproductie hebben we stap voor stap in beeld gebracht wat er met een prulletje gebeurt nadat je het in de afvalbak op de campus van Tilburg University hebt gegooid. Je ziet hoe het wordt opgehaald en naar een centrale plek op de campus wordt gebracht met een elektrisch karretje. Vervolgens komen de vuilniswagens van Van Happen, die dat afval ophalen. We volgden de vrachtwagen naar de loods, waar het afval wordt gescheiden. De video eindigt met vierkante balen waarin verschillende soorten plastics zijn geperst.

### Heb je zelf meer kennis vergaard?

Ik wist zelf niet dat het achteraf scheiden van afval zo lucratief kon zijn. We worden in ons dagelijks leven zo op

de vingers gedrukt op het moment dat we iets niet (goed) scheiden, terwijl je (bijna) net zo goed het afval achteraf kunt scheiden (m.u.v. glas en papier).

### Als mediaman, welke tips heb je voor Van Happen Containers om haar boodschap te brengen?

Afval neemt een lastige positie in binnen onze maatschappij. We zien het te vaak als iets waar we letterlijk van af moeten, iets dat we snel kwijt willen en niet willen hebben. Ik denk dat als mensen inzien dat afval waarde kan hebben, dat we er dan anders mee omgaan. Maar het probleem is groter dan alleen de consument. Retailers zouden ook kunnen nadenken hoe ze zo min mogelijk verpakkingsmateriaal kunnen gebruiken. Daar valt nog veel winst te behalen.

Om terug te komen op de vraag: een ludieke invalshoek doet veel goed. Zo had Marieke de Kort, die over duurzaamheid gaat aan TiU, het over het storten van een enorme berg afval. De berg afval zou dan symbool staan voor de dagelijkse of wekelijkse hoeveelheid afval dat de campus produceert. Dat soort dingen genereren aandacht en doen mensen beseffen hoe groot het afvalprobleem is.

### Geloof jij dat nascheiden van afval een bijdrage levert aan een beter milieu?

De conclusies van onderzoeken lopen uiteen. Ik denk dat het lucratiever kan zijn omdat het minder inspanning vraagt van de burger.

### Ervaar jij dat de campus schoon is en het afval op een zo hoogwaardige manier wordt verwerkt?

Ja, de campus is erg schoon. Studenten zijn nogal laks in het scheiden van afval. Nascheiding is juist daarom voor de campus van Tilburg University een goede manier om het afval te verwerken. Het is wel zo dat er regelmatig papier/karton bij het normale afval wordt gedaan door (afval) medewerkers. Beter voorlichting aan de universiteit zou dat kunnen verhelpen.

# FEITEN & CIJFERS

# PLANET

## PLANET

### WAGENPARK



Ook in 2019 is ons wagenpark nog schoner geworden.



### ENERGIE

Een groot deel van het terrein was al voorzien van ledverlichting, maar sinds kort is het plaatje compleet met de ledstralers rondom het terrein.



### GRONDWATER

Door het efficiënter inzetten van grondwater in de wasinstallaties is het grondwaterverbruik afgenomen.

### WATERVERBRUIK

In 2019 hebben we meerdere maatregelen genomen om water te kunnen hergebruiken en meer grondwater in te kunnen zetten.



### GASVERBRUIK

Als gevolg van blijvende groei van Van Happen Containers en het in 2019 volledig operationeel zijn van alle vestigingen neemt het gasverbruik toe.



### PAPIERVERBRUIK

De belangrijkste papierstromen zijn reeds gedigitaliseerd.



## UITGELICHT: BOMEN PLANTEN

# HET VAN HAPPEN BOS BREIDT UIT

Bomen zijn in. Shell startte een grote actie met Staatsbosbeheer in 2019, Bam vierde 150-jarig bestaan met de aanplant van 150.000 bomen en Corendon compenseert CO<sub>2</sub> uitstoot met het voornemen een miljoen bomen te planten. Ook internationaal zijn er grote campagnes gestart om de ontbossing van de aarde weer terug te draaien. In Davos kondigde Trump aan zich aan te sluiten bij het initiatief om een biljoen bomen te planten en Frans Timmermans verkondigde de boodschap van twee miljard stuks in het Europees parlement. De woordgrap Boomin(g)Business is snel gemaakt.

Maar bomen planten tegen klimaatverandering is een maatregel die er wel degelijk toe doet. "Er is een hype nu, maar bomen planten kan echt wel helpen", zegt Gert-Jan Nabuurs, hoogleraar Europese bossen aan de Wageningen University & Research. Hoewel wetenschappers verschillende geluiden laten horen, het ene kamp stelt dat het geen oplossing is en het andere kamp juicht het toe als een goedkopere maatregel dan het saneren van de industrie. De waarheid ligt waarschijnlijk in het midden: reduceren van de fossiele brandstoffen, meer bomen planten en de bossen oogsten als bouwstof en niet gebruiken als brandstof.

Wij zijn onverminderd door gegaan met ons Van Happen Bos, een bijdrage aan de plannen om met elkaar meer bomen te planten. Op verschillende plekken in Nederland staan nu stukjes bos. Dit jaar gaan we naar onze eigen streek en komt er weer een nieuw stuk natuur in Maarheeze.

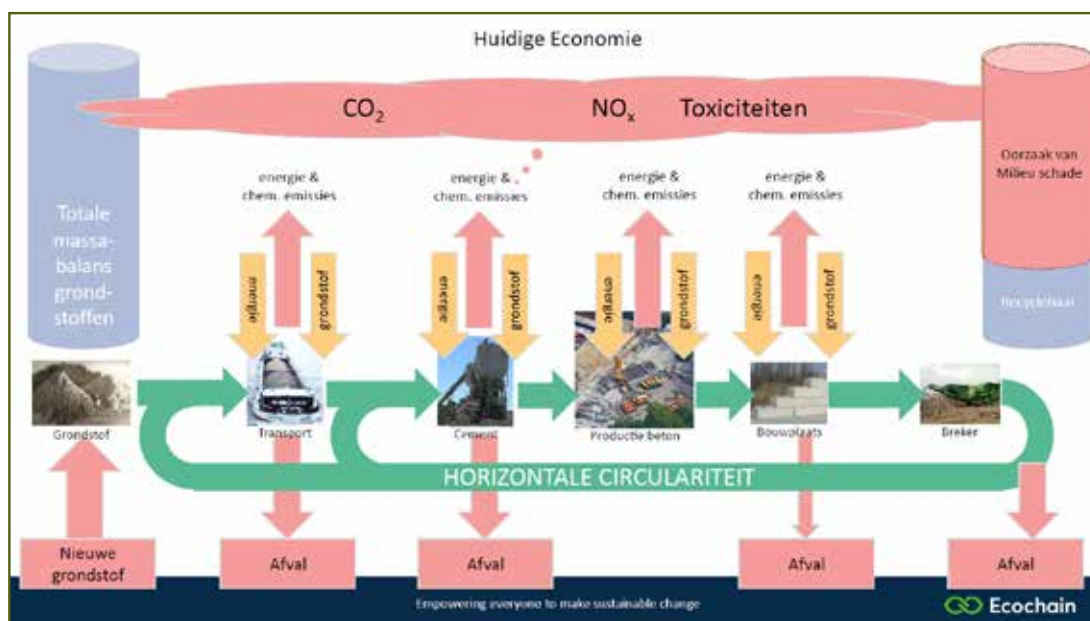


Wilt u ook aanplanten, maar niet een heel bos, doneer dan via onze site [BOMENPROJECT.VANHAPPENCONTAINERS.NL](https://www.bomenproject.vanhappencontainers.nl)

## UITGELICHT: BOUWBRANCHE

# GRONDSTOF GERICHT BOUWEN

Duurzaam bouwen, circulair bouwen, het zijn uitdagingen waar onze klanten in de bouwbranche voor staan. Van kleine aannemer tot top 10 bouwbedrijf, wij merken dat veel ondernemers er op een of andere manier mee bezig zijn. En dat moet wel, willen we de aarde niet compleet uitputten. Gelukkig vragen ze ons ook om advies.



Bovenstaande figuur laat de uitputting van de voorraad grondstoffen zien in het huidige economisch model (bron Ecochain).

Ook Taco van Hoek, directeur EIB, stelde vast tijdens het recyclingsymposium van de BRBS, dat de materiaalbehoefte in de utiliteitsbouw tot 2030 zo'n 17.600 kiloton bedraagt terwijl het aanbod circulaire grondstoffen maar 7.265 kiloton is.

Waar andere bedrijven zich meer op meta-niveau inzetten om circulariteit meetbaar te maken, zoals Ecochain die een Milieu Kosten Indicator heeft ontwikkeld, zet Van Hapen zich meer in op de vraag "how to". De eerste stap is immers bewustwording van de kosten voor ons milieu. Op het niveau van de werf of de bouwplaats moeten we iedereen meekrijgen om afvalstoffen te reduceren en grondstoffen zo veel mogelijk gescheiden aan te bieden. Het concept Grondstof Gericht Bouwen zet daar op in, maar biedt tegelijk tools voor bewustwording bij de mensen die bouwen. Een klein beetje psychologie komt daar aan te pas: je moet het waarom uitleggen, de gelegenheid bieden, er over rapporteren en zo de voordelen laten zien.

Grondstof Gericht Bouwen houdt rekening met alle aspecten van een bouwproject, namelijk:

**Soort bouwwerk:** het maakt nogal wat er gebouwd wordt. utiliteit, infra, woningbouw of renovatie kennen grote verschillen in de hoeveelheden en soorten materialen die gebruikt worden. Ook de keuze van de architect m.b.t. materialen is van invloed. Tot slot is schaalgrootte een factor.

**Beschikbare ruimte:** hoe ziet de bouwplaats er uit en wat is er mogelijk in het maken van een milieustraat? Deze inventarisatie zorgt er voor dat theorie en praktijk niet te ver gaan afwijken.

**Fasering van het werk:** in de verschillende fases is er sprake van verschillende materiaalstromen. De input van de materialenlijst maakt het op voorhand al mogelijk te kijken waar de waardevolle grondstoffen vrijkomen.

**Voorlichting:** door actieve voorlichting op de bouw, nemen we bouwers mee in het waarom.

**Dashboard:** De vraag "wat levert het op?" is ook financieel te maken door een actief dashboard waarin de relatie tussen afval, afvalscheiding, recycling, transport en huur meteen inzichtelijk wordt gemaakt. Op een pragmatische manier met KPI's die duidelijk en overzichtelijk worden gepresenteerd.

Met Grondstof Gericht Bouwen verwerft de bouwer een tool, die concreet inzetbaar is en meteen resultaat oplevert voor het milieu en, als we het goed doen, voor de totale kosten.

**van HAPPEN Containers.nl**  
Grondstof | Gericht | Bouwen

## HOE JOUW AFVAL IMPACT HEEFT OP HET MILIEU

### HOE SCHEIDEN HET VERSCHIL KAN MAKEN

Om goed te kunnen scheiden is inzicht nodig. Welke materialen worden toegepast en in welke hoeveelheden? Op grond van een dergelijk inzicht kunnen we een gedegen advies geven ten aanzien van de keuze op recycling. Daarnaast kan per bouwfase bepaald worden welke inzamelingsdelen handig in het gebruik zijn.

**Hoe maak jij het verschil**

1. Inzicht in de toegepaste materialen
2. Inzicht in hoeveelheden
3. Planning inzamelingsdelen
4. Gedegen bouwplaatsrichting
5. Voorlichting voor de medewerkers



### MET DE JUISTE CONTAINER MINDER TRANSPORT

Afval insamelen en transporteren heeft ook effect op het milieu in de vorm van CO2 uitstoot. En niet te vergeten het kost geld. Dit ook hier kunnen we slim zijn door het inzetten van de juiste inzamelingsdelen. Kleine inzamelaars en grote containers in een eigen 'milieustraat'. Door ook nog duidelijke afspraken te maken over het transporteren van afvalvolle containers, kan het aantal transporten teruggebracht worden.

**Hoe maak jij het verschil**

1. Goede bouwplaatsrichting
2. De juiste inzamelingsdelen
3. Controleren naar inzamelingsdelen
4. Goede afspraken over verzameling

### MATERIALEN EEN NIEUW LEVEN GEVEN

Door goed te scheiden aan de bron wordt de kans op een tweede leven van het materiaal groter. Daarom promoot Van Hapen Containers het 'Scheiden aan de bron'. De juiste materialen bij de juiste materialen en minimale vervuiling zijn de uitdagingen, maar het is wettelijk dat het afval wordt ingezameld op een bouwlocatie. Belangrijk is daarbij materiaalkeuze, met name over hoe te recyclen. En daar zijn wij van Van Hapen Containers een ket in. Een overzichtelijke instructie verstrekken wij op aanvraag.

**Hoe maak jij het verschil**

1. Toelichting afvalscheiding
2. Scheid het afval bij de bron
3. Voorkom vervuiling
4. Motiveer elkaar om te scheiden
5. Controleer regelmatig de containers

Eén van de middelen die wordt verstrekt aan bouwbedrijven die graag grondstof gericht willen bouwen.

# FEITEN & CIJFERS

## PROFIT



### KLANTTEVREDENHEID

Onze klanten zijn stuk voor stuk belangrijk voor ons, zij zijn immers degenen die ervoor zorgen dat wij aan het werk blijven!

We vragen regelmatig naar de ervaring van onze klant, zodat wij hen nog beter van dienst kunnen zijn.



### DONATIES

Iets terugdoen voor de maatschappij is belangrijk. Hoe we dit vormgeven is op veel pagina's in dit jaarverslag terug te vinden.

We hebben met scholen samengewerkt, uiteenlopend van basisonderwijs tot HBO. Het ondersteunen van duurzame initiatieven mag niet ontbreken, waaronder Glow en het Crafted Festival van Summa College.

### CO<sub>2</sub> UITSTOOT

Met onze activiteiten stoten we veel CO<sub>2</sub> uit. Dat is inherent aan ons werk. Jaar in jaar uit investeren we in het terugdringen van de relatieve CO<sub>2</sub>-uitstoot. Ook in 2019 is het gelukt om de relatieve CO<sub>2</sub>-uitstoot terug te dringen met 2%.



### WOON- WERKVERKEER

We zijn een echt familie-bedrijf. En ondanks dat het steeds lastiger wordt om ons team uit te breiden, vinden we het prettig om medewerkers uit de regio werkzaam te hebben. En dat lukt gelukkig nog steeds.



## UITGELICHT: GLOW

GLOW is een maatschappelijk en gratis toegankelijk evenement dat in Eindhoven alle facetten van licht-kunst laat zien. In haar 15-jarig bestaan heeft GLOW zich ontwikkeld, trekt het jaarlijks meer dan 750.000 bezoekers en is de organisatie breed uitgewaaierd in de maatschappij. Naast grote internationale lichtkunstenaars maakt GLOW ruimte voor innovatieve en unieke projecten van eigen bodem.

Lichtkunstfestival GLOW is zich er van bewust dat er stappen genomen moeten worden op het gebied van duurzaamheid. Directeur Ramakers geeft dit ook aan: "We zetten niet in op groei, maar op balans. GLOW wil energieneutraal worden, maar ook in bredere zin de verspilling tegengaan en inzetten op recycling. We kijken hoe Eindhovense bedrijven door het jaar heen alvast energie kunnen uitsparen voor GLOW, bijvoorbeeld door het licht een minuut eerder uit te doen. Het is vooral een statement, waarmee we het bewustzijn willen aanwakkeren. Gelukkig werken steeds meer lichtkunstwerken met LED-licht, dat veel energiezuiniger is dan andere verlichting. Eerder gebruikte lichtbakens zetten we een volgende keer op een andere manier in. Zo zoeken we voortdurend naar vernieuwing en balans, zonder dat het saai wordt."

Op zondag 10 november organiseert GLOW Eindhoven het jaarlijks terugkerend internationaal congres met dit keer het thema 'duurzaamheid'. Hierbij zijn 35 organisatoren van internationale lichtfestivals aanwezig om gezamenlijk te praten over de verduurzaming van lichtfestivals wereldwijd. De bijdrage van Van Happen Containers was een presentatie voor deze organisatoren, over duurzame en misschien wel afvalvrije festivals. We maakten inzichtelijk dat een afvalvrij festival niet zo eenvoudig is, een meer duurzaam festival kent vele aanknopingspunten. Een kwestie van beginnen met een duidelijk doel voor ogen op de wat langere termijn, is de meest realistische aanpak.

De cross-over kwam met de bijdrage van Studio Solarix, die uitlegde dat lichtkunst tegelijkertijd duurzaam design kan zijn. Met haar energieopwekkende gevelpanelen, die bovendien te hergebruiken én recyclebaar zijn, legde Reinier Bosch aan de organisatoren uit, dat lichtkunst op zich ook duurzamer kan.

Gezien het aantal vragen na afloop en de reacties, hebben we het onderwerp op de agenda's gezet. En het thema van GLOW 2020 is Urban Skin, stedelijke huid in al haar facetten: van architectuur tot natuur, van centrum tot stadswijk, van inwoner tot bezoeker. Dat biedt ruimte voor duurzame gevelpanelen, zoals die van Solarix.





## UITGELICHT: SPONSORING OPERATION MARKET GARDEN

De herdenking van 75 jaar bevrijding kreeg in de regio vorm door 75 jaar Operation Market Garden. Deze grootste luchtlandingsoperatie ooit startte op 17 september 1944 en had als doel de oorlog te beëindigen in 1944. In het gebied rond Son, Veghel, Grave en Groesbeek worden massa's soldaten gedropt, die de weg vrij moeten maken voor het grondleger.

Een stuk Brabantse dan wel wereldgeschiedenis was geschreven. 75 jaar later zijn er twee verenigingen die deze operatie met een historische optocht herdenken. Op het terrein van de Vlagheide zijn veel evenementen inclusief het bezoek van duizenden scholieren om te leren over deze historische gebeurtenis, zo dicht bij huis.

De fascinatie met deze operatie heeft te maken met de sterke what if?-dimensie. Wat als het gedurfde mengsel van massale luchtlandingen en een grondoffensief in september 1944 goed had uitgepakt? Mogelijk was de Tweede Wereldoorlog in Europa dan zes maanden eerder beëindigd en was iedereen home before Christmas geweest.

Bij Van Happen Containers leeft dan ook de compassie om dit te ondersteunen. Wij leven hier in vrijheid dankzij de inspanningen van toen. Een van onze chauffeurs is vrijwilliger van de stichting die onder meer een historische optocht met legervoertuigen organiseerde en tal van activiteiten opzette voor de herdenking.

Op het evenementen terrein Basecamp Dropzone A op de Vlagheide in Schijndel werden containers voor de opslag van de historische geweren en als toegangspoort geplaatst, uiteraard door onze eigen chauffeur die dat als dagelijks werk heeft. Niet alleen Van Happen Containers ondersteunde dit historisch belangrijke evenement, veel andere (familie-)bedrijven en organisaties droegen hun steentje bij. Het geeft een goed gevoel om je materieel en tijd in te zetten voor zo'n essentiële wending van de geschiedenis.

Onze dank aan alle vrijwilligers.



OMG2019 wordt mede mogelijk gemaakt door:

DEV OLDEW

Stichting Operation Market Garden



Aldenhoven

## CASE - SPORT EN SPEL

### Sponsoring voor sportverenigingen

Van Happen FIT – de titel van een programma waarin we stimuleren dat medewerkers actief werken aan hun eigen fitheid. Dat doen we door een gratis fitheidstest, fysiotherapie gericht op het bewegingsapparaat en het sponsoren van lidmaatschap van een sportclub.



Vorig jaar zijn daar ook het fietsplan, video instructies over het handelen van containers en sta-bureaus bijgekomen.

Vanuit de gedachte dat fitte mensen ook fijne mensen zijn, besteden we een groot deel van het sponsorbudget aan sportverenigingen, die vaak draaien op de bijdrage van de leden. Extra

ondersteuning is bij veel clubs ook echt noodzakelijk. Hockey, voetbal, tennis, ijshockey, van Ridderkerk tot Geleen kunt u een reclamebord van Van Happen Containers tegenkomen.

## CASE - JND RADIO

### 72 uur live radio voor het goede doel

Een geste naar de allerkleinste mensen werd gedaan door de sponsoring van het Pakjeshuis. Dit initiatief van Radio JND, een lokaal station in Eindhoven, was gericht op het inzamelen van geld en speelgoed voor minderbedeelde kinderen. Het Glazen Huis werd groen: vanuit een kantoorunit op de Markt in Eindhoven presenteerden de DJ's 72 uur non stop een radioprogramma. Een mooi maatschappelijk doel, voor een maatschappelijk probleem, waar veel mensen niet bij stil staan. Deze keer wel.



## CASE - BOCKESPRONGEN

### Gratis toegankelijk festival gericht op kunst, cultuur en muziek



In Boxtel wordt jaarlijks het straattheater festival Bockesprongen gehouden. Een gratis toegankelijk evenement waar artiesten zich kunnen laten zien van hun beste kant op allerlei gebied. Ook deze organisatie is in handen van vrijwilligers. In het processiepark in Boxtel vindt het festival plaats. Laagdrempelig om naar binnen te gaan maar helaas zonder voorzieningen. Als van Happen Containers dus een unit plaatst zijn de artiesten verzekerd van een kleedruimte.

# ROADMAP



# MVO

## JAARVERSLAG

### 2019

